

Stakeholders op een rij zetten

Wat zijn stakeholders? Het zijn mensen of partijen die in de omgeving van jouw plan wonen of betrokken zijn bij een onderwerp dat met jouw plan te maken heeft. Alle stakeholders hebben invloed op jouw plan of worden door jouw plan beïnvloed. Deze invloed kan positief of negatief zijn. Wie het zijn hangt dus af van jouw plan.

Je kunt verschillende mensen en partijen betrekken. Het is belangrijk dat je een volledig overzicht maakt wie dat allemaal zijn. Ook moet je nadenken over de manier waarop jij ze wilt betrekken. Op deze manier wordt de kans op een goed participatieproces groter.

Hoe vind je stakeholders en wat is hun belang?

Stakeholders kun je vinden door mensen te bevragen die de omgeving goed kennen. Ook mensen in jouw netwerk kunnen je op weg helpen. Je kunt ook zoeken op internet of via sociale media. Vaak zijn er georganiseerde groepen actief zoals wijkorganisaties, natuurorganisaties of de fietsersbond.

Nadat je de stakeholders op een rij hebt, is het belangrijk dat je ook nadenkt over hun belangen. Welke onderwerpen zullen voor hen belangrijk zijn en op welke manier? Daarna bepaal je hoeveel invloed je ze kunt geven op het plan. Je bedenkt voor elke doelgroep of partij passende participatievormen.

Begin zo vroeg mogelijk met deze voorbereiding. Het liefst nog vóórdat het plan precies is uitgewerkt. Hou er rekening mee dat participatie tijd kost.

Hoe zet je stakeholders stap voor stap op een rij?

1. Bepaal wat jouw plan betekent voor anderen

Stel jezelf de volgende vragen:

- Wat zijn de gevolgen van jouw plan voor anderen?
- Wat gaat hen raken?
- Hoe krijgen zij hiermee te maken?

Het kan zijn dat hun uitzicht verandert. Of het zorgt voor meer auto's in de buurt waardoor het drukker wordt in de straat. Of er moeten bomen worden gekapt waardoor er geen schaduw meer is. Misschien ben je ook afhankelijk van stakeholders, zoals de gemeente die je om een vergunning moet vragen. Of een bedrijf dat belangrijk werk moet leveren. Al die stakeholders kun je invloed geven op jouw plan.

2. Schrijf op wie de stakeholders zijn

Noteer daarna alle stakeholders zoals naaste burens, andere omwonenden, ondernemers uit de buurt, bezoekers, instanties waar je afhankelijk van bent, bepaalde groepen zoals jongeren, sporters of kenniseigenaren. Denk ook aan wijkorganisaties die in elke wijk actief zijn en belangenvertegenwoordigers die opkomen voor specifieke belangen zoals hondeneigenaren. Wie dat zijn hangt af van jouw plan. Een klein plan betekent een klein bereik. Hoe groter de invloed van jouw plan op het gebied eromheen, hoe meer stakeholders er een rol in kunnen spelen. Als je een straatfeest organiseert merken meer mensen daar iets van dan wanneer je een dakkapel plaatst.

Tip: Je kunt de stakeholders indelen in groepen of apart noteren. Belangrijkste is dat je niemand vergeet. Een vergeten stakeholder kan weerstand tegen jouw plan gaan ervaren.

3. Schrijf erbij wat hun belangen zijn

Noteer per stakeholder wat zij belangrijk vinden. Sommigen hebben misschien hetzelfde belang. Voor anderen is soms heel iets anders belangrijk. Dat kan bijvoorbeeld gaan over veiligheid, uitzicht, rust, woonplezier of toegankelijkheid.

Denk na over al de belangen. Welk belang weegt het zwaarst?

4. Wat is de invloed op het plan?

Je hebt vooraf nagedacht hoeveel invloed op jouw plan mogelijk is. Bepaal of je bepaalde stakeholders meer of minder invloed wilt geven. Of dat er per stakeholder invloed is op een ander deel van jouw plan. Welke ruimte of invloed kun je geven en aan wie? Noteer vervolgens per stakeholder hoeveel invloed zij hebben en waarop.

Onthoud: er zijn verschillende participatieniveaus: **informereren, mening vragen, advies vragen, samen doen en samen beslissen**. Jij als initiatiefnemer bepaalt hoeveel invloed op jouw plan jij aan anderen geeft. Gemeente Groningen vindt het belangrijk dat jij in ieder geval alle belanghebbenden informeert en hen de mogelijkheid biedt vragen en zorgen te uiten.

Voorbeeld: Als je een dakraam wilt plaatsen kun je jouw directe burens meer invloed geven dan mensen die verderop wonen. Met je directe burens kun je overleggen of hun mening vragen. De burens verderop kun je alleen informeren.

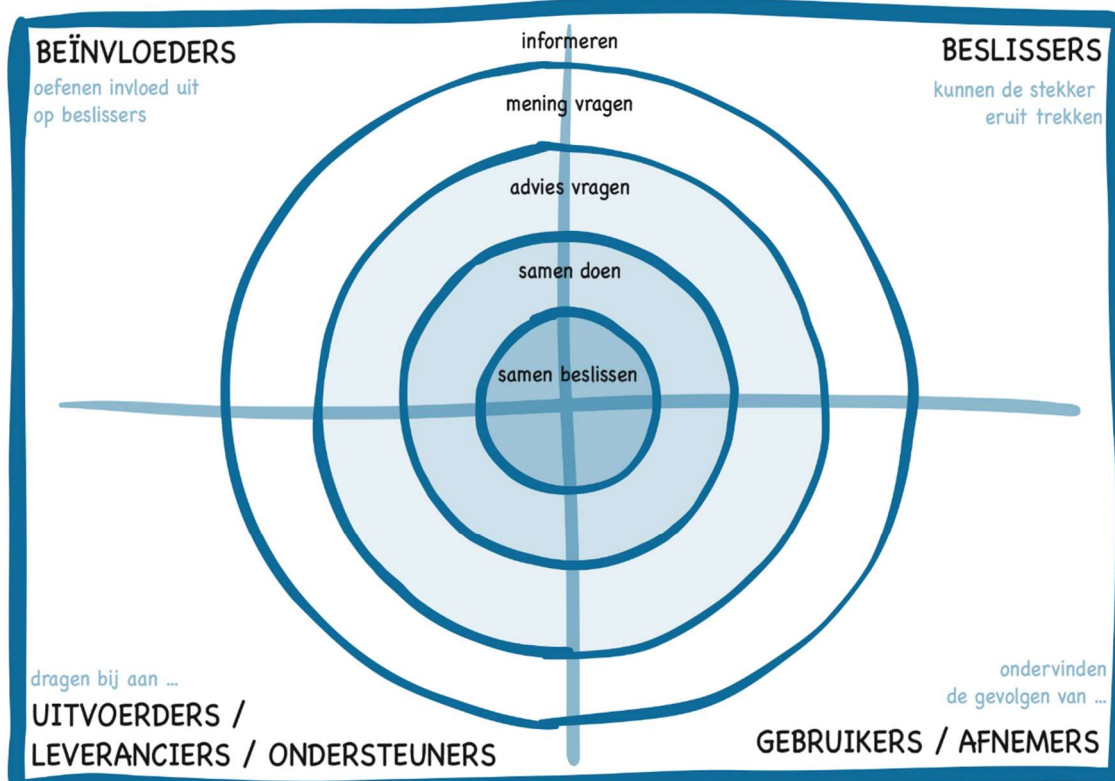
Hulpmiddelen

Wil je stakeholders op een rij zetten met hun invloed en belangen? Dan kun je onderstaande platen gebruiken: *krachtenveld analyse*, *belangen en invloed matrix* of *belang en vertrouwen matrix*. Op het internet zijn er veel meer manieren van stakeholders in kaart brengen te vinden.

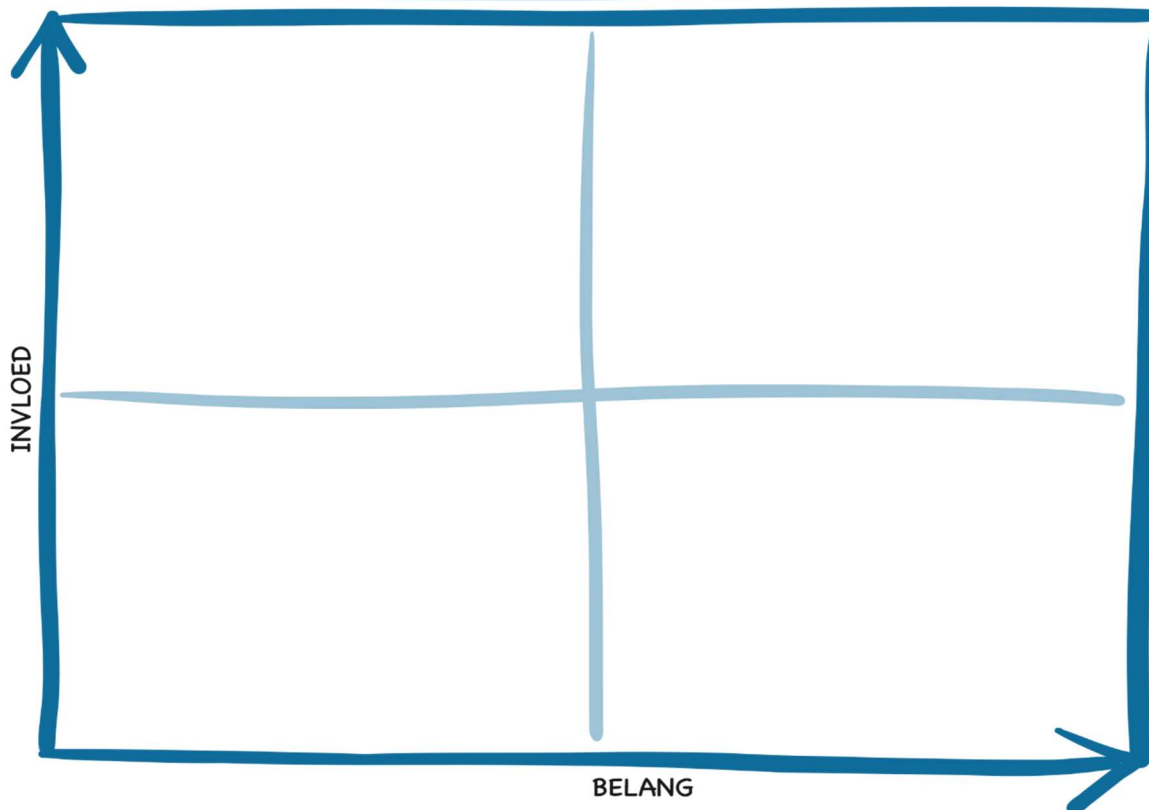
Hoe gaat het in praktijk?

Schrijf de namen van alle stakeholders op een post-it-memo. Elke stakeholder op een apart briefje. Plak elke stakeholder op de juiste plek op de gekozen plaat (naar eigen inschatting). Zo verdeel je stakeholders op basis van criteria en ontstaan er groepen van stakeholders die op elkaar lijken. De participatieaanpak kun je dan makkelijker per groep verder uitwerken.

KRACHTENVELDANALYSE



INVLOED EN BELANG MATRIX



BELANG EN VERTROUWEN MATRIX

