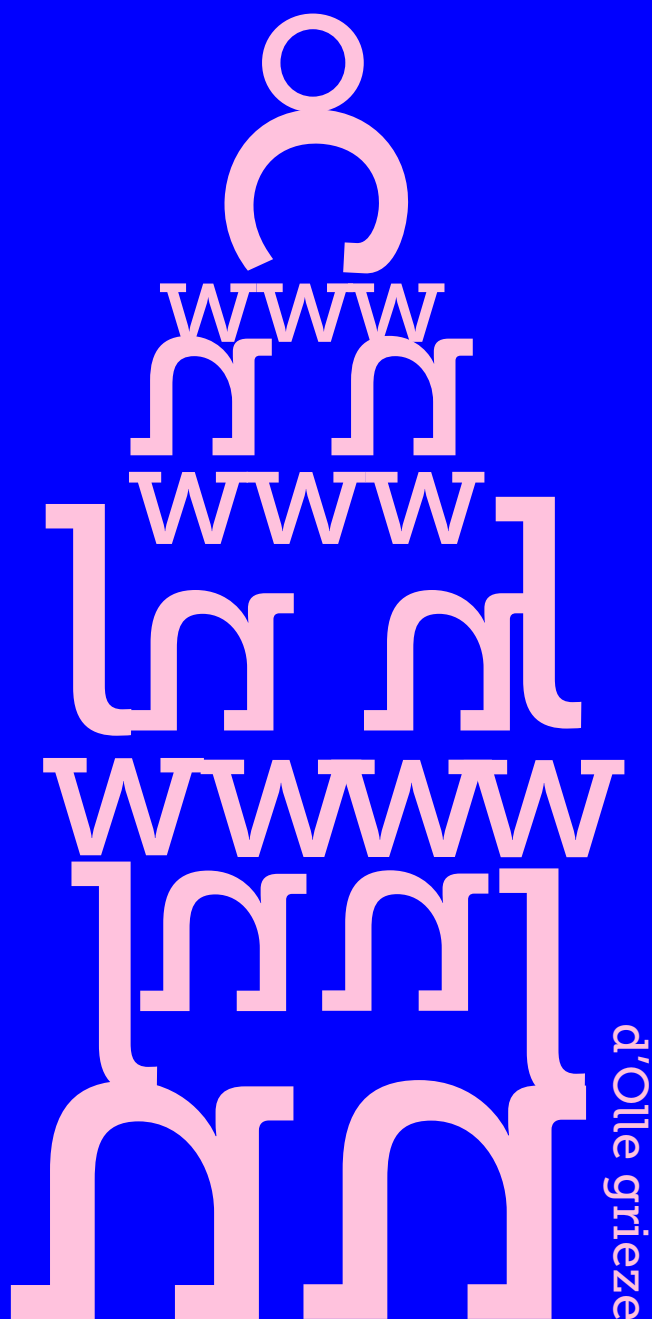


CULTUURNOTA 2021-2024

Cultuur
nota
Gronn

—

Gemeente Groningen



Kunst en cultuur voor iedereen

Inhoudsopgave

Cultuurnota 2021-2024

1.	Voorwoord	3
2.	Leeswijzer	4
3.	Inleiding	
	A. Corona	5
	B. Kadernota 2021-2028	7
	C. Cultuurnota 2021-2024	7
4.	Cultuur in Groningen - een schets	8
5.	Overzicht ambities en strategieën	11
6.	Samenleven met cultuur	12
7.	Overal cultuur	18
8.	Ruim baan voor talent en vernieuwing	21
9.	Sterke basis	25
10.	Financieel overzicht	31
11.	Monitoring en evaluatie	33
12.	Appendix I: Overzicht subsidiebesluiten	34
13.	Appendix II: Subsidiebesluiten per instelling	37

Voorwoord

Kunst en cultuur maakt onderdeel uit van het DNA van Groningen. Voor veel mensen is Groningen niet voor te stellen zonder de sfeer van talent, creatieven en het aanbod van culturele instellingen. Het is een van de redenen dat veel (en steeds meer) mensen in Groningen willen wonen en bedrijven zich juist hier willen vestigen. Daarom is Groningen altijd blijven investeren in kunst en cultuur, ook nu. Een aantal Groningse culturele instellingen zijn daarnaast ook landelijk en internationaal succesvol en daar mogen we trots op zijn.

Maar zorgen zijn er ook. Onontkoombaar is de huidige coronacrisis die diepe wonden slaat in de kwetsbare culturele sector. Er zijn veel zorgen bij instellingen, kunstenaars en ook bij het publiek over hoe dit verder gaat. We houden dat nauwlettend in de gaten en doen wat we kunnen om mee te denken en kunstenaars te helpen en bij te staan. Dat hebben we in 2020 gedaan met een extra steunpakket en ook de komende jaren blijven we helpen waar we kunnen. Juist tijdens de moeilijkste tijden is het belangrijk te beschermen wat waardevol is. Daarom kiezen we ervoor om de cultuurnota 'gewoon' door te zetten. Het is in deze onzekere tijden belangrijk om als overheid zekerheid te bieden.

Maar er zijn ook andere uitdagingen. Deze nota heeft als titel *Kunst en cultuur voor iedereen*. Helaas voelt dat nog niet voor iedereen zo. Voor sommigen omdat de afstand tot het culturele aanbod letterlijk te groot is, voor anderen omdat zij het niet kunnen betalen, maar voor velen ook omdat de setting en de inhoud niet altijd aanspreekt. We moeten blijven inzetten op het vergroten van de diversiteit van het publiek. Dat gaat over activiteiten dichterbij brengen, het wegnemen van financiële drempels, maar ook over oprechte interesse in wat mensen bezighoudt en hoe culturele activiteiten en projecten daarop in kunnen spelen.

Een andere grote zorg is de arbeidsmarkt voor kunstenaars. Zelfs voor de coronacrisis was onderbetaling geen uitzondering in de culturele sector. Langzaamaan is een systeem ontstaan waarin lang niet alle creatieve professionals rechtvaardig betaald worden voor het werk dat zij leveren. Dat heeft deels te maken met gebrek aan geld in de sector.

Maar het is ook onderdeel van onze houding ten opzichte van kunst: we lijken het normaal te vinden dat creatieven hun diensten voor weinig of om niet aanbieden. Daar moeten we van af. We moeten de negatieve spiraal keren, anders holt de culturele sector uit.

De cultuurnota gaat uiteindelijk ook om het verdelen van schaarse middelen en vraagt om scherpe keuzes. Ik ben de Kunstraad Groningen erkentelijk voor het advies dat zij in moeilijke omstandigheden heeft uitgebracht. Het vormt de basis voor de subsidiebesluiten voor de instellingen. Daar waar wij afwijken van de Kunstraad, doen we dat weloverwogen en goed onderbouwd. Wanneer we kijken naar die subsidiebesluiten dan zien we dat veel van de gehonoreerde instellingen al decennia onderdeel zijn van de gemeentelijke cultuurnota. Dat is een groot goed, zij vormen immers de pijlers van onze infrastructuur. Het aantal nieuwkomers is echter traditioneel relatief klein. Daarom komen we met voorstellen om nieuwe initiatieven toch een perspectief te geven en bieden we ondersteuning aan instellingen die nog niet in aanmerking komen voor vierjarige financiering.

Kortom, we hebben veel om trots op te zijn en bovenal een goede basis waarmee we ook de komende jaren kunnen werken. De zorgen zijn echter ingrijpend en urgent. De enige manier om die als overheid het hoofd te bieden is door samen te werken. Het is geweldig te zien dat het opnieuw gelukt is samen op te trekken met de provincie Groningen in de totstandkoming van deze cultuurnota. We blijven ook samenwerken met onze partners in Noord-Nederland en met de fondsen en het ministerie van OCW. Het minste wat de culturele sector van de overheden mag verwachten is dat zij samen de schouders eronder zetten.

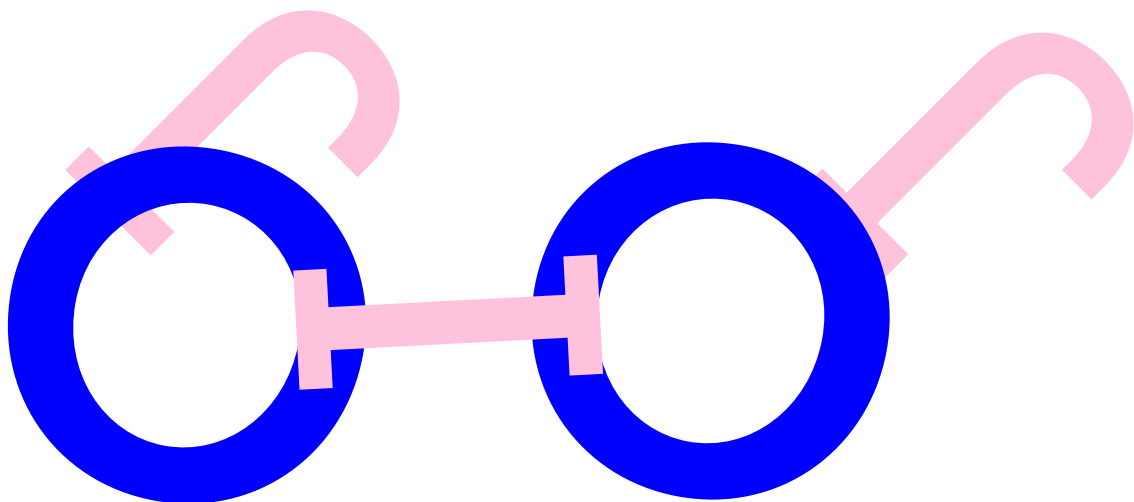
Paul de Rook, wethouder Cultuur



Leeswijzer²

Voor u ligt de cultuurnota *Kunst en cultuur voor iedereen* van de gemeente Groningen voor de periode 2021-2024. Dit is het eerste van twee beleidsdocumenten waarin wij vertellen hoe we uitvoering gaan geven aan de ambities en strategieën uit de kadernota *Kunst en cultuur voor iedereen 2021-2028*. Deze is te lezen als uitnodiging aan culturele instellingen om meerjarenplannen te maken in antwoord op de kansen en uitdagingen die wij signaleren in relatie tot onze beleidsdoelen. We werken hierbij nauw samen met de provincie Groningen, met gedeelde ambities en strategieën, en we stemmen onze procedures, criteria, subsidiebesluiten en vervolgacties op elkaar af.

In de hoofdstukken 5 tot en met 8 laten we aan de hand van concrete acties zien hoe we de komende vier jaar het gemeentelijke cultuurbeleid naar de praktijk vertalen. Wat gaan we doen, met welke partners, op welke manier en in welk tijdsbestek? Vervolgens staan we stil bij de financiële aspecten: welke budgetten hebben we beschikbaar, hoe verdelen we deze en welke procesafspraken maken we daar samen over? Tot slot geven we een overzicht van de ingediende meerjarige aanvraag en de subsidiebesluiten voor de periode 2021-2024. Maar voor we daar zijn, staan we in de inleiding kort stil bij het doorlopen proces, de belangrijkste aandachtspunten voor de komende jaren en enkele maatschappelijke ontwikkelingen die de context vormen waarbinnen deze cultuurnota tot stand is gekomen.



Inleiding 3

A. Corona

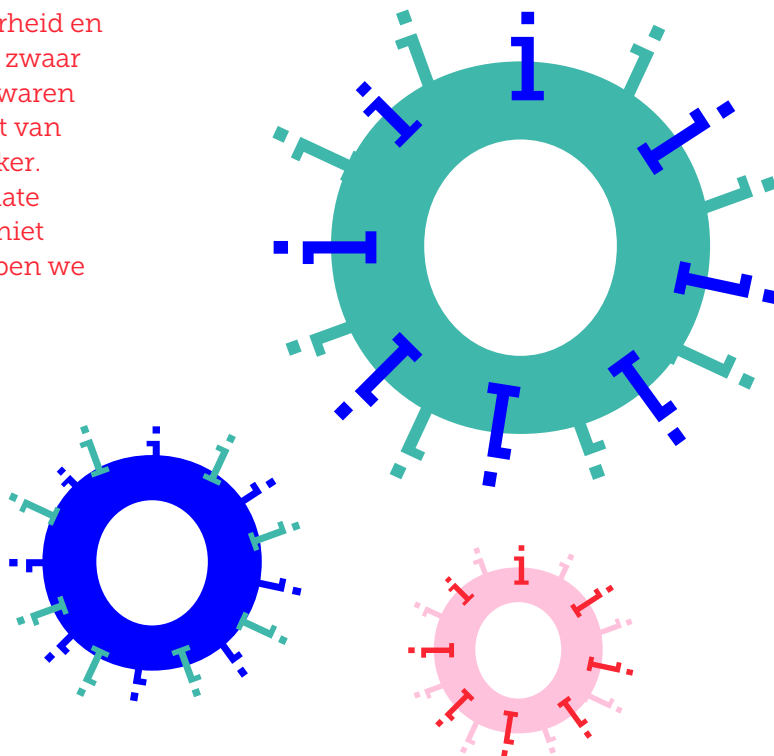
Impact op de culturele sector

De culturele sector was in 2020 samen met toerisme, recreatie en sport één van de hardst getroffen sectoren door de vergaande maatregelen om het coronavirus in te dammen. Evenementen werden niet meer toegestaan en nagenoeg alle culturele instellingen moesten hun deuren sluiten. Hoewel velen vindingrijk waren door online activiteiten en workshops aan te bieden, deed het pijn om niet meer samen cultuur te kunnen maken en beleven. De schade aan de landelijke cultuursector werd berekend op 37,4 procent.

De maatregelen hadden voor de Groningse cultuursector grote financiële gevolgen door het wegvallen van entreegelden en inkomsten uit horeca, verkoop en verhuur. De gevolgen varieerden per organisatie, maar over het algemeen werden instellingen met veel publieksinkomsten, culturele zzp'ers en flexwerkers het hardst getroffen. Niet alleen de professionele kunsten werden getroffen, ook in de amateurkunsten werden repetities en concerten afgelast. Met name zingen in een koor werd gezien als een groot risico op besmetting. De onzekerheid en onduidelijkheid van deze periode vielen extra zwaar omdat er in de culturele sector al veel zorgen waren over de arbeidsmarkt. Meer dan zestig procent van de werkenden in de sector is zzp'er of flexwerker. Het financieringssysteem van cultuur is dermate ingewikkeld dat landelijke steunmaatregelen niet iedereen konden bereiken. Als gemeente hebben we een eigen steunpakket ingezet.

Financiële en langetermijneffecten

De geschatte schade bij onze culturele instellingen die niet gedekt werd uit de algemene ondersteuningsmaatregelen (NOW, TOZO, TOGS) bedroeg 3,5 miljoen euro voor de periode tot 1 juli 2020. De totale schade in de Groningse cultuursector was aanzienlijk groter. Op het moment van schrijven van deze cultuurnota was er geen sprake van een vaccin en gold de anderhalvemeterrichtlijn voor museumbezoek, evenementen en theatervoorstellingen. Evenementen buiten en binnen moesten aan andere richtlijnen¹ voldoen, maar alle evenementen werden noodgedwongen kleinschaliger van aard. Activiteiten die wel mochten plaatsvinden, leverden minder inkomsten op omdat er minder entreekaarten beschikbaar waren en omdat het publiek terughoudend was. Het culturele seizoen 2020-2021 heeft grote schade geleden.



¹ <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19/openbaar-en-dagelijks-leven/cultuur>

Gemeentelijk steunpakket COVID-19

Als gemeente hebben we in de eerste plaats een verantwoordelijkheid voor culturele instellingen die we subsidiëren vanuit onze cultuurnota. Vanaf het moment dat de coronamaatregelen van kracht werden, hebben we diverse coulanccemaatregelen ingesteld. We hebben de schade geïnventariseerd bij de instellingen, zowel inhoudelijk als financieel. Het Rijk heeft alle instellingen met een landelijke meerjarige subsidie extra gecompenseerd voor de schade als gevolg van corona.

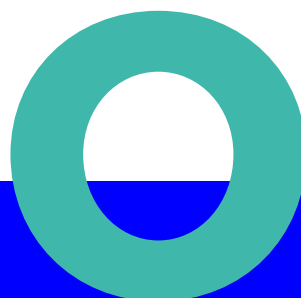
Het gemeentelijke steunpakket bestond uit twee delen. Ten eerste was er landelijke ondersteuning voor grotere culturele instellingen met cofinanciering van de gemeente. leidde tot extra financiering van de tekorten van SPOT, Forum Groningen, Groninger Museum, VERA, Simplon en Grand Theatre. De benodigde cofinanciering bedroeg 1,425 miljoen euro en het totale extra subsidiebedrag 3 miljoen euro. Daarnaast is aanvullend minimaal 25 procent van de reserve van deze instellingen ingezet om de coronaschade op te vangen. Ten tweede heeft het college de *Tijdelijke regeling culturele instellingen COVID-19* ingesteld, voor lokale culturele organisaties die niet in aanmerking kwamen voor steun van het Rijk. Culturele instellingen kregen nadrukkelijk de opdracht om binnen de gezondheidsrichtlijnen programmering en opdrachten te realiseren met aandacht voor extra inhuur van zzp'ers en flexkrachten. Dit steunpakket is afgestemd met de provincie, om zo effectief en breed mogelijk ondersteuning te kunnen bieden. In samenwerking met de afdeling Economische Zaken konden ook culturele ondernemers in aanmerking komen voor ondersteuning.

Proces cultuurnota

We hebben het proces voor de nieuwe cultuurnota doorgezet, net als de provincie en het Rijk. Hiermee willen we duidelijkheid voor de langere termijn bieden aan de instellingen die kort daarvoor een meerjarige subsidieaanvraag hadden gedaan. Juist in een mondiale crisis als deze dragen kunst en cultuur bij aan de samenleving. Onze ambities zoals verwoord in de kadernota *Kunst en cultuur voor iedereen 2021-2028* en de ambities van de instellingen vinden wij juist nu van belang als stip op de horizon. We realiseren ons dat de uitvoering van de cultuurnota vraagt om flexibiliteit en aanpassingsvermogen, zowel van de sector als van de betrokken overheden.

Vervolg

Er is op het moment van schrijven van deze nota nog geen zicht op een uitweg uit de coronacrisis. Waar de één kansen ziet om juist nu de waarde van cultuur te benadrukken als vorm van bezinning op de maatschappij, ziet de ander de crisis als desastreus voor een toch al fragiele sector. Voor jonge makers, zzp'ers en culturele instellingen wordt de sluiting van de sector steeds nijpender. Met het gemeentelijke steunpakket verwachten wij dat de Groningse cultuursector in 2020 de crisis het hoofd biedt, al realiseren we ons dat we niet iedereen kunnen steunen. Aan het eind van 2020 gaan wij op basis van de besluitvorming van de nota nogmaals met de meerjarig gesubsidieerde instellingen in gesprek over hun situatie. Dan bepalen wij ook welke aanvullende maatregelen nodig en mogelijk zijn. We faciliteren het inhoudelijke debat over cultuur in tijden van corona samen met de cultuurpijlers en de provincie.



B. Kadernota 2021-2028

De kadernota *Kunst en cultuur voor iedereen 2021-2028* is op 30 oktober 2019 door de gemeenteraad vastgesteld. Provinciale Staten volgde in november 2019 met het aannemen van het strategisch beleidskader *Wij zijn cultuur!* Hiermee continueren we de gezamenlijke lijn die we vier jaar geleden hebben ingezet, waarbij gemeente en provincie in nauwe samenwerking het Groninger cultuurbeleid vormgeven. Dit vereenvoudigt het proces voor aanvragers en culturele instellingen, zorgt voor een goede inhoudelijke afstemming tussen beide overheden en waarborgt een effectieve inzet van tijd en middelen. Hoewel onze rol als gemeente inhoudelijke anders is dan die van de provincie, hebben we de beleidsplannen samen uitgewerkt in vijf strategieën. Drie hiervan zijn gemeenschappelijk: *Sterke basis*, *Samenleven met cultuur* en *Overal cultuur*. Wij maken ons daarnaast sterk voor *Ruimte voor talent en vernieuwing*, terwijl de provincie erfgoed stimuleert via *Thuis in Groningen*.

C. Cultuurnota 2021-2024

Adviestraject Kunstraad Groningen

In de cultuurnota werken we de beleidsplannen uit de kadernota uit tot concrete acties. Ook nemen we hierin het besluit welke culturele instellingen we subsidiëren ter ondersteuning van hun meerjarenplannen. Wij hechten waarde aan een professionele en onafhankelijke beoordeling van de plannen van de culturele instellingen in stad en ommeland, zeker op het punt van artistiek-inhoudelijke kwaliteit. Daarom hebben we de Kunstraad opnieuw gevraagd om de aanvragen te beoordelen op kwaliteit en de aansluiting op onze ambities. Op basis van de strategische lijnen, de subsidievoorwaarden en criteria heeft de Kunstraad een toetsingskader opgesteld en een adviestraject ingericht. Belangrijkste uitgangspunt was één gezamenlijk advies voor gemeente en provincie, op basis van advisering op maat die tegelijkertijd rekening houdt met een invulling van het cultuurbeleid dat zo goed mogelijk aansluit bij de ambities en strategieën.

De Kunstraad heeft op 11 juni 2020 het adviesrapport *Op steviger grond* gepubliceerd. Aanvragers konden reageren op dit advies en technische of feitelijke onjuistheden melden. In totaal hebben 45 instellingen hiervan gebruik gemaakt. De Kunstraad heeft hierop enkele adviezen aangepast in een reactienota. Dit heeft echter niet tot gewijzigde adviezen of geadviseerde bedragen geleid.

Nieuw in het proces was de voorwaarde een activiteitenbegroting aan te leveren bij de aanvraag. Hiermee wilden we meer inzicht krijgen in de totstandkoming van het aangevraagde subsidiebedrag. Op deze manier werken we toe naar een open gesprek over de inzet van onze publieke middelen, waarbij het gesprek over de inhoud en bedrijfsvoering samen komen. Dit is ook gekoppeld aan de discussie over eerlijke arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden. Onze ambities met betrekking tot de Fair Practice Code vindt u in hoofdstuk 9.

Voor veel aanvragers bleek de gevraagde activiteitenbegroting nog een stap te ver. Op basis van de ingekomen aanvragen hebben we waar nodig verzocht de financiële stukken aan te scherpen of gewijzigd aan te leveren. Opnieuw leverde dit in veel gevallen niet de gewenste informatie op. In samenspraak met de provincie en Kunstraad hebben we daarom besloten voor nu te beoordelen op basis van wat er wel is ingediend. Tijdens de jaarlijkse voortgangsgesprekken zullen we met de instellingen in gesprek gaan over de bedrijfsvoering en het opstellen van een activiteitenbegroting. Hierover leest u meer in hoofdstuk 11.

In hoofdstuk 13 vindt u een samenvatting van alle aanvragen, het subsidieadvies van de Kunstraad en het voorgenomen besluit van het college van B&W. Daarnaast heeft de Kunstraad ook enkele algemene aanbevelingen en aandachtspunten benoemd in haar adviesrapport. Denk bijvoorbeeld aan de roep om meer samenwerking in de beeldende kunstsector, meer aandacht voor goede bedrijfsvoering en fair practice en voldoende ontwikkelingsmogelijkheden voor talent. Waar mogelijk en gewenst, hebben we deze opmerkingen verwerkt in de uitvoeringsplannen van de verschillende strategieën.

Cultuur in Groningen - een schets

4

Groningen kent een breed en divers cultureel aanbod. Door de ligging en de relatief kleine culturele infrastructuur in het noorden kent onze gemeente een grote concentratie aan podia, musea, makers en festivals. Een compleet palet aan genres en disciplines, maar ook een kwetsbaar geheel vanwege de afhankelijkheid van vaak één instelling of organisatie. We zijn we trots op onze cultuurinstellingen, want zij bedienen niet enkel de eigen inwoners, ze weten zich ook verzekerd van een regionaal, landelijk en internationaal publiek. De stad huisvest naast gerenommeerde gezelschappen, musea en kunstinstellingen ook aanstormend talent van onder andere het Prins Claus Conservatorium en Academie Minerva. Jonge kunstenaars en makers die met vernieuwende projecten buiten de lijntjes durven te kleuren. In een relatief jonge gemeente als de onze, met veel internationale in- en doorstroom, is hier volop vraag naar.

Tegelijkertijd is er een stevig netwerk aan amateurkunst met aanbod voor iedereen. Dit krijgt niet alleen vorm in lesaanbod en een bloeiend verenigingsleven, maar ook in een sterkere verbinding van kunst en cultuur met de onmiddellijke leefomgeving. Zo ontstaat een fijnmazige vertakking tot in alle wijken en dorpen, die bijdraagt aan de leefbaarheid en sociale cohesie van onze gemeente. Een brede basis die maakt dat kunst en cultuur daadwerkelijk voor iedereen is.

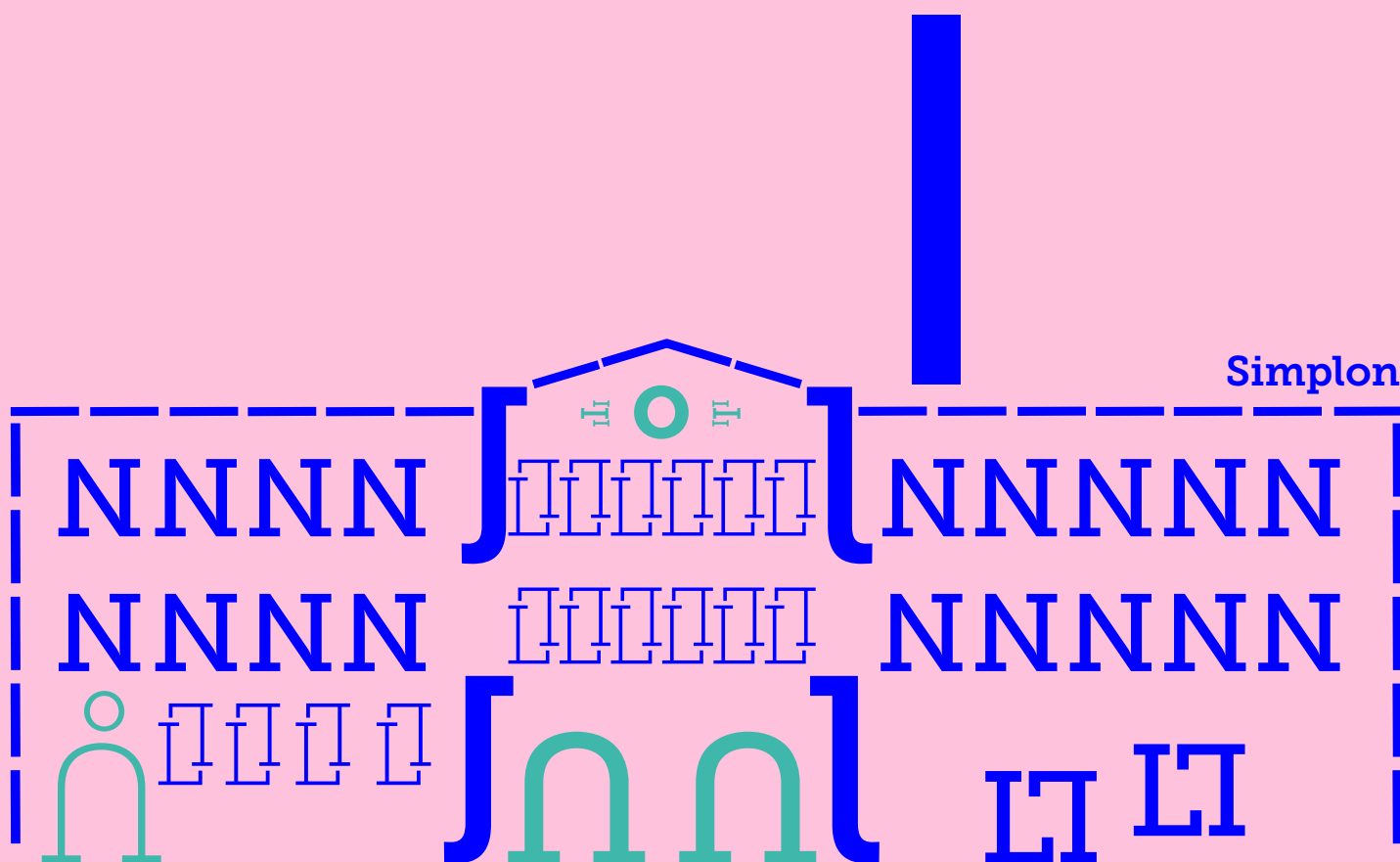
- Groningen heeft een rijke traditie in de **podiumkunsten**. Met SPOT en Grand Theatre zijn er twee vaste presentatieplekken van hoog niveau aanwezig. Verschillende festivals zorgen het hele jaar door voor een aantrekkelijke programmering, binnen en buiten de muren van het theater. Er is een volledige keten van talentontwikkeling aanwezig, waardoor nieuwe makers volop mogelijkheden hebben zich te ontwikkelen. De hier gevestigde BIS-gezelschappen zorgen ervoor dat het publiek ook buiten onze gemeentegrenzen kan genieten van de bijzondere projecten en producties die in Groningen hun oorsprong vinden. De toelating van Noorderzon, Grand Futura (Station Noord) en Club Guy & Roni tot de BIS toont aan dat Groningse instellingen tot de landelijke top behoren. En in Station Noord werken de podiumkunsteninstellingen samen aan talentontwikkeling voor makers in heel Noord-Nederland.

- De **klassieke muziek** kent een complete keten voor talentontwikkeling, van beginnend tot professioneel muzikant. Het publiek kan genieten van alle mogelijke genres: van grote symfonische cross-over projecten van het Noord Nederlands Orkest, tot kleinschalige kamermuziekconcerten in kerken en experimentele composities. Het Noordpool Orkest timmert stevig aan de weg met nieuwe orkestmuziek.

- Begin januari is Groningen steevast de hoofdstad voor **popcultuur** en **urban** van Europa. Festival Eurosonic Noorderslag hoort bij het karakter van een popstad, met een levendige bandjescultuur en internationaal bekende podia als VERA en Simplon. Een belangrijk aandachtspunt bij de ontwikkeling van een nieuwe Oosterpoort is dan ook een grote popzaal. Daarnaast zijn er vele festivals waar muzikliefhebbers hun hart kunnen ophalen. Jong talent krijgt hier kans om de eerste meters op het podium te maken. De Groninger popsector werkt in noordelijk verband samen in verschillende netwerken om talentontwikkeling in de popscene te versterken. Ook de urban arts zijn vertegenwoordigd in Groningen, met performances door de hele stad op straat, festivals en podia.

- Het publiek kan in Groningen kennismaken met een breed palet van **beeldende kunst**. Het Groninger Museum, nieuw in de BIS, presenteert kunst en design van (inter)nationale topkunstenaars voor een breed publiek. Ook het Centrum voor Beeldende Kunst (CBK) realiseert kunstwerken in parken, parkeergarages en op pleinen die voor iedereen te bekijken zijn. Het fotofestival van Noorderlicht trekt liefhebbers van de fotografie uit het hele land. Ook jonge talentvolle kunstenaars kunnen, na de academie, op verschillende plekken terecht voor coaching en experiment.





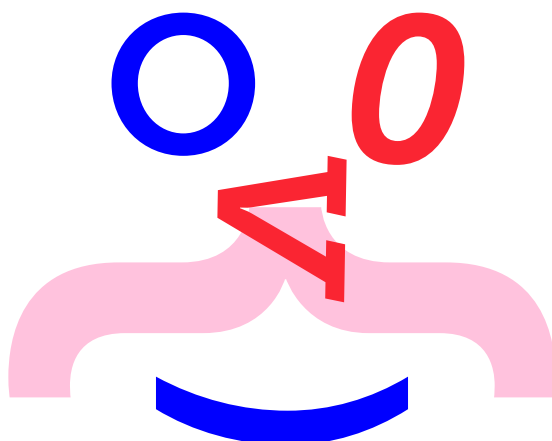
- Anders dan andere disciplines kenmerkt de **letterensector** zich door een relatief kleine infrastructuur. Forum Groningen is met haar bibliotheekfunctie en literaire evenementen de grootste instelling op het gebied van letteren. Met Dichters in de Prinsentuin bereikt Noordwoord een landelijk publiek van poëzieliefhebbers. Noordwoord ondersteunt als cultuurpijler de sector met onder andere een literaire agenda, talentontwikkelingsprogramma's en een stevige netwerkfunctie. En vanuit Groningen maken kinderen en jongeren in heel Nederland kennis met de kracht van poëzie en schrijven bij het Poëziepaleis.

- De **filmsector** heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld in Groningen. Er is een netwerk ontstaan met noordelijke makers in Drenthe en Friesland om de filmcultuur verder te ontwikkelen en ondersteunen. Forum Groningen en Kunst&Cultuur (K&C) zijn betrokken bij de nieuwe noordelijke filmeducatiehub, van waaruit activiteiten voor film- en beelddeducatie voor het onderwijs aangeboden en afgestemd worden.

- Er is veel te doen en te beleven in Groningen. Op het gebied van **amateurkunst** barst het van de orkesten, koren, theatergroepen en andere vormen van kunst en cultuur. Groningers zijn zeer actief en laten dit graag zien, horen en voelen. Iedereen die zich verder wil verdiepen en ontwikkelen, of juist de eerste stappen wil zetten naar creativiteit, is welkom bij onder andere VRIJDAG en het Centrum voor Kunst en Cultuur Haren.

- De kwaliteit van het **cultuuronderwijs** in Groningen is de afgelopen jaren gestegen. We zien dat 75 procent van de scholen investeert in deskundigheid van de leerkrachten en in het culturele lesprogramma. K&C biedt hierbij ondersteuning bij het vormgeven van cultuur op school. Daarnaast doen we mee met de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK), zo zorgen we ervoor dat cultuuronderwijs een vaste plek heeft in het curriculum. We prijzen ons gelukkig met een brede cultuursector, die stevig inzet op de ontwikkeling van cultuureducatief aanbod zowel voor het primair als voortgezet onderwijs. Daardoor maken kinderen in Groningen kennis met diverse kunst disciplines.

- De geschiedenis van Groningen gaat ruim duizend jaar terug en onder de grond zelfs tot de prehistorie. Ons **erfgoed** is zichtbaar in de gebouwde omgeving van stad, de dorpen en het landschap (materieel erfgoed), maar ook in gewoonten en gebruiken (immaterieel erfgoed). Een groot deel van de historische objecten zijn te vinden in de collecties van musea zoals GRID en Groninger Museum. Beide richten zich met bijzondere educatieve projecten, naast reguliere bezoekers, op het onderwijs om deze historische verhalen over te dragen. Het nieuwe Museum aan de A zal de verhalen en historische objecten van Groningen bij elkaar brengen, om samen met culturele instellingen en inwoners van onze gemeente de historie levend te houden. Veel van onze inwoners zijn als vrijwilliger betrokken bij de erfgoedsector.



5. Overzicht ambities en strategieën

Matrix ambities & strategieën Cultuurnota 21-24	Sterke basis	Talent en vernieuwing	Samenleven met cultuur	Overall cultuur
A. Kunst en Cultuur voor iedereen				
B. Een bruisende stad				
C. City of talent				
1 In de gemeente Groningen is kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk. Het culturele aanbod is inclusief en spreekt inwoners en bezoekers van alle leeftijden en culturele achtergronden aan	X		X	
2 Er is aandacht voor het bereiken van (nieuw) publiek	X	X	X	X
3 Inwoners worden gestimuleerd om kunst en cultuur te bezoeken of zelf aan kunst en cultuur te doen	X		X	X
4 Er is goed cultuuraanbod in het cultuuronderwijs	X		X	
5 Iedereen kan op laagdrempelige wijze met cultuur in aanraking komen	X		X	X
6 De stad heeft een sterk cultureel profiel, een (inter) nationale uitstraling en loopt (inter)nationaal voorop met haar cultuuraanbod	X	X		
7 De sector heeft een sterke basis, met gezonde arbeidsrelaties, goede organisatiestructuren en onafhankelijk toezicht, aan de hand van de landelijke codes voor Cultural Governance en Fair Practice	X			
8 De stad kent een complete culturele keten in meerdere disciplines, biedt ruimte aan vernieuwingen die een aanvulling vormen op dit aanbod en heeft oog voor het bestaande culturele erfgoed	X	X	X	X
9 We versterken de economische impact van cultuur. Cultuur draagt bij aan een goed leef- en vestigingsklimaat en heeft een positieve invloed op de economie. Cultuur trekt toeristen, bedrijven en nieuwe inwoners	X			
10 We versterken de maatschappelijke impact van cultuur door nieuwe verbindingen te leggen	X		X	
11 Culturele instellingen en overheden werken samen om culturele ambities te verwezenlijken in Noord-Nederland, landelijk en internationaal. Het gaat hierbij om samenwerking binnen en tussen disciplines en richting andere maatschappelijke ontwikkelingen.	X			
12 Talentvolle kunstenaars kunnen zich ontwikkelen en presenteren binnen de complete keten van talentontwikkeling in meerdere disciplines in onze stad en in het gehele Noorden	X	X		
13 Een gemeente waar voldoende mogelijkheden voor talentontwikkeling aanwezig zijn om de toestroom en doorstroom van talent te stimuleren	X	X	X	
14 Culturele ondernemers dragen bij aan Groningen als City of Talent en versterken de economie en aantrekkingskracht	X	X		

Cultuur draagt bij aan het cultureel zelfbewustzijn, de leefkwaliteit en identiteit van onze inwoners, van jong tot oud en met alle achtergronden en opleidingsniveaus. Culturele voorzieningen geven inwoners de mogelijkheid verhalen te delen, anderen te ontmoeten en hun creatieve talenten te ontwikkelen. We willen dat cultuur een breed bereik heeft zodat ook jongeren, inwoners met een andere etnische of culturele achtergrond en inwoners met een krappe beurs zich herkennen in het aanbod. We bouwen samen met de instellingen en het (potentiële) publiek aan inclusiviteit in de cultuursector. We beginnen dichtbij, door cultuur te organiseren in de wijken en dorpen. Juist daar kan nog meer het verschil worden gemaakt, door meer mensen te raken met de waarde en schoonheid van kunst en cultuur. Ook zetten we stevig in op cultuuronderwijs, zodat alle kinderen gelijke kansen krijgen om op te groeien met cultuur.

Wat gaan we doen?

Cultuuronderwijs

Kunst kan verwonderen, uitdagen en raken. Door op jonge leeftijd met kunst en cultuur kennis te maken leren kinderen over de wereld waarin wij leven en hoe zij zich verhouden tot die wereld. Kinderen ontdekken hun talent en wij bieden mogelijkheden om dat talent te ontwikkelen. We stimuleren scholen om zich actief in te zetten voor cultuuronderwijs.

• We doen mee met de landelijke regeling Cultuureducatie met kwaliteit 2021 -2024

We vinden het van belang dat alle kinderen in aanraking komen met cultuur. Door cultuur te integreren in het curriculum van het onderwijs, zorgen we ervoor dat kinderen die van huis uit niet worden grootgebracht met cultuur, dit wel mee krijgen op school. Dat betekent dat er op zoveel mogelijk scholen sprake moet zijn van culturaanbod of integratie van cultuur binnen andere vakken. We geven Kunst & Cultuur (K&C) daarom de opdracht vooral inzet te plegen op scholen waar nu nog weinig gebeurt aan cultuuronderwijs.

De regeling 'Cultuureducatie met kwaliteit' heeft als doel het duurzaam versterken van cultuuronderwijs en het bevorderen van samenwerking tussen scholen en de culturele sector. In deze nieuwe periode gaat K&C verder met het opzetten van leergemeenschappen cultuureducatie. Een leergemeenschap is een meerjarige

samenwerking tussen een school en een culturele partner, waarbij zij samen een ontwikkeldoelstelling formuleren met als doel betekenisvol cultuuronderwijs te realiseren. Vanuit de landelijke regeling is er speciale aandacht voor kansengelijkheid. K&C pakt dit op door extra begeleiding te bieden aan scholen waar cultuureducatie minder vanzelfsprekend is en door aan te sluiten bij de verschillende projecten rond taalontwikkeling.

Landelijk wordt gewerkt aan een herziening van het curriculum. De huidige onderwijsinhoud wordt als niet langer actueel gezien. Dit nieuwe curriculum zal bestaan uit negen verschillende leergebieden onderverdeeld in bouwstenen, waarbij cultuur een van de leergebieden is. Dit betekent dat alle scholen in de toekomst met cultuur bezig moeten zijn. K&C houdt de ontwikkelingen bij en zorgt voor aansluiting op dit nieuwe curriculum.

• We ondersteunen het primair en voortgezet onderwijs bij het vormgeven van hun cultuuronderwijs op school

K&C is tevens onze steuninstelling voor het onderwijs. Dit betekent dat zij het primair en voortgezet onderwijs ondersteunt bij het vorm en inhoud geven van cultuuronderwijs. Zij biedt onder andere advies bij het ontwikkelen van doorlopende leerlijnen en trainingen op het gebied van deskundigheidsbevordering. Tevens adviseert K&C culturele instellingen en zzp'ers bij het ontwikkelen van aanbod dat aansluit op de behoefte van de scholen.

We vinden het van belang dat er op alle scholen aandacht is voor cultuureducatie, daarom vragen we K&C vooral inzet te plegen op scholen waar nog gewerkt moet worden aan de basis. Een van de instrumenten hiervoor is het opleiden van interne cultuurcoördinatoren (ICC'er). K&C streeft ernaar dat op alle scholen een ICC'er aanwezig is. Zij ontmoeten elkaar in cultuureducatieve netwerken waar actuele ontwikkelingen en kennis rondom cultuuronderwijs worden gedeeld. Daarnaast willen we dat cultuuronderwijs is geborgd in het curriculum van de scholen. Een belangrijke pijler hiervoor is de samenwerking van het onderwijs met de lokale culturele omgeving. Culturele aanbieders geven de lespraktijk mede vorm door productontwikkeling en het al aanwezige aanbod. K&C stimuleert deze samenwerking door vraag en aanbod samen te brengen.

- **Onze culturele instellingen bieden divers en hoogwaardig cultuureducatief aanbod voor het onderwijs**

De Kunstraad concludeert in zijn advies dat *'kwalitatief hoogstaande instellingen cultureel (educatief) aanbod produceren voor alle leeftijden'*. We beamen dit en we zien dat cultuureducatie een belangrijke plek inneemt in de beleidsplannen. De culturele instellingen werken met ondersteuning van K&C samen in twee educatieve netwerken, één voor podiumkunsten en één voor beeldende kunst. Binnen de netwerken wordt kennis uitgewisseld en wordt het aanbod op elkaar afgestemd. Met het *Cultuurmenu* hebben we een programma in handen waarbij leerlingen van alle klassen kennismaken met de professionele kunstinstellingen in de gemeente. Dit varieert van een muzikale voorstelling van het Noord Nederlands Orkest op school, tot een bezoek aan het Groninger Museum of het zien van een voorstelling van Het Houten Huis in het Grand Theatre. Scholen kunnen ook los van het *Cultuurmenu* aanbod afnemen van de instellingen. We vinden het van belang te weten hoe het aanbod van de instellingen wordt ontvangen op scholen en hoe het aansluit bij onderwijs. Omdat we willen toetsen of we ons beleid omtrent cultuureducatie op de juiste manier vormgeven, voeren wij onderzoek uit naar onder andere de bovenstaande punten. De uitkomst verwachten we eind 2021.

- **We gaan door met *Meer Muziek in de Klas* – De muziektafel Groningen**

In 2017 hebben we met een aantal partijen, waaronder het NNO, VRIJDAG, K&C, het primair onderwijs, het conservatorium, SKSG, Kids First en de Pabo's, de handen ineengeslagen om het muziekonderwijs op Groningse scholen te verbeteren. Onder de vlag van de landelijke Stichting Meer Muziek in de Klas hebben we ingezet op deskundigheidsbevordering van leerkrachten en kennisuitwisseling tussen de partijen in een werkgroep. In de komende periode werken we als netwerk verder aan het verankeren van muziek in het onderwijs. We organiseren opnieuw netwerkbijeenkomsten voor docenten waarbij elke keer een ander thema centraal staat. Het goedbezochte muziekcongres in november is een vast en belangrijk onderdeel van De Muziektafel - Groningen geworden. Ook de komende jaren blijven we deze dag met workshops en inspirerende sprekers organiseren.

- **We willen het aanbod in de Cultuurhopper uitbreiden**

Via de sport- en cultuurhopper kunnen basisschoolkinderen kennismaken met verschillende sportieve en culturele activiteiten in en om de gemeente Groningen. De activiteiten worden vaak tegen gereduceerd tarief of zelfs gratis aangeboden. Het doel is kinderen enthousiast te maken en hen aan te sporen lid te worden van een vereniging zodat ze in hun vrije tijd aan sport en/of cultuur doen. VRIJDAG en Huis voor de Sport zijn samen verantwoordelijk voor de uitvoering van de cultuurhopper. Zij zijn in het voorjaar van 2019 gestart met het toevoegen van cultureel aanbod aan de sporthopper. Dit aanbod is zeer enthousiast ontvangen, voor sommige culturele activiteiten waren zelfs wachtlijsten. We zien dat het aantal culturele aanbieders op de hopper nog aan de lage kant is. We gaan dit uitbreiden door de hopper veelvuldig onder de aandacht te brengen. Ons doel is om het aantal aanbieders de komende vier jaar in ieder geval te verdubbelen.

Cultuurparticipatie

Door kunst en cultuur te beoefenen, groeit de persoonlijke ontwikkeling en identiteitsvorming. Hoe meer mensen zich creatief en enthousiast bezighouden met kunst en cultuur door theater te maken, te zingen, beeldende kunst te creëren en muziek te maken, hoe prettiger zij zich voelen in een samenleving en hoe meer zij zich hiermee verbonden voelen..

- **We stimuleren en organiseren kunst en cultuur in de wijken en dorpen door de inzet van cultuurcoaches**

De cultuurcoaches laten bewoners kennismaken met cultuur door het initiëren en aanjagen van activiteiten, daarnaast zorgen zij voor de verbinding met de professionele cultuursector in Groningen. Hierdoor waarborgen we de artistieke kwaliteit van de projecten en creëren we impact. Door het nauwe contact met de gebiedsteams, WIJ-teams en andere organisaties in de wijk weten de coaches wat er speelt en kunnen ze inspelen op de vraag en behoefte vanuit de wijk. Ook zijn de cultuurcoaches actief op de basisscholen en speeltuingebouwen in de wijken, zodat binnen- en buitenschoolse activiteiten aan elkaar worden gekoppeld. De cultuurcoaches zijn aangesteld door VRIJDAG en werken samen aan het project *VRIJDAG in de Buurt*.

PARTICIPATIE

Ze zijn op dit moment actief in de wijken Selwerd, Korrewegwijk/De Hoogte, Oosterparkwijk, Lewenborg, De Wijert, Beijum en het dorp Ten Boer. Er is gekozen voor deze wijken omdat deze een grote sociale (en economische) opgave kennen. Het project is pas in 2019 van start gegaan, maar we merken nu al dat de cultuurcoaches een vaste waarde zijn in de wijk.

Naast de cultuurcoaches die specifiek zijn verbonden aan een bepaalde wijk, is er een cultuurcoach voor 'Nieuwe Groningers'. Deze cultuurcoach slaat een brug tussen de Nederlandse cultuur en andere culturen. We zien dat de inzet van de cultuurcoaches een natuurlijke samenwerking tussen het sociaal domein en cultuur oplevert. De komende vier jaar gaan wij door met de inzet van de cultuurcoaches en willen we hun rol in de wijken verstevigen en uitbreiden. We doen dit in overleg met de verschillende gebiedsteams. Daarnaast willen we de samenwerking tussen het onderwijs en de cultuurcoaches intensiveren. We vragen VRIJDAG en K&C hier samen in op te trekken.

• Wij blijven investeren in *De Wijk De Wereld*

In 2018 is op initiatief van SPOT en Groningse theatermakers gestart met het wijktheaterproject *De Wijk De Wereld*. Professionele makers trekken een aantal maanden een wijk in, leren de bewoners en de wijk kennen door naar verhalen te luisteren, om vervolgens samen muziek, theater en beeldende kunst te maken. De climax is de overname van de Stadsschouwburg, waar de bewoners gedurende een week hun ervaringen en verhalen op theatrale wijze delen met de rest van de gemeente. Door bewoners, instellingen en kunstenaars aan elkaar te koppelen, ontstaat er een blijvend sociaal effect. Mensen worden uit de eenzaamheid gehaald, nemen opnieuw deel aan de samenleving en voelen zich weer van waarde. Op deze wijze draagt dit project bij aan de maatschappelijke opgaven waar wij als gemeente voor staan.

We willen de activiteiten die zijn ontstaan in een wijk borgen. *De Wijk De wereld* werkt daarom nauw samen met de cultuurcoaches van VRIJDAG, zodat zij na afloop het stokje kunnen overnemen. *De Wijk De Wereld* is een belangrijk en waardevol instrument gebleken. We zijn aan het inventariseren welke wijken de komende vier jaren gaan deelnemen. We denken hierbij in ieder geval aan Vinkhuizen, Ten Boer en de Oosterparkwijk.

• We willen dat cultuur in samenhang met andere domeinen deel uitmaakt van het uitvoeringsprogramma van de Regio Deal en van het Nationaal Programma Groningen

In de Regio Deal werken het Rijk en de gemeente samen aan de ontwikkeling van de noordelijke wijken van de gemeente Groningen. Via verschillende actielijnen worden programma's opgezet die ervoor zorgen dat de leefkwaliteit in de wijken wordt verbeterd. Het Nationaal Programma Groningen zet zich in voor een goede toekomst voor elke Groninger. Ook dit is een samenwerking met het Rijk en de provincie. Vanuit cultuur dragen we aan beide programma's bij met onder andere de projecten *VRIJDAG in de buurt* en *De Wijk De wereld*, deze projecten worden mede vanuit de Regio Deal gefinancierd. Daarnaast worden de mogelijkheden verkend van naschoolse culturele activiteiten voor kinderen en jongeren in een verlengde schooldag. De verlengde schooldag is een belangrijk speerpunt in de onderwijsagenda *Gelijke kansen en sociale inclusie*. De contouren van de plannen liggen er, in het najaar van 2020 worden de plannen geconcretiseerd.

• We ondersteunen amateurkunstenaars en verenigingen

We zijn trots op het rijke amateurkunstveld dat de gemeente Groningen kent. In de dorpen en wijken zijn ruim 200 verenigingen actief. Daarnaast nemen veel inwoners deel aan de verschillende cursussen die bij onder andere VRIJDAG en het Centrum voor Kunst en Cultuur in Haren worden gegeven. VRIJDAG is onze steuninstelling voor het amateurkunstveld. Zij geven workshops in het kader van deskundigheidsbevordering, maar bieden ook hulp bij de zoektocht naar een geschikte zaal of nieuwe dirigent. In deze nieuwe periode introduceert VRIJDAG in samenwerking met onder andere K&C een online platform waar vraag en aanbod samenkomen: De Kultuurcentrale.

Daarnaast continueren we de subsidieregelingen die we hebben voor amateurs. De BAK en de Plusregeling zijn waardevol gebleken voor het veld. In de vorige periode is de Klankbordgroep Amateurkunst gestart met als doel het amateurkunstveld een stem te geven. We merken dat deze groep niet zo actief meer is. We gaan in gesprek om te horen of dit nog het juiste instrument is en waar de behoeften liggen.

We willen dat er voor alle inwoners van verschillende leeftijden en achtergronden aansprekend aanbod is. Het is van belang dat inwoners het aanbod goed kunnen vinden en zich herkennen in het aanbod en de activiteiten van onze culturele instellingen. De instellingen hebben een taak zich te verdiepen in publiek en zich te verbinden met voor hen nieuwe publieksgroepen. We hebben een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de drempel tot deelname en bezoek aan cultuur te verlagen. Hierbij hebben we bijvoorbeeld oog voor de groeiende groep internationals in Groningen. Steeds meer instellingen maken het aanbod herkenbaar door middel van het 'Language no problem' logo. We stimuleren het gebruik van het logo in Groningen.

• We vragen onze instellingen activiteiten en programma's te ontwikkelen om nieuw publiek te bereiken, waarbij zij zich focussen op kennismaking en verbinding

We zien dat veel instellingen in hun plannen aangeven hoe ze bovenstaande doelstelling vormgeven. Club Guy & Roni organiseert *Jongerenplatform 2*, dat gericht is op kennismaking met en ervaring opdoen in de theaterwereld. Samen met het NNT ondersteunt Club Guy & Roni het participatieproject *Bab Ad-daar* waar nieuwkomers hun talenten voor theater en dans kunnen ontwikkelen, zowel voor als achter de schermen. Het Grand Theatre werkt samen met Jonge Harten aan *De Grote Hartenclub*. Zij bezoeken voorstellingen met een diverse groep jongeren die niet eerder in aanraking kwam met theater. Door te praten over hun ervaringen leren de theatermakers over de belevingswereld van de jongeren.

Het Groninger Museum is in 2018 begonnen met een actief outreach-programma om inwoners die nauwelijks naar het museum komen of zonder een grote culturele belangstelling, bekend te maken met de activiteiten van het museum. Op "familiedagen" worden de wijkbewoners uitgenodigd om het museum gratis te bezoeken en kennis te maken. Daarnaast trekt het museum met een caravan langs verschillende festivals om via het aanbieden van workshops in gesprek te raken met publiek. Forum Groningen heeft een jongerenpanel, VERS, dat een 'eigen stempel drukt' op het Forum door te programmeren en online te communiceren. Het nieuwe Museum aan de A heeft als missie inwoners en bezoekers van Groningen te verbinden met de geschiedenis van Groningen.

Het betreft het publiek actief bij de programmering en ontwikkeling van activiteiten en tentoonstellingen. Ook SPOT pakt de handschoen actief op en introduceert het nieuwe programma *Cultuurinspiratie*. Ze organiseert speciale activiteiten om groepen mensen die niet snel naar het theater gaan naar haar voorstellingen te trekken. Denk hierbij aan het organiseren van workshops die passen bij de te bezoeken voorstelling, festivals specifiek voor ouderen, gratis lunchconcerten en podiumkunstdagen voor het voortgezet onderwijs. Een positieve ontwikkeling is de intensievere samenwerking met het onderwijs. Het Museum aan de A ziet samen met het Noorderpoort kansen voor een leerbedrijf in het nieuwe historisch museum. Mbo-studenten kunnen ervaring opdoen op meerdere terreinen zoals hospitality, beveiliging en administratie maar ook op het gebied van toerisme. SPOT onderzoekt in haar project *Leerwerk* de mogelijkheden voor het creëren van stages, afstudeerprojecten en het zijn van een opleidingsplaats voor onder andere podiumtechnici. SPOT werkt hierbij samen met het Alfa-college, Noorderpoort, Hanzehogeschool en NHL Stenden Hogeschool.

• We hebben aandacht voor (financiële drempels) voor cultuurdeelname en bezoek

De gemeenteraad heeft aangegeven het belangrijk te vinden dat er geen financiële drempels zijn voor deelname aan cultuur. We hebben onderzoek gedaan naar wat instellingen nu al doen voor minima. We zien dat meer dan de helft van de instellingen rekening houdt met de betaalbaarheid van het aanbod. Er wordt veelal samenwerkt met de Stadspas, met Quiet Groningen via *Geef een Toegift* of met de Voedselbank. Via de Stadspas kunnen instellingen zich melden met gratis aanbod of aanbod met gereduceerd tarief. SPOT is een van de instellingen die kaarten aanbiedt via de Stadspas. Noorderzon biedt jaarlijks in samenwerking met de Voedselbank 150 gezinnen de mogelijkheid het festival te bezoeken, daarnaast verdubbelen zij de kaartjes van *Geef een Toegift*. Ook het Grand Theatre en Eurosonic Noorderslag werken met *Geef een Toegift*. Dit is een landelijk initiatief van de podiumkunsten, waarbij degene die een kaartje koopt ook de mogelijkheid wordt geboden een kaartje te kopen voor iemand met een krappe beurs. We gaan actief in gesprek met de instellingen die nog geen beleid hebben voor minima en vragen hen bovenstaande of andere opties te overwegen.

Middels het Jeugdfonds Sport & Cultuur kunnen kinderen waarvan de ouders een laag inkomen hebben, deelnemen aan cultuur.

- **Forum Groningen draagt met haar functies in het centrum, wijken en dorpen bij aan het voorbereiden van inwoners en bezoekers op de toekomst**

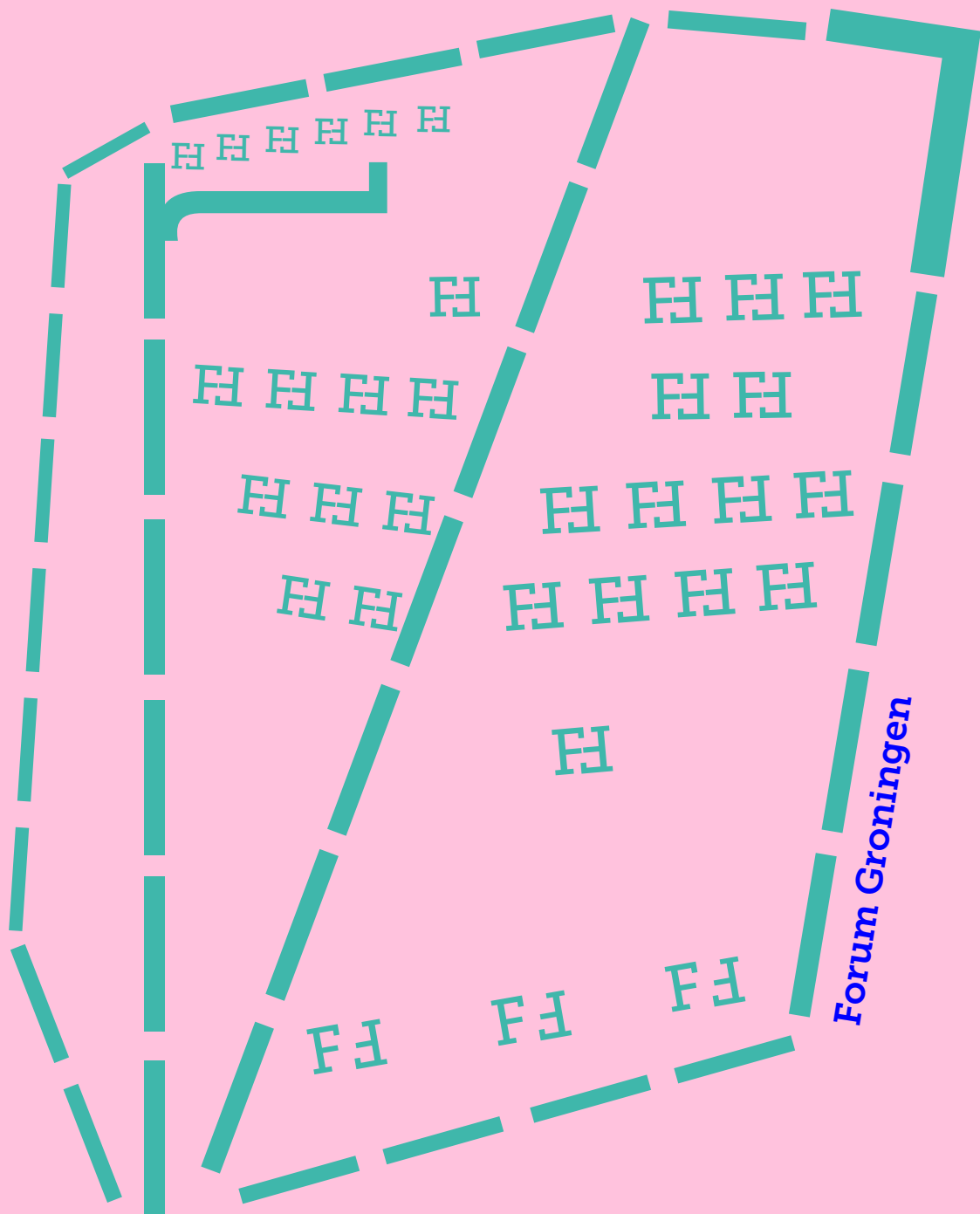
Eind november 2019 was het eindelijk zo ver: de opening van Forum Groningen. Na jaren van plannen maken, bijstellen van de planning tot aan de uiteindelijke aardbevingsbestendige bouw kan iedereen nu het imposante gebouw aan de Nieuwe Markt bezoeken. In de maanden erna openden achtereenvolgens de eerste tentoonstelling *AI: More than Human* en stripmuseum Storyworld. Het gebouw met daarin de bibliotheek, filmzalen, exposities, culturele evenementen, horeca, de Groningenshop en dakterras wordt landelijk geprezen als verrassend en een waardevolle aanvulling op de historische binnenstad. In de eerste maanden trok het Forum al ruim een miljoen bezoekers, ver boven verwachting. Niemand had kunnen voorspellen dat vanaf maart 2020 door de coronapandemie het Forum enige tijd dicht moest en later beperkt open kon. Hierdoor heeft Forum geen normaal eerste jaar gedraaid om van te leren.

Als één organisatie werkt Forum in de hele gemeente Groningen aan een breed en laagdrempelig aanbod. In 2019 zijn de bibliotheekvestigingen in Ten Boer en Haren door de gemeentelijke herindeling overgegaan van Biblionet naar Forum Groningen.

Hiermee komt het totaal aantal vestigingen op negen: Hoogkerk, Beijum, Haren, Ten Boer, Selwerd, Vinkhuizen, Lewenborg, De Wijert en de Forumbibliotheek Centrum. De komende jaren staan voor ons de rol van Forum in de wijken en het sociaal domein centraal. Hiervoor is goede afstemming nodig met relevante partners in de wijk. Juist in de wijk- en dorpsvestigingen kan Forum inwoners bereiken die anders minder met cultuur, lezen en media in aanraking komen.

We vragen aan Forum Groningen ook om aan te geven aan welke beleidsstrategieën zij bijdraagt. Vanwege het specifieke karakter van Forum voeren wij met hen een breder gesprek dan alleen over cultuur. Forum levert met haar bibliotheekfunctie een belangrijke bijdrage aan de deelname van Groningers aan de maatschappij: onder andere door kinderen en jongeren met plezier te leren lezen, nieuwkomers de Nederlandse taal te leren en ouderen te helpen digitaal vaardiger te worden. En natuurlijk door alle bezoekers te vermaken en te inspireren met films, boeken, exposities en debat. Mediawijsheid en het omgaan met nieuwe technologie zullen een steeds grotere rol in onze maatschappij gaan spelen. Provinciaal heeft Forum een rol in het programmeren van filmhuizen en in de samenwerking met Biblionet.

Jaar	Activiteit	Resultaat
2021	Onderzoek naar cultuuronderwijs.	We hebben in beeld hoe de inzet van K&C en het aanbod van de instellingen wordt ontvangen op de scholen.
2021	Gesprekken met de instellingen over hun bijdrage voor minima.	Instellingen hebben een visie op gedifferentieerd prijsbeleid.
2024	Culturele aanbieders worden actief benaderd om deel te nemen aan de cultuurhopper.	Het aantal deelnemende aanbieders aan de cultuurhopper is verdubbeld.
2021-2024	Informerende Raadsbrief ontwikkeling Forum Groningen	We monitoren de ontwikkeling van Forum nauwgezet en nemen dit mee in onze subsidieverlening. De voortgang en bijzonderheden rapporteren we in de begrotingscyclus en in een jaarlijkse brief aan de Raad.
2022	K&C en VRIJDAG trekken samen op om cultuur op school en buiten school te verbinden. De cultuurcoaches spelen hierbij een belangrijke rol.	Er is een samenwerking tot stand gekomen tussen K&C en VRIJDAG wat betreft de verbinding tussen binnen- en buitenschools aanbod.



Met de strategie *Overal cultuur* werken we aan de ambities *Bruisende stad* en *Kunst en cultuur voor iedereen*. Om kunst en cultuur dichtbij inwoners en bezoekers te brengen, vinden we het belangrijk dat de gemeente Groningen cultuur ademt. Dit komt tot uiting in culturele evenementen en (beeldende) kunst op straat. We willen hier de komende periode met onze partners op blijven inzetten om te zorgen voor een creatieve 'vibe' in een aantrekkelijke historische stad, waar je op iedere straathoek struikelt over cultuur.

Wat gaan we doen?

• We integreren beeldende kunst in de openbare ruimte

De openbare ruimte is de ontmoetingsplaats bij uitstek. Tussen mensen onderling, maar ook tussen mensen en hun omgeving. Door kunst en cultuur een nadrukkelijke rol te geven in de openbare ruimte komen inwoners en bezoekers van de gemeente Groningen als vanzelf in aanraking met diverse kunstwerken. Om deze vanzelfsprekendheid te garanderen, willen we bij elke nieuwe ruimtelijke ontwikkeling afwegen hoe kunst geïntegreerd kan worden in het ontwerp, al dan niet in combinatie met andere voorzieningen zoals sport.

Het Centrum Beeldende Kunst heeft de opdracht om kunst in de openbare ruimte te ontwikkelen voor een brede doelgroep. Een van de belangrijkste instrumenten voor het CBK is onze percentageregeling *Kunst op straat*. Hiermee stimuleren we nieuwe kunstwerken bij gebiedsontwikkelingsprojecten. De wijken Selwerd, de Wijert en Beijum zitten in een vernieuwingstraject, de Grote Markt wordt opgeknapt, de Eemskanaalzone richting Meerstad wordt verder vormgegeven en er zijn ontwikkelplannen in Ten Boer. Samen met het CBK en andere partners blijven we de komende jaren inzetten op kunstprojecten op straat, zoals *Rizoom* aan de Helperzoom en *Wervel* in Forum Groningen. De komende periode wordt bijvoorbeeld Park Meerstad opgeleverd, het grootste openbare landkunst-project in Nederland. Zo ontsluit het CBK de publieke ruimte met nieuwe projecten, vaak in combinatie met aansprekende activiteiten. Ook de komende jaren zal het CBK via opdrachten nieuwe kunstwerken blijven ontwikkelen. Daarnaast schrijven we jaarlijks aan één deelnemer van de talentenregeling een opdracht uit om een nieuw werk te ontwikkelen dat op een passende locatie in de gemeente gerealiseerd wordt.

• Wij stimuleren instellingen om laagdrempelig, gratis en buiten te programmeren

We vinden het belangrijk dat Groningen cultuur ademt. Daarom maken we met verschillende instellingen afspraken over nieuwe mogelijkheden kunst te presenteren buiten de eigen expositiemuren. Noorderlicht zet bijvoorbeeld de komende jaren nog sterker in op tentoonstellingen op satellietlocaties in de openbare ruimte. Het Groninger Museum brengt beeldende kunst met een mobiel museum naar de wijken en evenementen. En het jonge initiatief het Resort laat het publiek via kortlopende interventies in de openbare ruimte kennis maken met bijzondere plekken in de gemeente. Hierbij zoeken we expliciet de combinatie van kunst op straat met evenementen in de wijken en dorpen.

• We gebruiken de publieke ruimte als podium

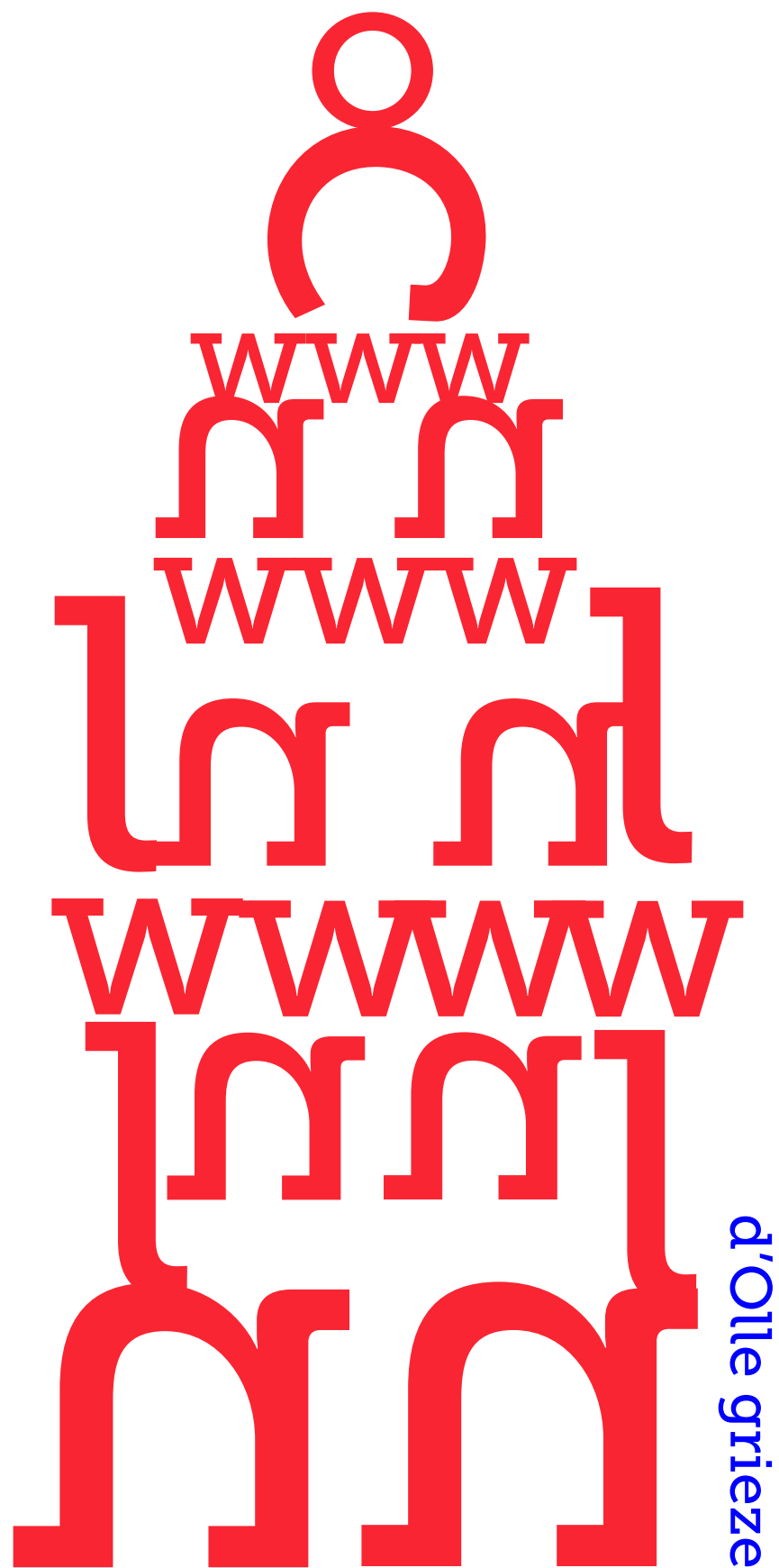
Groningen kenmerkt zich door de vele podia, zowel permanent als tijdelijk, maar ook formeel en informeel. Naast het brede aanbod van SPOT, VERA/ Simplon en het Grand Theatre worden gedurende het hele jaar festivals en andere evenementen georganiseerd op locaties verspreid door de gehele gemeente. Evenementen dragen bij aan de aantrekkingskracht en het vestigingsklimaat van de stad en versterken de sociale cohesie in de dorpen en de wijken. Belangrijke hoogtepunten van deze kalender zijn Eurosonic Noorderslag, dat met onder andere Eurosonic Air ook voorziet in een gratis toegankelijk programma. Noorderzon tovert ieder jaar het Noorderplantsoen grotendeels om tot gratis concert- en theaterpodium. Maar ook andere festivals dragen bij aan een levendige stad: de Kunstmarkt Haren, City Stage, het Peter de Grote Festival, Winter Welvaart, Dichters in de Prinsentuin en Open Ateliers in Ten Boer. Daarnaast willen we de komende periode meer aandacht geven aan andere vormen van kunst en cultuur in de openbare ruimte, bijvoorbeeld poëzie op gevels en tijdelijke street art en graffiti projecten.

Ook buiten de context van een festival programmeren veel instellingen activiteiten in de openbare ruimte. Het Noord Nederlands Orkest bijvoorbeeld geeft jaarlijks een gratis toegankelijk concert tijdens het Gronings Ontzet en Urban House Groningen gebruikt vanzelfsprekend de openbare stedelijke ruimte als podium. Veel van deze activiteiten zijn gratis toegankelijk. Daarnaast zetten we, samen met de collega's van evenementenbeleid in op een aansprekend aanbod van evenementen voor een groot publiek. Deels concentreren deze manifestaties zich op en rond de Drafbaan, als aanvulling op het aanbod van MartiniPlaza en de Oosterpoort.

• **We zetten ons cultureel erfgoed in de schijnwerpers**

Het hoofddoel van het gemeentelijke erfgoedbeleid is het in stand houden en zorgvuldig beheren van het cultuurhistorische erfgoed. Erfgoed brengt steden en dorpen eigenheid, karakter en kwaliteit. Bovendien is erfgoed essentieel om de geschiedenis van een plek zichtbaar te maken en te houden. Erfgoed benutten bij gebiedsontwikkeling levert zowel een bijdrage aan de kwaliteit van de ontwikkeling als aan het behoud van waardevolle gebouwen, gebieden en structuren. We versterken de samenwerking met de afdeling Stadsontwikkeling, zodat we de verhalen van ons erfgoed beter onder de aandacht kunnen brengen bij een groter publiek. Een belangrijke ontwikkeling de komende periode is de vernieuwing van het A-kwartier, met het Museum aan de A als centrale historische ontmoetingsplek. Daarnaast streven we ernaar om de onbekende 'sleeping beauties' samen met bewoners nieuw leven in te blazen en 'wakker te kussen'. Zo delen we de cultuurhistorie, bijvoorbeeld via de erfgoedkaart, publicaties, tentoonstellingen en de organisatie van de jaarlijkse Open Monumentendag.

Jaar	Activiteit	Resultaat
2021-2024	Kunst op Straat	5 nieuwe beeldende kunstprojecten in de openbare ruimte
2022	Opdracht stipendia talent van start	per jaar 1 nieuw kunstwerk in de openbare ruimte door stadstalent
2022-2024	Poëzie in de openbare ruimte	Jaarlijks 1 (tijdelijk) literair kunstwerk in de openbare ruimte
2022	Vernieuwing A-kwartier	Eerste fase Museum aan de A gereed en start volgende fase
2023-2024	Gezamenlijke visievorming erfgoed Gemeente Groningen	Gedeelde visie en eenduidige uitgangspunten uitvoering beleid



Ruim baan voor talent en vernieuwing

8

De strategie *Ruim baan voor talent en vernieuwing* zetten we in om onze ambities voor een *Bruisende Stad* en *City of Talent* te bereiken. De focus in deze strategie ligt met name bij jonge talenten die beschikken over de capaciteiten om hun artistieke en creatieve talent op een professioneel niveau te beoefenen. We willen zowel de kansen voor nieuw talent vergroten als vernieuwing in de culturele infrastructuur stimuleren. We geloven dat jong talent zorgt voor vernieuwing in de sector en we willen in de culturele infrastructuur ruimte bieden aan nieuwe genres en jonge kunstenaars. Juist voor nieuwe initiatieven is het belangrijk een steuntje in de rug te krijgen om een duurzame beroepspraktijk te kunnen ontwikkelen.

Wat gaan we doen?

- **We stimuleren samenwerking in netwerken, waarin (voor)opleidingen, producenten, podia en presentatieplekken en festivals zich gezamenlijk ten dienste stellen aan de ontwikkeling van jonge kunstenaars.**

Om kansen voor (top)talenten te vergroten is een goede aansluiting tussen culturele instellingen en de voorliggende keten van onderwijs, het amateurveld en de (voor)opleidingen voorwaardelijk. Elke schakel van de keten speelt immers een rol in de vier fases van talentontwikkeling: kennismaken, ontwikkelen, bekwamen en excelleren. Om jonge kunstenaars meer kansen te geven zich te bekwamen en te excelleren, stimuleren wij trajecten van instellingen om talent te begeleiden in de eerste stappen richting een beroepspraktijk. Door structurele begeleiding bieden instellingen hen toegang tot kennis, netwerken, faciliteiten en productiemiddelen. Samenwerking door producenten, podia en presentatieplekken en festivals geeft jonge kunstenaars een breed palet aan mogelijkheden om te kiezen voor de begeleiding die hen verder helpt.

Er zijn veel instellingen in Groningen die op inspirerende wijze invulling geven aan talentontwikkeling. De samenwerking op Noord-Nederlandse schaal tussen de verschillende podiumkunstenorganisaties geeft talenten goede ontwikkelkansen in de programma's van Station Noord, Hit the North en Up North.

Station Noord is een kweekvijver voor onder andere theatermakers, choreografen en componisten die vernieuwend en divers werk maken. Talenten met (inter)nationale ambities kunnen na de eerste fase van Station Noord doorstromen naar ontwikkeltrajecten van Grand Theatre.

In de aanvraag voor de BIS als ontwikkelinstelling komen de trajecten van Up North en Hit the Noord samen in een nieuw initiatief: Platform Popcultuur Noord-Nederland. PPNN zet in op het versterken van het netwerk, wil draagvlak creëren voor genres en disciplines in de popcultuur en gezamenlijke ondersteuning bieden aan jonge makers en acts. Het platform wil de bestaande ontwikkellijnen verduurzamen en doorontwikkelen.

Een tiental noordelijke presentatie-instellingen en kunstinitiatieven in de beeldende kunst, verenigd in de Noordenaars, maken voorzichtige stappen naar verdere samenwerking. Met de proeftuin Artist in Space bieden de instellingen talentontwikkelingstrajecten aan en ze onderzoeken gezamenlijk hoe het noorden ruimte kan bieden aan een bruisend en inspirerend kunstklimaat. De Kunstraad constateert echter, en niet voor het eerst, "(...) er lijkt overlap te bestaan tussen de trajecten of programma's van de verschillende (Groninger) instellingen. Het is daarbij evenmin duidelijk hoe de instellingen zich tot elkaar verhouden. Onderlinge afstemming vindt wel plaats, maar niet integraal met een duidelijke visie." ² Wij vragen de beeldende kunstinstellingen, in samenwerking met de kennis- en vakinstellingen, om in twee jaar tot een gezamenlijke visie te komen op het gebied van talentontwikkeling. Maatwerk bieden en zich gezamenlijke inspanning ten dienste van de ontwikkeling van jonge kunstenaars geldt hierbij als een voorwaarde. We vragen het CBK hierin als trekker op te treden.

² Op steviger Grond, Advies Kunstraad, 2020

• **We bieden een samenhangend pakket van maatregelen om toptalent kansen te bieden op een beroepspraktijk.**

Als gemeente vinden we dat je talent moet koesteren. Daarom willen we, aanvullend op de ondersteuning door de instellingen, een faciliterende rol spelen in het versterken van de positie van jonge (top)kunstenaars. We bieden een combinatie van verschillende instrumenten gericht op financiële ondersteuning en het vergroten van zakelijke expertise om het professionaliseren van de beroepspraktijk mogelijk te maken. Daarnaast werken we samen met het veld aan het versterken van de zichtbaarheid van talent. Dit doen we aan de hand van de volgende vijf lijnen:

1. We bieden *financiële ondersteuning*; voor jonge kunstenaars ontwikkelen we vier financiële regelingen die hen ruimte en tijd geeft om zich te kunnen ontwikkelen, te experimenteren en te maken.

- We breiden het aantal eenjarige stipendia uit van drie naar tien. Deze stipendia bieden jonge talentvolle kunstenaars uit verschillende disciplines een werkbudget en coaching op maat om in te kunnen zetten voor de eigen ontwikkeling.

- We stellen een stadstalent aan; van de stipendiawinnaars krijgt één talent de kans stadstalent te worden en de mogelijkheid om de eigen discipline op de kaart te zetten in de vorm van een opdracht inclusief werkbudget.

- We starten een tweejarige regeling voor bewezen talent; de bewezen talentregeling biedt minimaal twee beginnende gezelschappen voor de periode van twee jaar financiële ondersteuning met de mogelijkheid tot verlengen met nog eens twee jaar.

- We onderzoeken een *persoonlijke garantieregeling* voor bewezen talent; in samenwerking met Station Noord starten we een pilot persoonlijke garantieregeling om te onderzoeken hoe we met een revolverend fonds jonge kunstenaars een lening onder voordelige condities kunnen bieden. We willen de onzekerheid van het werven van fondsen en het aanvragen van subsidies doorbreken. Met deze garantieregeling kopen makers als het ware tijd om een nieuw project te ontwikkelen, te investeren in zichzelf en zorg te dragen voor voldoende financieel draagvlak voor hun plannen.

2. We versterken *cultureel ondernemerschap*; naast de financiële ondersteuning bieden we talenten uit de verschillende trajecten, in samenwerking met het culturele veld, de kans om deel te nemen aan een leertraject cultureel ondernemerschap. Dit traject heeft als doel de zakelijke expertise te vergroten, een ondernemende houding te stimuleren en kennisuitwisseling met andere kunstenaars uit verschillende disciplines te bevorderen om het netwerk te vergroten.

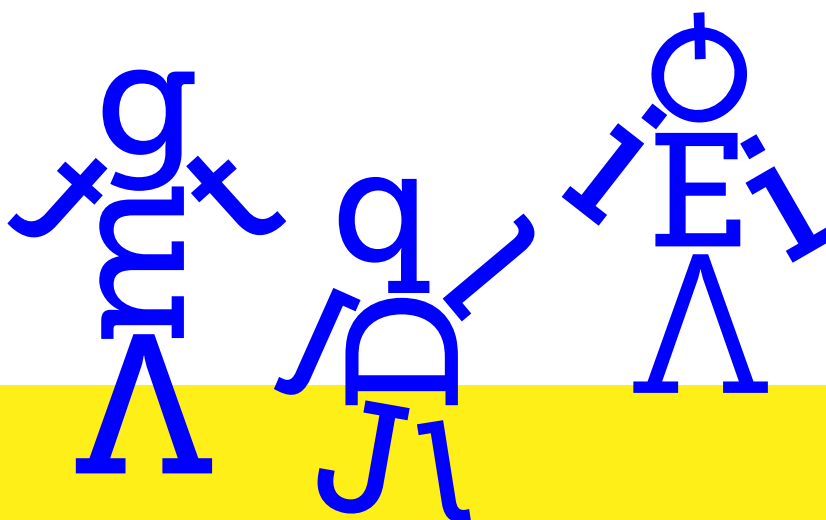
3. We zorgen waar nodig voor *passende huisvesting voor creatief talent*; jonge kunstenaars hebben belang bij een (goedkope) vestigingsplek om te kunnen produceren, experimenteren en zich te presenteren. Veelal zoeken jonge kunstenaars elkaar op en vinden ze inspiratie, kennis en een netwerk bij gelijkgestemden. In een broedplaats ontstaat synergie door de aanwezigheid en samenwerking van meerdere partijen waardoor creativiteit, innovatie en ondernemerschap gestimuleerd wordt. We willen binnen het broedplaatsenbeleid ruimte maken voor talenten, waarbij de toewijzing en doorstroom van huisvesting is gekoppeld aan toekenning van stipendia en bewezen talentregeling.

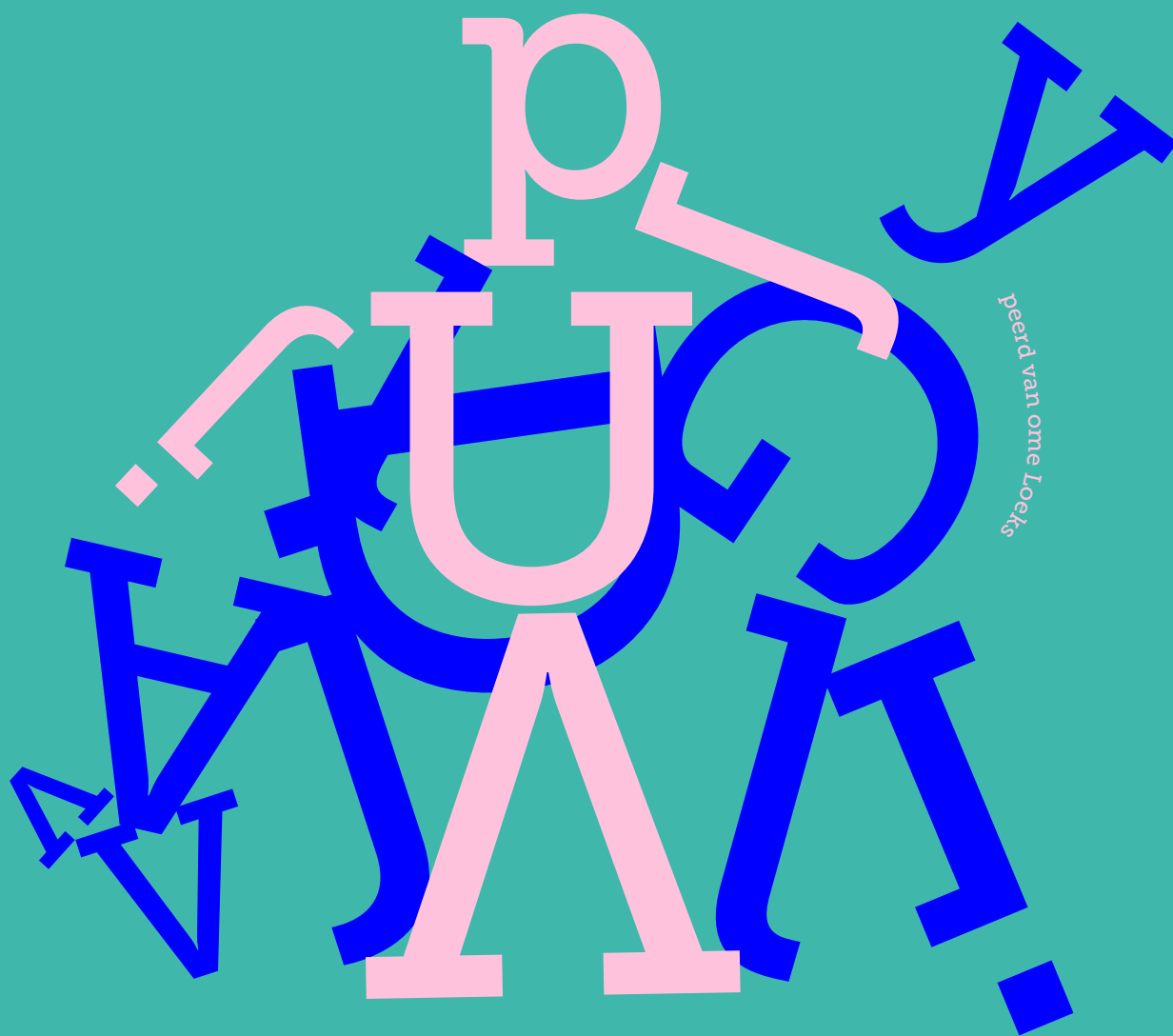
4. We werken aan het *vergroten van het aantal opdrachten*; het verstrekken van opdrachten aan beginnende kunstenaars is een manier om hen ervaring op te laten doen en hun financiële zelfstandigheid te vergroten. Dit betekent tevens dat ze gezien worden en het draagt bij aan het gevoel van erkenning. Dit doen we door het faciliteren van het platform creatieve industrie en de werkgroep *Resilient and Creative City* in samenwerking met de afdeling Economische Zaken en Academie Minerva, het inventariseren van opdrachten binnen de gemeente, het faciliteren van ontmoeting en debat tussen de culturele en economisch sector en de opdrachtverstrekking aan een stadstalent.

5. We *geven talent een podium*; voor talent is het van groot belang om gezien te worden. In eerste plaats natuurlijk om een binding te krijgen met (toekomstig) publiek, maar het is ook belangrijk dat hun werk geïntroduceerd wordt bij professionals, de politiek, fondsen en de media om bekendheid op te bouwen. We stimuleren de opzet van een breed talentenfestival waar jong talent zich kan presenteren. We continueren het inzetten van jong talent als ambassadeurs en we zorgen voor meer herkenbaarheid en versterken van het merk *City of Talent*.

experiment
vernieuwing

Jaar	Activiteit	Resultaat
2021	Start tweejarige bewezen talentregeling	Twee initiatieven van jong talent krijgen een budget voor twee jaar om te experimenteren met het ontwikkelen van de eigen signatuur.
2021	Persoonlijke garantieregeling bewezen talent	Pilot i.s.m. Station Noord voor toekenning persoonlijke garantie-regeling aan minimaal drie talenten.
2021	Leerroute Cultuur en Ondernemen	Leertraject voor twintig deelnemers.
2021-2022	Broedplaats voor talent	Broedplaats voor talent uit bewezen talentregeling en stipendia.
2022	Uitbreiding stipendia	Van vier naar tien stipendia voor jong talent.
2022	Stadstalent	Aanstelling van een stadstalent.
2022	Podium voor talent	Festival voor talent en vergroten samenwerking tussen de disciplines om effect van alle inspanning van instellingen groter te maken.
2022	Vergroten opdrachten	Het faciliteren van ontmoeting en debat tussen de culturele en economisch sector in platform <i>Resilient and Creative City</i> . Inventariseren van opdrachten binnen de gemeente.





Sterke basis 9

Inleiding

De culturele instellingen, kunstenaars en culturele projecten zorgen samen voor een bruisende stad. Om onze ambities voor kunst en cultuur zoals in deze nota beschreven te realiseren, is een sterke basis onmisbaar. Met deze strategie zetten we in op een stevig cultureel ecosysteem, met goede onderlinge verbindingen en een aanbod dat inwoners en bezoekers aanspreekt. De komende jaren hebben we hierbij een aantal speerpunten, waaronder een gezonde culturele arbeidsmarkt, een zo compleet mogelijke keten van talentontwikkeling en een goede samenwerking met andere overheden. Als gemeente spelen we een belangrijke rol in het bieden van een sterke basis: als subsidieverlener, opdrachtgever, gesprekspartner en op het gebied van huisvesting. Deze strategie beslaat drie hoofdthema's: bedrijfsvoering en ondernemerschap, culturele infrastructuur en samenwerking met andere overheden.

Wat gaan we doen?

Bedrijfsvoering en ondernemerschap

• We zorgen voor een goede aansluiting tussen gemeentelijk beleid en de ambities en activiteiten van de instellingen

De ambities in deze cultuurnota realiseren we als gemeente niet allemaal zelf: het initiatief, de artistieke visie en het culturele aanbod ontstaan in de sector. We verstrekken subsidies aan culturele instellingen en initiatieven voor het produceren van kunst, cultuur en erfgoed met een hoge artistieke kwaliteit. Deze dragen bij aan de brede maatschappelijke doelen die wij als gemeente nastreven. Wij vinden het belangrijk hierover het goede gesprek te blijven voeren met de instellingen, zonder onnodige regeldruk. Aan het begin van de cultuurnotaperiode organiseren we een aantal bijeenkomsten over gemeentelijk beleid en een goede rolverdeling tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. De subsidiecyclus vormt de basis van de gesprekken met de instellingen en bestaat uit het Programma van Eisen (PvE) van de gemeente, een jaarlijkse aanvraag, voortgangsrapportage en verantwoording. Met de kernvoorzieningen en grotere instellingen gaan we beter in gesprek over de voortgang van de activiteiten. De informatie uit de subsidiecyclus levert informatie op voor onze eigen begrotingscyclus als gemeente, waarbij we de gemeenteraad regelmatig rapporteren over de voortgang van de cultuurnota.

Het doel van de subsidieverlening is altijd het realiseren van de inhoudelijke ambities van de instelling, die bijdragen aan ons cultuurbeleid. Daarvoor hebben we ook inzicht nodig in de bedrijfsvoering van een instelling. We stemmen subsidieverlening indien nodig af met andere gemeentelijke directies en andere overheden, zodat subsidieontvangers zoveel mogelijk met één loket te maken hebben.

Wat is de Fair Practice Code?

In 2017 is de landelijke Fair Practice Code vastgesteld door vertegenwoordigers van de cultuursector met als doel: *'Een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening te houden ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.'* De kernwaarden die bij de code horen zijn solidariteit, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Het gaat dus niet alleen om eerlijke beloning (fair pay) maar ook om eerlijke verdeling (fair share) en een eerlijke keten (fair chain). De code moet leiden tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk: *'Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Dat ieder bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld.'*³ Omdat de Fair Practice Code brede doelstellingen heeft, is deze gericht op werkenden in de culturele en creatieve sector, ondersteunende partijen en alle afnemers van kunst en cultuur, waaronder ook het publiek.

Hoe wordt hier landelijk aan gewerkt?

De komende jaren werkt het Platform ACCT (Arbeidsmarkt voor een Creatieve en Culturele Toekomst) in opdracht van het ministerie van OCW de initiatieven die voortkomen uit de Arbeidsmarktagenda verder uit, met steun van culturele brancheorganisaties. Wij zien het ACCT als een waardevolle partner en werken graag mee aan werkconferenties van dit platform in Groningen.

artistiek
kwaliteit

³ www.fairpracticecode.nl

• **Wij stimuleren de Groningse cultuursector om ook actief deel te nemen aan het gesprek over fair practice**

Kunst en cultuur zijn waardevol voor de samenleving en de sector verdient betere arbeidsvoorwaarden. We willen voorkomen dat eerlijke beloning voor makers de sluitpost van een begroting is. Het gaat om een gezamenlijke verantwoordelijkheid tussen opdrachtgever, opdrachtnemer, werkgever, werknemer en publiek. We zetten in op een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk, zoals deze in de code omschreven staat (zie kader).

De culturele sector in Groningen is breed en kent een hoge kwaliteit, maar ook hier zijn de arbeidsomstandigheden van werkenden in de sector vaak beneden peil. Het maken van zoveel mogelijk culturele producties voor een zo klein mogelijk budget mag niet ten koste gaan van makers. Wij zijn ons ervan bewust dat het voeren van een gesprek over de culturele arbeidsmarkt gevoelig ligt. Daarom is het belangrijk een open gesprek te voeren, met respect en interesse voor elkaars belevingswereld. Uiteindelijk is iedereen hierbij gebaat. Wij kunnen

als overheid niet alleen het probleem oplossen, net zo min als de culturele instellingen. Het is daarom belangrijk samen een balans te vinden tussen fair practice en de tomeloze ambities van de sector.

Wij willen als gemeente nadrukkelijk niet inbreken op het personeels- en beloningsbeleid van instellingen, dit is een zaak tussen werkgever en werknemer. Als gemeente hebben wij vooral invloed op het gesubsidieerde deel van de cultuursector, maar het probleem speelt natuurlijk breder. Als opdrachtgever geeft de gemeentelijke organisatie het goede voorbeeld door eerlijke betaling van kunstenaars in het inkoopbeleid op te nemen. We willen toewerken naar een cultuuromslag in het belonen en waarderen van kunstenaars.

De komende jaren voeren we samen met de sector de Fair Practice Code geleidelijk in. We hanteren hierbij de volgende agenda:

Jaar	Activiteit	Resultaat
2021-2024 doorlopend	Open gesprek voeren over fair practice met alle betrokkenen.	Meer bewustzijn over belang van de code en inzicht in de toepassing ervan.
2021	Onderzoek naar startsituatie toepassing Fair Practice Code en fair pay in de Groningse cultuursector (breed).	Gedeeld beeld van wat er nodig is om de Groningse cultuursector eerlijker te maken en wie welke verantwoordelijkheid heeft.
2022-2023	Concrete afspraken maken tussen culturele instellingen, gemeente en andere betrokkenen per kernwaarde (solidariteit, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen)	Zicht op kansen en uitdagingen voor volledige invoering fair practice in 2025. Door concrete afspraken voldoen instellingen aantoonbaar meer aan de Fair Practice Code.
2024	Voorbereiding nieuwe cultuurnota met duidelijke criteria voor fair practice en verwerking in het PVE.	Bij de aanvraagronde voor 2025-2028 kunnen instellingen meer inzicht geven in hun situatie en hebben ze concrete ambities om verder te werken aan fair practice.
2025	Bij subsidiebesluiten nieuwe cultuurnota 2025-2028 is toepassing van de Fair Practice Code voor alle meerjarig gesubsidieerde instellingen het uitgangspunt.	In de Groningse cultuursector hebben alle instellingen een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en wordt er respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaar gewerkt.

Cultuurpijlers 2021-2024

Groninger Museum - *Musea en erfgoed*

NNO - *Klassieke muziek*

Noordwoord - *Letteren*

Eurosonic Noorderslag - *Popmuziek*

Club Guy&Roni / NNT - *Theater en dans*

Het Houten Huis - *Jeugdtheater*

Noorderzon - *Festivals*

VERA/Simplon - *Gemeentelijke pijler popmuziek*

CBK - *Gemeentelijke pijler beeldende kunst*

Grand Theatre – *Gemeentelijke pijler talentontwikkeling*

• We continueren het cultuurpijlerbeleid

Samen met de provincie Groningen continueren we het cultuurpijlerbeleid. Wij vinden dat de cultuurpijlers en kernvoorzieningen een belangrijke rol hebben ten aanzien van kunst en cultuur in Groningen. Ze werken steeds meer samen, bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Het levert veel zichtbaarheid op, ook in het kader van de landelijke cultuurlobby. We subsidiëren de cultuurpijlers en de kernvoorzieningen VRIJDAG, Forum Groningen en SPOT voor een periode van acht jaar. Hun functie verplicht hen een goed voorbeeld te zijn van artistieke kwaliteit, samenwerking, goede bedrijfsvoering en het stimuleren van de zichtbaarheid van kunst en cultuur in de gemeente. Wij blijven het gesprek voeren met zowel de pijlers als de kernvoorzieningen hoe zij deze voortrekkersrol vervullen. Waar nodig maken wij hier bindende afspraken over in het jaarlijkse Programma van Eisen (PvE).

• We wijzen het Centrum voor Beeldende Kunst en het Grand Theatre aan als gemeentelijke cultuurpijlers

Het Centrum Beeldende Kunst heeft bij de verzelfstandiging in 2019 de opdracht gekregen om ondersteuning te bieden aan beeldende kunstenaars in alle fasen van het kunstenaarschap. Zij bieden kunstenaars ondersteuning op het gebied van communicatie, presentatie, educatie, financiering en inhoudelijke kennis van productie.

We vinden het belangrijk dat onze inwoners de mogelijkheid hebben op laagdrempelige manier in aanraking te komen met beeldende kunst. Het CBK doet dit door opdrachten voor kunstwerken in de openbare ruimte uit te zetten en inwoners te betrekken in het proces en de keuzes.

En het CBK biedt informatie over en rondleidingen langs bestaand werk. Daarnaast leent het CBK via de Kunstuitleen schilderijen, grafiek, foto's en beelden uit om mee naar huis te kunnen nemen.

We vragen het CBK om een trekkersrol te vervullen als gemeentelijke cultuurpijler om te komen tot een gedeelde visie op talentontwikkeling en het versterken van de samenwerking in de sector (inclusief de kennis- en vakopleidingen). Ook vragen we ze een rol te pakken in het delen van kennis en kunde en debat, mede om de zichtbaarheid van de beeldende kunst voor publiek te vergroten. Dit betekent tevens dat wij de opdracht aan het Groninger Museum herformuleren. Zij worden cultuurpijler voor musea en erfgoed.

Het Grand Theatre vragen we om een trekkersrol te vervullen als gemeentelijke pijler op het gebied van talentontwikkeling. Het Grand Theatre vervult een 'spin in het web' functie in Station Noord 2.0 en we zien het effect van de inzet van het Grand Theatre om het artistieke klimaat in de podiumkunsten in Noord-Nederland te versterken. Wij vragen het Grand Theatre om de opgebouwde kennis, ervaring en expertise te delen met het culturele veld. We gaan met het Grand Theatre in gesprek over hoe zij een trekkersrol in kunnen nemen in de versterking van de positie van talent, om zo gezamenlijk de voorwaarden te creëren waarbij talent zich optimaal kan ontwikkelen, doorgroeien en zichtbaar opstellen.

• We maken afspraken met SPOT over de bijdrage aan onze strategische beleidsdoelen

SPOT heeft als gemeentelijk onderdeel een bijzondere positie in onze culturele infrastructuur. De afgelopen jaren zijn de mogelijkheden onderzocht voor interne verzelfstandiging. Inzet hierbij was de positie van SPOT zoveel mogelijk gelijk te trekken aan die van gesubsidieerde instellingen ('level playing field'). Interne verzelfstandiging bleek wettelijk niet mogelijk. Om toch tot de gewenste gelijkstelling te komen, is afgesproken dat de plannen van SPOT meer aansluiten op de doelstellingen en verantwoordingscyclus van ons cultuurbeleid. Kerntaak van SPOT is het programmeren van toonaangevende voorstellingen en concerten. Daarbij is SPOT zich bewust van haar maatschappelijke rol, met programma's als *De wijk de Wereld*, *LeerWerk* en *Cultuurinspiratie*. SPOT sluit hiermee aan bij het speerpunt in ons cultuurbeleid 'kunst en cultuur voor iedereen'.

- **We geven de Kunstraad Groningen opdracht ons te adviseren over onze beleidsontwikkeling**

De Kunstraad speelt een belangrijke rol in het cultuurnotaproces door te adviseren over de beleidsontwikkeling van en subsidieverlening aan instellingen. Wij vinden onafhankelijke advisering over de (artistieke) kwaliteit van instellingen en monitoring van het veld belangrijk. We kijken ook naar onszelf: in 2021 evalueren we het proces van de cultuurnota 2021-2024 in samenwerking met de provincie. Adviezen over delen van ons beleid, zoals talentontwikkeling of corona, vragen wij incidenteel uit. Deze vormen geen vast onderdeel van de opdracht van de Kunstraad. Wel staat het de Kunstraad altijd vrij om ongevraagd advies te leveren.

- **We stellen incidentele subsidies beschikbaar voor culturele projecten en evenementen**

Wij vinden het belangrijk goede voorwaarden te creëren voor culturele makers en vernieuwend aanbod te stimuleren. Nieuwe en incidentele professionele initiatieven spelen een vitale rol in de sector. Van voorstellingen en exposities tot festivals, filmproducties en meer. Om deze te ondersteunen verstrekt de Kunstraad namens ons en de provincie incidentele subsidies. Wij continueren deze regeling, maar we passen de voorwaarden aan zodat deze nog meer dan voorheen ten gunste komen van incidentele initiatieven die professioneel en vernieuwend zijn.

Huisvesting

- **We blijven een actieve rol spelen in het huisvesten van culturele instellingen**

Een sterke culturele infrastructuur vraagt goede huisvesting. Met de Kunstwerf (Het Houten Huis, Club Guy & Roni, De Steeg, de Noorderlingen) en Villa B (Jonge Harten, Noordwoord) voorzien we per 2021 veel instellingen van nieuwe huisvesting en versterken we ons podiumkunstencluster in het Ebbingekwartier. We werken verder aan de ontwikkeling van nieuwe huisvesting voor VRIJDAG. In het kader van stadsontwikkeling in combinatie met cultuur werken we verder aan het MadA als nieuw historisch Museum aan de A en aan de Drafbaan als breed aansprekend evenemententerrein.

- **We zetten in op een toonaangevend nieuw muziekcentrum voor pop en klassiek**

De Oosterpoort is sinds 1973 het belangrijkste muziekpodium van Groningen en omgeving. Het gebouw is de thuisbasis van het NNO en vele festivals en evenementen. Steeds meer bezoekers bezoeken de Oosterpoort. De levensduur van muziekcentrum De Oosterpoort loopt op zijn einde. Het gebouw voldoet technisch en inhoudelijk niet meer aan de eisen van deze tijd. De afgelopen jaren zijn we een onderzoek begonnen naar de mogelijkheden voor een nieuw muziekcentrum. Duidelijk is geworden dat een toekomstbestendig muziekcentrum om een nieuwe grote popzaal vraagt en een kleinere zaal voor klassieke muziek. Met een nieuw muziekcentrum zetten we in op de toekomst van Groningen als popstad.

- **We zorgen waar nodig voor passende huisvesting voor creatief talent en verbinden dit aan ons programma voor talentontwikkeling**

We willen dat cultureel talent de kans krijgt zich in Groningen te ontwikkelen. Passende huisvesting helpt daarbij. In het voorjaar van 2020 presenteerden we onze Aanpak broedplaatsenbeleid. Een quickscan wees eerder uit dat we momenteel kunnen voldoen aan de vraag naar creatieve huisvesting, maar dat we hier in de toekomst wel aandacht voor moeten houden. Met ons broedplaatsenbeleid willen we hierin voorzien, met voldoende (en) betaalbare ruimten voor creatief talent en het verbinden van ons programma voor talentontwikkeling aan ons broedplaatsenbeleid.

• **We zetten de bestaande cultuursubsidies in Haren en Ten Boer voort in de komende periode**

Sinds 2019 vormen Groningen, Haren en Ten Boer samen de nieuwe gemeente Groningen. In de kadernota is al benoemd dat de cultuurbudgetten van Haren en Ten Boer meegenomen worden in de uitvoering van de strategie *Samenleven met cultuur*. De Culturele Raad Haren speelt een centrale rol in het organiseren en verbinden van culturele activiteiten in Haren en omgeving. Wij waarderen dit en blijven de Culturele Raad ondersteunen in afstemming met het Gebiedsteam Haren. Ook continueren we de bestaande afspraken met enkele culturele instellingen en verenigingen in Ten Boer. Daarnaast gaan we in gesprek hoe we het beleid in de toekomst eenduidiger kunnen maken.

• **We werken aan de verzelfstandiging van het Centrum voor Kunst en Cultuur Haren**

De wens tot verzelfstandiging van kunst- en cultuurcentrum CKC, gevestigd in 't Clockhuys in Haren, speelt al lange tijd. Het CKC was onderdeel van de gemeente Haren en is daardoor in 2019 onderdeel van de gemeente Groningen geworden. Het CKC is met haar cursussen en evenementen voor ons een belangrijke speler in het aanbieden van laagdrempelige cultuurparticipatie, zoals de koren en orkesten voor amateurmuzikanten. De komende tijd gaan we de mogelijkheden tot verzelfstandiging verder uitwerken zodat de organisatie op een slagvaardige manier de inwoners van Haren en omstreken kan blijven inspireren en verrassen.

• **We stellen culturele subsidieregelingen open voor alle aanvragers in de gemeente**

Om te zorgen dat kunst en cultuur voor iedereen is, moet iedereen uiteraard ook in gelijke mate toegang hebben tot ondersteuningsmogelijkheden voor culturele activiteiten. Naast de meerjarige cultuursubsidies zijn er ook incidentele ondersteuningsmogelijkheden: het incidentenbudget, de regeling Basissubsidie amateurkunst (BAK) en de Plusregeling. Als onderdeel van de juridische beleidsharmonisatie passen we de regelingen zo aan dat deze vanaf 2021 gelden voor alle culturele initiatiefnemers in de gemeente Groningen. De komende jaren monitoren we wat het effect hiervan is op onze subsidieverlening.

• **Wij werken in ons cultuurbeleid zoveel mogelijk samen met de provincie Groningen**

De afgelopen jaren hebben wij een nauwe samenwerking met de provincie opgezet: voor de cultuurnota, als opdrachtgever voor de Kunstraad en als subsidieverlener. Dit leidt tot meer samenhang in beleid en minder regeldruk. Het vaststellen van twee kadernota's op basis van dezelfde beleidslijnen voor een periode van acht jaar is landelijk uniek. We verkennen met de provincie ook nieuwe beleidsontwikkelingen, zoals de rol die cultuur kan spelen in de ambities van het Nationaal Programma Groningen.

• **We versterken samen met alle Groninger gemeentes de culturele kwaliteit en identiteit van de provincie Groningen**

De Groninger gemeenten werken samen op het gebied van cultuurbeleid binnen de Vereniging Groninger Gemeenten (VGG). De gemeenten hebben met elkaar en de provincie een alliantie gesloten met als hoofddoel de kwaliteit van de culturele infrastructuur te versterken. Als gemeente vinden we het belangrijk om ons samen met andere gemeenten in te zetten voor de culturele kwaliteit en identiteit van de provincie Groningen, zowel door het delen van kennis als door concreet samen te werken aan projecten. Een van de projecten is onderzoek doen naar een Shared Service Center voor de kleinere erfgoedinstellingen, waarbij zij gezamenlijk gebruik kunnen maken van functies zoals marketing of educatie.



We the North

• **We zetten samen met onze We the North-partners in op het versterken van Noord-Nederlandse talentontwikkeling, innovatie en lobby**

Culturele instellingen en makers in Noord-Nederland hebben elkaar nodig en versterken elkaar. Sinds 2017 vormen we samen met de drie noordelijke provincies en de gemeenten Leeuwarden, Assen en Emmen een stedelijke culturele regio onder de naam 'We the North'. We the North staat landelijk op de kaart als innovatieve regio met flinke culturele ambities. Landelijke cofinanciering is onmisbaar voor het realiseren van de gezamenlijke ambities. De toelating van Station Noord tot de landelijke Basis Infrastructuur (BIS) 2021-2024 met als leadpartner het Grand Theatre zien wij als een erkenning van de inzet van de betrokken instellingen en We the North. Het nieuwe beleid 2021-2024 is onlangs vastgesteld met een bijbehorend budget van circa zeshonderdduizend euro per jaar. De ambities van We the North als stedelijke regio zijn aanvullend op het beleid van de deelnemende overheden. Alle partners blijven zelf verantwoordelijk voor de basis, namelijk het in stand houden van culturele instellingen, cultuureducatie en -participatie

De ambities van We the North 2021-2024 zijn:

1. Een sterke en samenhangende culturele infrastructuur in Noord-Nederland doordat de culturele sector samen werkt aan een aanbod met hoge kwaliteit dat nieuw publiek bereikt.
2. Makers en talenten kunnen in alle kunstdisciplines en interdisciplinair in Noord-Nederland makkelijker een plek vinden om zich professioneel te ontwikkelen.

Om deze ambities te realiseren zet We the North in op het versterken van noordelijke netwerken (zoals Station Noord en Platform Popcultuur Noord-Nederland), innovatie en lobby naar het Rijk.

• **We nemen een sterke positie in richting het Rijk en landelijke fondsen**

De culturele sector kent een ingewikkeld stelsel waarbij een instelling vaak door meerdere overheden en fondsen wordt gesubsidieerd. Als één schakel wegvalt, moeten de andere spelers dit opvangen. Dit vraagt om integrale keuzes en afstemming zoals wij met de provincie sinds 2016 al hebben gerealiseerd. Goede afstemming met het Rijk en landelijke fondsen is een belangrijke voorwaarde om onze ambities te realiseren. In deze periode verwelkomen wij de nieuwe BIS-toekenningen, maar de rijksfinanciering van onze gemeentelijke ambities en sterke culturele instellingen blijft achter ten opzichte van de Randstad. Wij blijven inzetten op zichtbaarheid van Groningen en Noord-Nederland, een goede lobby en een gelijkwaardig gesprek tussen de verschillende overheden.

Marketing

• **We zorgen voor een betere zichtbaarheid van de culturele en creatieve sector voor inwoners en bezoekers**

We continueren onze inzet op het versterken van het imago van Groningen als cultuurstad voor bewoners, bedrijven en bezoekers in samenwerking met Marketing Groningen. We stimuleren hiermee dat meer mensen deelnemen aan kunst en cultuur en we versterken het draagvlak voor kunst en cultuur. We stimuleren onderzoek naar cultuurbeoefening, cultuurbezoek, cultuurwaardering en publieksbereik.

Cultuur

Strategie	Beleid	Cultuurnota	Intensivering
Sterke basis	Instellingen Incidenten Huisvesting Cultuur Pijlers We The North	13 miljoen 250.000	250.000 100.000 100.000
Talent & Vernieuwing	Instellingen Impulsregeling Financieringsmix Broedplaatsen	500.000	200.000 100.000
Samenleven met cultuur	Instellingen Amateurkunst Ten Boer Haren Cofinanciering	13,4 miljoen 240.000 40.000 800.000	100.000
Overal Cultuur	Instellingen	1,6 miljoen	
		29,83 miljoen	850.000

Toelichting afwijkingen budgettaire kader ten opzichte van de kadernota

- Sterke Basis: het bedrag voor de instellingen ligt 1,9 miljoen euro hoger. De verklaring hiervoor is dat in de kadernota het budget voor SPOT met 6 miljoen euro voor ruim 500 duizend euro te laag was opgenomen. Noorderzon, Grand Futura en Noorderlicht zijn aan de sterke basis toegevoegd samen goed voor 1,15 miljoen euro. De rest van het verschil wordt verklaard door het accres.
- Talentontwikkeling: het budget daalt van 1,8 miljoen euro naar 500 duizend euro. Dit wordt veroorzaakt door de verplaatsing van het CBK naar Overal cultuur en Grand Theatre naar Sterke Basis.
- Samenleven met cultuur: 13,4 miljoen euro in plaats van 11,8 miljoen euro. Deze stijging is te verklaren door verplaatsing van de bibliotheek budgetten van Haren en Ten Boer naar Forum Groningen. Die verplaatsing is ook de verklaring voor de verlaging van de budgetten Ten Boer en Haren. Daarnaast is er per 1 januari 2020 225 duizend euro toegevoegd aan het budget Forum voor de bibliotheekfunctie. De rest van het verschil wordt verklaard door het accres.

- Overal cultuur: dit bedrag is 730 duizend euro hoger. Grotendeels wordt dit veroorzaakt door de verplaatsing van CBK naar dit programma en de verplaatsing van Noorderzon en Noorderlicht naar Sterke basis.

Ten opzicht van de kadernota ligt het budgettaire kader 2,2 miljoen euro hoger. Dit wordt voor 1,2 miljoen euro verklaard uit het gestegen accres over 2020 en 2021. In de kadernota was het budget van SPOT 500 duizend euro te laag opgenomen. Per 1 januari 2020 is er 225 duizend euro toegevoegd aan budget Forum voor de bibliotheekfunctie en in de begroting 2021 is het budget SPOT met 185 duizend euro verhoogd voor dekking van de kostenontwikkeling.

Ten opzichte van de Kadernota is het budget van de intensiveringsmiddelen verlaagd van 1,3 miljoen euro naar 850 duizend euro. Die verlaging is veroorzaakt door de korting op het huisvestingsbudget dat voor VRIJDAG beschikbaar gesteld was en een generieke korting van 200 duizend euro op de cultuurmiddelen in het kader van de begroting 2020.

Financiële aandachtspunten

- Voor de structurele ondersteuning van de instellingen is er in totaal 29,83 miljoen euro beschikbaar. De Kunstraad heeft over 1,475 miljoen euro geadviseerd. De overige middelen zijn bestemd voor SPOT, Forum en CBK. Zij hebben een meerjarenplan ingediend waarover de Kunstraad enkel een inhoudelijk advies heeft gegeven. De bijdragen aan de instellingen bekijken we in samenhang met de provinciale bijdrage en stemmen we op elkaar af. Ook de rijksbijdragen via de BIS en de landelijke fondsen vormen een belangrijk onderdeel van de financiering van de regionale culturele infrastructuur. In de opdracht van de BIS, en een aantal landelijke fondsen, is inbedding van de gesubsidieerde activiteiten in de regionale infrastructuur een voorwaarde. De toekenning van deze middelen is zowel een financiële bijdrage aan de instelling als een bijdrage aan de versterking van de regionale culturele infrastructuur.
 - In deze cultuurperiode leggen we nog meer nadruk op een op activiteiten gerichte begroting en verantwoording. Enerzijds om meer zicht te krijgen op welke inzet er wordt gedaan om de ambities uit de kadernota te realiseren, anderzijds om meer zicht te krijgen op de invulling van de Fair Practice Code door de instellingen. Deze activiteitenbegrotingen zijn ook een toets voor de invulling van Fair Practice Code door de overheden.
 - Jaarlijks voegen we het beschikbare accres toe aan de budgetten. Door in hun begroting duidelijk te maken dat er sprake is van een kostenstijging, kunnen instellingen dit accres ontvangen. Het accres is echter geen directe compensatie van de kostenstijgingen waar instellingen jaarlijks mee te maken krijgen. Voor een deel moet die kostenstijging gefinancierd worden uit andere inkomstenbronnen. Mocht dit in onvoldoende mate worden gerealiseerd, gaan we hierover in gesprek om tot een goede balans van activiteitenniveau ten opzichte van de beschikbare middelen te kunnen komen.
 - In de komende cultuurperiode continueren we de bijdrage aan de regionale samenwerking en versterking van de regionale culturele infrastructuur. Dat doen we door een bijdrage van 100 duizend euro aan het programma *We the North* en 100 duizend euro aan de cultuurpijlers.
 - Voor het nieuwe talentontwikkelingsprogramma stellen we 200 duizend euro beschikbaar.
- Voor de ontwikkeling van de organisatie van het Museum aan de A is 125 duizend euro gereserveerd. Voor de hogere huurlasten van de Kunstwerf compenseren we de huurders met in totaal 125 duizend euro.
- Voor projecten waarin ook vanuit andere beleidsterreinen of andere financieringsbronnen wordt bijgedragen reserveren we 100 duizend euro.
- Voor de stimulering van broedplaatsen en het ontwikkelen van een andere financieringsmix hebben we 100 duizend euro beschikbaar.
 - De amateurkunsten ondersteunen we met 150 duizend euro in de Basissubsidie Amateurkunst en 80 duizend euro die via de Plusregeling voor projecten beschikbaar gesteld wordt. Voor professionele projecten stellen we via het incidentenbudget 250 duizend euro beschikbaar.
 - We trekken 100 duizend euro uit voor de uitrol van gebiedsgerichte culturele activiteiten via o.a. *Vrijdag in de Buurt* in de wijken waar geen aanvullende middelen vanuit het wijkprogramma beschikbaar is.
 - Voor de cofinanciering van het programma Cultuureducatie Met Kwaliteit stellen we 183 duizend euro beschikbaar.
 - Voor het erfgoed van Martini Beiaard en het orgelfonds reserveren we respectievelijk 5 duizend en 20 duizend euro.
 - De middelen voor de culturele activiteiten in Ten Boer en Haren blijven in de komende cultuurnotaperiode op het huidige niveau.

Monitoring en Evaluatie 11

A. Programma van Eisen

De ambities en strategieën van de cultuurnota hebben we uitgewerkt in het *Programma van Eisen* (PvE). In het PvE geven wij aan welke maatschappelijke effecten en resultaten we willen bereiken op het gebied van cultuur. Het PvE is voor ons een middel om duidelijk aan te geven wat we als gemeente willen bereiken, zodat instellingen hier bij de aanvraag en de verantwoording van subsidie(s) rekening mee kunnen houden.

Medio juli versturen wij een brief met het verzoek voor 1 oktober een aanvraag in te dienen voor de activiteiten voor het dan komende jaar. In deze aanvraag geeft de aanvrager een nadere toelichting op de activiteiten en de bijbehorende activiteitenbegroting. De afspraken leggen we vast in het PvE en voor 1 januari versturen wij de verleningen voor het betreffende jaar. Begin maart versturen wij een verzoek om de verantwoording voor het voorbije jaar aan te leveren voor 1 april. Naar aanleiding van zowel de aanvraag als de verantwoording gaan we met alle instellingen in gesprek.

B. Subsidieverlening 2021

Instellingen die in de cultuurnota worden opgenomen met een meerjarige subsidie, worden hier zo snel mogelijk na vaststelling over ingelicht. Deze instellingen ontvangen begin 2021 een eerste betalingsvoorschot voor het eerste kwartaal. Dit betalingsvoorschot wordt omgezet in een definitieve subsidieverlening voor 2021 als zij voor 1 februari 2021 een aangepaste begroting en activiteitenplan hebben ingediend en deze is goedgekeurd door de overheden.

Van de instellingen die in de periode 2021-2024 subsidie van ons ontvangen vragen wij om in het activiteitenplan voor 2021 aan te geven hoe de instelling inspringt op en omgaat met de veranderende omstandigheden en de beperkingen als gevolg van de coronacrisis. Tegelijkertijd kunnen aanvragers in dit activiteitenplan en begroting de aanpassingen verwerken die het gevolg zijn van een afwijkend besluit van de BIS, Fondsen, provincie of gemeente ten opzichte van uw aanvraag. Hierover gaan wij, waar nodig samen met de provincie, na vaststelling van de subsidiebesluiten zo spoedig mogelijk met alle partijen in gesprek.

Op deze manier bieden wij de betreffende culturele organisaties meer ruimte om te anticiperen op de huidige beperkingen en veranderingen die corona teweegbrengt. Tegelijkertijd krijgen wij als overheden meer zicht op de manier waarop er invulling gegeven wordt aan de ambities van de cultuurnota's.

C. Het goede gesprek

In de vorige periode zijn wij al gestart onze dienstverlening te verbeteren. Een van de belangrijkste onderdelen hiervan was een sterkere nadruk op het goede gesprek. Wij willen graag in nauw contact zijn met de culturele sector, de instellingen die bijdragen aan onze ambities en de makers uit het veld. Daarom gaan wij graag het gesprek aan om goed op de hoogte te blijven over de nieuwe plannen en ontwikkelingen. Dit betekent in ieder geval jaarlijks een gesprek over de nieuwe subsidieaanvraag en verantwoording, maar met sommige partijen zal de gespreksfrequentie ook elk kwartaal zijn. Zo krijgen we meer inzicht in de activiteiten en uitvoering van de plannen van instellingen. Ook vinden we het belangrijk om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in de sector. Tot slot kunnen we de sector op deze manier ook beter meenemen op politiek-bestuurlijk niveau en positioneren om in te springen op kansen die zich gedurende de beleidsperiode voordoen. Ook het gesprek tussen de cultuurpijlers willen we beter en structureel faciliteren om hun positie te verstevigen. Maatwerk staat bij ons voorop, ook in de afstemming met provincie waar we instellingen gezamenlijk subsidiëren. Voor enkele subsidierelaties treedt een van de twee overheden op als penvoerder en eerste aanspreekpunt. De betreffende instelling mag uiteraard van ons verwachten dat hierover goed gecommuniceerd en afgestemd wordt.

D. Monitoring Kunstraad Groningen

Wij vragen de Kunstraad Groningen om een tweejaarlijkse tussentijdse monitoring uit te voeren bij een steekproef van instellingen, net als in de voorgaande periode. Deze monitoring biedt de Kunstraad de kans trends en ontwikkelingen bij de instellingen te signaleren. De Kunstraad koppelt als onafhankelijk adviesorgaan de bevindingen terug aan gemeente en provincie. Dit zien wij als een waardevolle midterm review voor ons cultuurbeleid. Daarnaast evalueren wij samen met de Kunstraad en de provincie het doorlopen adviestraject om dit over vier jaar nog beter in te richten en uit te voeren.

E. Cultuurnota 2025-2028

De cultuurnota 2021-2024 is één van twee uitvoeringsprogramma's ter concretisering van de kadernota *Kunst en cultuur voor iedereen 2021-2028*. De acties en besluiten in deze nota hebben een duur of looptijd van vier jaar. Voor de periode 2025-2028 zal opnieuw een aanvraag- en adviestraject ingericht worden. Op deze manier kunnen wij tussentijds bijsturen op de beleidsuitvoering, inspringen op kansen en ontwikkelingen in de sector en ruimte bieden voor vernieuwing. Wij zullen de betrokken partijen tijdig op de hoogte stellen over de vorm en inhoud van dit traject.

Organisatie	Gevraagd 21-24	Cultuurnota 17-20	Intensivering 17-20	Advies KR 21-24	Cultuurnota 21-24
Art of Clash	€ 20.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Beeldlijn	€ 21.000	€ 15.000	€ 3.000,00	€ - 0	€ - 0
Centrum Beeldende Kunst	€ 1.078.752	€ 973.000	€ - 0	€ - 0	€ 992.500
Club Guy & Roni	€ 200.000	€ 135.000	€ - 0	€ 150.000	€ 137.500
De Noorderlingen	€ 125.000	€ 76.000	€ - 0	€ 76.000	€ 77.500
De Productie Groningen	€ 150.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
De Steeg	€ 127.000	€ 100.000	€ - 0	€ 100.000	€ 102.000
EMS 050	€ 80.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Eurosonic Noorderslag	€ 200.000	€ 150.000	€ - 0	€ 150.000	€ 153.000
Five Great Guitars	€ 37.500	€ - 0	€ 20.000,00	€ - 0	€ - 0
Folkingestraat Synagoge	€ 45.000	€ 20.000	€ - 0	€ 20.000	€ 31.000
Forum Groningen (filmliga's)	€ 9.424.000	€ 9.284.500	€ - 0	€ - 0	€ 9.424.000
Grand Theatre	€ 627.500	€ 519.000	€ - 0	€ 531.000	€ 529.500
GRID	€ 75.000	€ - 0	€ 20.000,00	€ 50.000	€ 63.500
Groninger Museum	€ 3.813.033	€ 3.747.453	€ - 0	€ 3.707.453	€ 3.781.000
Haydn Jeugd Strijkorkest	€ 20.000	€ 15.000	€ - 0	€ - 0	€ 31.000
Het Houten Huis	€ 66.000	€ 66.000	€ - 0	€ 66.000	€ 67.000
Het Resort	€ 88.650	€ - 0	€ 45.000,00	€ 45.000	€ 45.000
Jeugdcircus Santelli	€ 20.000	€ - 0	€ 20.000,00	€ - 0	*
Jonge Harten Festival	€ 90.000	€ 65.000	€ - 0	€ 65.000	€ 92.000
K&C	€ 229.110	€ 158.000	€ - 0	€ 158.000	€ 161.000
Kamerorkest van het Noorden	€ 30.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Kunstbende	€ 20.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Luthers Bach Ensemble	€ 20.000	€ - 0	€ 12.500,00	€ - 0	€ - 0
Museum aan de A	€ 340.000	€ 340.000	€ - 0	€ 310.000	€ 346.500
Music and Fun	€ 13.500	€ - 0	€ 13.500,00	€ - 0	*
Noord Nederlands Orkest	€ 50.000	€ 41.000	€ - 0	€ 41.000	€ 42.000
Noord Nederlands Toneel	€ 250.000	€ 185.000	€ - 0	€ 185.000	€ 188.500
Noorderlicht	€ 190.000	€ 176.114	€ - 0	€ 176.114	€ 179.500
Noorderzon	€ 465.000	€ 452.000	€ - 0	€ 452.000	€ 461.000
Noordpool Orkest	€ 35.000		€ 35.000,00	€ 35.000	€ 27.500
Noordwoord	€ 63.200	€ 47.000	€ - 0	€ 47.000	€ 64.500
NP3	€ 100.000	€ 91.000	€ - 0	€ 81.000	€ 82.500
Oorlog- en Verzetscentrum Groningen	€ 44.000	€ 34.000	€ - 0	€ 34.000	€ 34.500
Peter de Grote Festival	€ 30.000	€ 26.000	€ - 0	€ - 0	€ 65.000
Poëziepaleis	€ 67.500	€ 27.000	€ - 0	€ 27.000	€ 27.500
Prime - Sounds of Music	€ 35.000	€ - 0	€ 35.000,00	€ - 0	€ - 0
Prinses Christina Concours	€ 25.000	€ 11.000	€ - 0	€ 15.000	€ - 0
Rijdende Popschool	€ 15.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	*
Shelfish	€ 40.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
SIGN	€ 146.000	€ 70.000	€ - 0	€ 70.000	€ 71.000
Simplon	€ 305.000	€ 248.000	€ - 0	€ 276.000	€ 303.500
SPOT Groningen	NVT	€ 6.523.000	€ - 0	€ - 0	€ 6.893.000
Stichting Oude Groninger Kerken	€ 50.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Swingin' Groningen	€ 50.000	€ 20.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Teddy's Last Ride	€ 50.070	€ - 0	€ 33.612,00	€ - 0	€ - 0
Tschumipaviljoen	€ 69.700	€ 30.000	€ - 0	€ - 0	*
Urban House Groningen	€ 100.000	€ 67.000	€ 20.000,00	€ 67.000	€ 68.500
VERA	€ 413.000	€ 410.000	€ - 0	€ 410.000	€ 418.000
VRIJDAG	€ 3.300.000	€ 3.015.000	€ - 0	€ 3.129.500	€ 3.138.000
WERC	€ 20.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
ZomerJazzFietsTour	€ 15.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
ZUHAUSE	€ 72.500	€ - 0	€ 31.200,00	€ - 0	€ - 0

Organisatie	Gevraagd 21-24	Cultuurnota 17-20	Advies KR 21-24	Cultuurnota 21-24	Cultuurpijler 21-24
Art of Clash	€ 15.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Beeldlijn	€ 21.000	€ 17.400	€ - 0	€ 21.000	€ - 0
Centrum Beeldende Kunst	€ 40.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Club Guy & Roni	€ 81.250	€ 32.700	€ 40.625	€ 40.625	€ 43.750
De Noorderlingen	€ 125.000	€ 102.300	€ 102.300	€ 102.300	€ - 0
De Productie Groningen	€ 150.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
De Steeg	€ 27.000	€ - 0	€ 9.000	€ 9.000	€ - 0
EMS 050	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Eurosonic Noorderslag	€ 191.400	€ 114.000	€ 114.000	€ 114.000	€ 87.500
Five Great Guitars	€ 37.500	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Folkingestraat Synagoge	€ 25.000	€ 10.200	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Forum Groningen (filmliga's)	€ 120.000	€ 58.000	€ 58.000	€ 58.000	€ - 0
Grand Theatre	€ 18.750	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
GRID	€ 55.000	€ 17.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Groninger Museum	€ 1.050.200	€ 1.050.200	€ 1.050.200	€ 1.050.200	€ 87.500
Haydn Jeugd Strijkorkest	€ 20.000	€ 15.300	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Het Houten Huis	€ 35.000	€ 15.300	€ 35.000	€ 35.000	€ 50.000
Het Resort	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Jeugdcircus Santelli	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Jonge Harten Festival	€ 35.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 35.000	€ - 0
K&C	€ 534.590	€ 409.200	€ 409.200	€ 409.200	€ - 0
Kamerorkest van het Noorden	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Kunstbende	€ 15.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Luthers Bach Ensemble	€ 20.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Museum aan de A	€ 215.000	€ 117.600	€ 70.560	€ 117.600	€ - 0
Music and Fun	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Noord Nederlands Orkest	€ 40.000	€ 51.200	€ 51.200	€ 51.200	€ 37.500
Noord Nederlands Toneel	€ 106.250	€ - 0	€ 42.000	€ 42.000	€ 43.750
Noorderlicht	€ 120.000	€ 118.800	€ 118.800	€ 118.800	€ - 0
Noorderzon	€ 122.500	€ 114.600	€ 114.600	€ 114.600	€ 87.500
Noordpool Orkest	€ 30.000	€ 20.500	€ 20.500	€ 27.750	€ - 0
Noordwoord	€ 61.300	€ 30.700	€ 30.700	€ 30.700	€ 37.500
NP3	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Oorlog- en Verzetscentrum Groningen	€ 35.000	€ 15.300	€ 15.300	€ 15.300	€ - 0
Peter de Grote Festival	€ 40.000	€ 38.400	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Poëziepaleis	€ 35.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ - 0
Prime - Sounds of Music	€ 15.000	€ 13.800	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Prinses Christina Concours	€ - 0	€ - 0	€ -	€ - 0	€ - 0
Rijdende Popschool	€ 60.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Shelfish	€ 17.500	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
SIGN	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Simplon	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
SPOT Groningen	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Stichting Oude Groninger Kerken	€ 350.000	€ 98.000	€ 100.300	€ 100.300	€ - 0
Swingin' Groningen	€ 50.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Teddy's Last Ride	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Tschumipaviljoen	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Urban House Groningen	€ 50.000	€ 30.700	€ 20.000	€ 30.700	€ - 0
VERA	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
VRIJDAG	€ 330.000	€ 306.900	€ 306.900	€ 359.400	€ - 0
WERC	€ 10.000	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0
ZomerJazzFietsTour	€ 25.000	€ - 0	€ 25.000	€ 25.000	€ - 0
ZUHAUSE	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0	€ - 0

Organisatie	Gevraagd 21-24	Cultuurnota 17-20	Cultuurnota 21-24
Art of Clash	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Beeldlijn	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Centrum Beeldende Kunst	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Club Guy & Roni	€ 1.746.000	€ 662.630	€ 1.746.000
De Noorderlingen	€ 125.000	€ - 0	€ 100.000
De Productie Groningen	€ - 0	€ - 0	€ - 0
De Steeg	€ - 0	€ - 0	€ - 0
EMS 050	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Eurosonic Noorderslag	€ 600.000	€ 250.000	€ 600.000
Five Great Guitars	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Folkingestraat Synagoge	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Forum Groningen (film)liga's)	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Grand Theatre	€ 600.000	€ - 0	€ 599.587
GRID	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Groninger Museum	€ 250.000	€ - 0	€ 250.000
Haydn Jeugd Strijkorkest	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Het Houten Huis	€ 815.000	€ 721.222	€ 815.000
Het Resort	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Jeugdcircus Santelli	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Jonge Harten Festival	€ 150.000	€ 150.000	€ 127.840
K&C	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Kamerorkest van het Noorden	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Kunstbende	€ - 0	€ 500.000	€ 500.000
Luthers Bach Ensemble	€ 75.000	€ - 0	€ 0,00
Museum aan de A	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Music and Fun	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Noord Nederlands Orkest	€ 6.462.846	€ 6.462.846	€ 6.462.846
Noord Nederlands Toneel	€ 2.824.500	€ 2.824.649	€ 2.824.500
Noorderlicht	€ 350.000	€ - 0	€ 0,00
Noorderzon	€ 500.000	€ 300.000	€ 390.000
Noordpool Orkest	€ 250.000	€ -	€ - 0
Noordwoord	€ 120.000	€ 75.000	€ 120.000
NP3	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Oorlog- en Verzetscentrum Groningen	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Peter de Grote Festival	€ 50.000	€ - 0	€ - 0
Poëziepaleis	€ 100.000	€ 77.000	€ 100.000
Prime - Sounds of Music	€ 25.000	€ - 0	€ 25.000
Prinses Christina Concours	€ - 0	€ 192.500	€ 255.000
Rijdende Popschool	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Shelfish	€ 100.000	€ - 0	€ 0,00
SIGN	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Simplon	€ - 0	€ - 0	€ - 0
SPOT Groningen	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Stichting Oude Groninger Kerken			
Swingin' Groningen	€ 25.000	€ - 0	€ 0,00
Teddy's Last Ride	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Tschumipaviljoen	€ - 0	€ - 0	€ - 0
Urban House Groningen	€ 200.000	€ -	€ 50.000
VERA	€ -	€ -	€ -
VRIJDAG	€ -	€ -	€ -
WERC	€ -	€ -	€ -
ZomerJazzFietsTour	€ 25.000	€ -	€ 25.000
ZUHAUSE	€ -	€ -	€ -

13 Appendix II:

Subsidiebesluiten per instelling

In de subsidieverdeling voor de komende periode hebben we zoveel mogelijk het advies van de Kunstraad Groningen gevolgd. Echter, in een aantal gevallen hebben gemeente en provincie gezamenlijk besloten een ander bedrag toe te kennen dan de Kunstraad heeft geadviseerd. In dit hoofdstuk staat het gemeentelijke subsidiebesluit per instelling toegelicht. In algemene zin waren er vier redenen om af te wijken.

1. Minimaal noodzakelijke subsidie

Vanuit het controleren van de bedrijfsvoering van instellingen de afgelopen jaren, voorzien we dat er een hogere bijdrage noodzakelijk is dan door de Kunstraad is geadviseerd om de bedrijfsvoering deugdelijk te kunnen vormgeven. Anders gezegd: met een lager bedrag zouden deze instellingen (ook zonder coronaschade) binnen een aantal jaren omvallen. Ook dit is een van de randvoorwaarden voor fair practice. Het gaat hier om het Museum aan de A, GRID, de Synagoge, Noordwoord en Simplon.

2. Herverdeling gemeentelijke en provinciale bijdragen

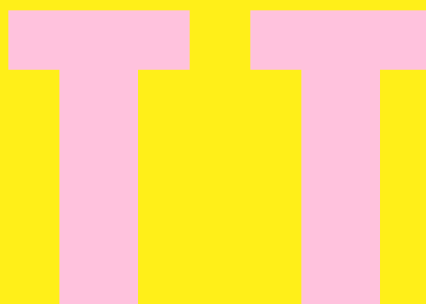
We hebben in overleg met de provincie besloten om de bedragen toe te kennen zoals geadviseerd, maar te kiezen voor een andere verdeling tussen gemeente en provincie. Dit geldt bijvoorbeeld voor VRIJDAG en Noordpool Orkest.

3. Klassieke muzieksector

In het advies van de Kunstraad dreigde de infrastructuur voor klassieke muziek, naast het Noord Nederlands Orkest, te verdwijnen. Gezien de positie van Groningen als conservatoriumstad, het daarmee samenhangende belang van talentontwikkeling en de keten rondom het NNO, hebben we besloten de subsidie voor de instellingen die in de gemeente Groningen al structureel waren gefinancierd (Haydn Jeugd Strijkorkest en het Peter de Grote Festival) te behouden. Het belang voor de keten en de inbedding in de lokale infrastructuur is ook doorslaggevend geweest in het besluit de aanvraag van het Prinses Christina Concours af te wijzen. In overleg met de provincie stelt de gemeente het benodigde bedrag beschikbaar om HJSO en het Peter de Grote Festival te ondersteunen. De provincie stelt daarnaast een fonds beschikbaar ter ondersteuning van de (klassieke) muzieksector in de volle breedte. Hier kunnen instellingen opnieuw voor in aanmerking komen.

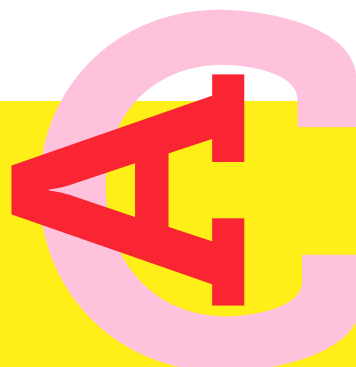
4. Instellingen die in de BIS komen, handhaven wij op hetzelfde niveau

De Kunstraad heeft geadviseerd (voordat duidelijk werd welke instellingen in de landelijke BIS zouden komen), om een aantal topinstellingen te belonen met een hoger subsidiebedrag. Dit onder andere om het belang van deze instellingen voor Groningen tot uitdrukking te brengen. Inmiddels maken het NNO, Noorderzon, het Noord Nederlands Toneel, Club Guy & Roni, Het Houten Huis en het Grand Theatre weer onderdeel uit van de BIS en Eurosonic Noorderslag op een aangepaste manier. Wij kiezen ervoor om de bijdragen aan deze instellingen te handhaven op het niveau van de huidige bijdrage. Een kleine ophoging maakt voor deze instellingen weinig verschil, terwijl deze bijdrage voor een aantal kleinere instellingen een veel grotere impact heeft.



/ Art of Clash

Naam	Art of Clash
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst, festival, multidisciplinair
Huidige status	Nieuw, eerder incidentele bijdragen van Kunstraad Groningen, evenementenbudget Provincie Groningen
Bijzonderheden	Het festival bestond al eerder en is nieuw leven in geblazen
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het festival Art of Clash vindt jaarlijks in april plaats op verschillende locaties in de stad Groningen. Publiek: 20-40 jaar, dat te jong is voor 'high brow'-cultuur en te oud voor dancefeesten. Door de laagdrempelige presentatie en communicatie, voelen diverse doelgroepen zich welkom bij het festival. Het festival baseert zich op de drie pijlers (hedendaagse) beeldende kunst, (elektronische) muziek en (wetenschappelijke) context. In de programmering staan kunstenaars uit vele disciplines naast sprekers, wetenschappers en onderzoekers. Clash wil hen een podium bieden voor actuele onderwerpen, programmeert alle elementen door elkaar en voegt (wetenschappelijke) context toe. Clash onderzoekt conventies van het presenteren van kunst binnen festivals, clubcultuur en exposities en haalt de bezoekers uit hun comfortzone. Clash biedt zowel ontwikkelingstrajecten (Clash Lab) als nieuwe presentatievormen en -plekken aan aanstormende nationale en regionale kunstenaars. Naast Clash Lab organiseert men in aanloop en gedurende het festival ook Clash Expo, te ontwikkelen tot een beeldende kunstprogramma op diverse locaties in de binnenstad met mogelijkheid tot uitbreiding in de provincie. Als netwerkorganisatie wil Clash vele partners verbinden; aan elkaar, aan makers en aan culturele en wetenschappelijke instellingen en noordelijke bedrijven. Clash festival wil een jaarlijks ijkpunt zijn op de culturele agenda van Groningen.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

- Clash begeleidt professioneel talent naar de volgende stap in hun carrière en biedt een podium aan vernieuwende makers die niet vaak in het Noorden te zien zijn.
- Clash biedt zowel ontwikkelingstrajecten als nieuwe presentatievormen en -plekken voor aanstormende nationale en regionale kunstenaars. Samen met partners draagt Clash bij aan een betere culturele infrastructuur.
- Voor makers is Clash een vrijplaats waar met andere kunstenaars geëxperimenteerd kan worden, waar onderzoek gedaan kan worden en waar fouten gemaakt mogen worden. Zo worden nieuwe genre-overstijgende vormen en toepassingen ontdekt.
- Clash gaat met het publiek in gesprek en bewijst dat kunst niet eng of moeilijk is. Ze biedt ook minder cultureel georiënteerd publiek - dat getriggerd wordt door het totaalprogramma - een safe space om in contact te komen met kunst. Door de drempels te verlagen voor 'moeilijke' kunst, groeit publiek ook gemakkelijker door naar meer gevestigde culturele instituties in Groningen.

4. Sterke basis

Het Clash festival biedt:

- Hoogwaardig aanbod met grote rol voor experiment.
- De geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten en denkers hebben bewezen kwaliteit en zijn niet veel te zien in stad en provincie, terwijl er wel vraag naar is zowel bij het publiek als binnen de culturele sector.
- Accent op avontuur en experiment. Clash Lab: muzikale, artistieke en wetenschappelijke talenten ontwikkelen samen nieuw werk. Het eindresultaat staat op het festival.
- Clash wordt door partners en eigen publiek nu al gezien als belangrijke aanvulling in het stedelijke en regionale netwerk.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

1.500 (2021) tot minimaal 2.000 (2024)

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

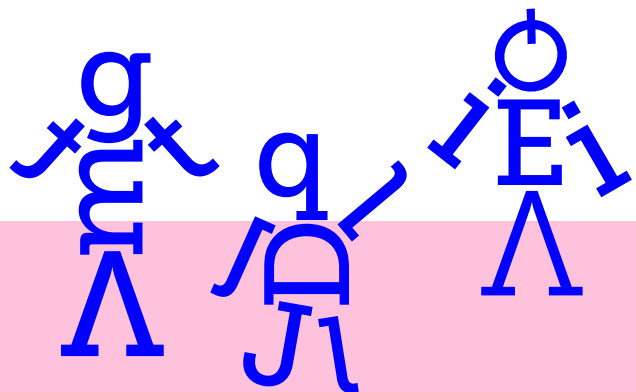
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Art of Clash geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de *tweejarige bewezen talentregeling* opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegreuen" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.



Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting Beeldlijn
Groningen
Uitvoerende kunstinstelling
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Stichting Beeldlijn legt zich toe op het produceren en stimuleren van kwalitatief hoogstaande en toegankelijke documentaires over culturele, wetenschappelijke of maatschappelijke thema's vanuit verhalen "die ertoe doen". Anders dan voorheen staan in recente Beeldlijnfilms het verhaal en de dramaturgie centraal. Met de films wil Beeldlijn de uniciteit van Noord-Nederland tonen in samenhang met ontwikkelingen elders: de films moeten ook relevant zijn voor publiek buiten de noordelijke regio. Om dit te realiseren gaat expliciete aandacht naar de inhoudelijke begeleiding van een film en de latere (landelijke) vertoningsmogelijkheden.

Kernactiviteiten van Beeldlijn zijn het produceren, distribueren en verkopen van de eigen films en documentaires. Daarbij investeert Beeldlijn in de ontwikkeling van noordelijk filmtalent o.a. in samenwerking met Minerva.

Met zijn activiteiten wil Beeldlijn bijdragen aan een gunstig filmklimaat in het noorden.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 18.000
Provincie Groningen: € 17.400
Rijk: n.v.t.
Fondsen.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 21.000
Provincie Groningen: € 21.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Bijna alle films die Beeldlijn produceert, vinden hun basis in één of meerdere bevolkingsgroepen van de stad en provincie. Als bijzonder voorbeeld noemt Beeldlijn het project Gronings Goud: in samenwerking met De Verhalen van Groningen en het Filmcollectief Groningen komen vijf korte documentaires tot stand die een zoektocht vormen naar wat Groningen tot Groningen maakt. De documentaires hebben tot doel bewoners ambassadeur van hun eigen omgeving te maken.

2. Overal cultuur

Beeldlijn zoekt vertoningsmogelijkheden, laagdrempelig en dicht bij de mensen: in wijkcentra, ouderencentra, dorpsverenigingen, bij Noorderzon en in samenwerking met Sociëteit De Harmonie, Cinema Het Hogeland in Warffum en de Serviceflat Noord in Eelde in Drenthe.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Beeldlijn doet aan talentontwikkeling o.a. met Minerva in student-off courses. Vernieuwing is volgens hen ook te zien als een artistiek inhoudelijke opgave. Beeldlijn biedt jonge en nieuwe filmmakers een platform. Daarnaast heeft Beeldlijn de wens om werkervaringsplekken met theoretische ondersteuning te bieden aan jonge cameramensen, geluidsmensen of technici voor geluidsnabewerking en montage. Voor een gedegen begeleiding ontbreekt het aan menskracht. Beeldlijn overlegt met partners (filmclubs, New Noardic Wave, e.a.).

4. Sterke basis

Beeldlijn draagt bij aan een gezond, aantrekkelijk en productief filmklimaat – zowel wat productie als vertoningsmogelijkheden betreft – en maakt een onvervreemdbaar onderdeel uit van de culturele keten. Beeldlijn profileert noordelijke films zo dat deze op landelijke filmfestivals en tv-zenders vertoond worden.

5. Thuis in Groningen

Beeldlijn produceert films die de wortels hebben in Groningse onderwerpen en maakt deze relevant voor Nederland door deze te verbinden aan hedendaagse thematiek. In Beeldlijn on Tour vertoont men deze o.a. in dorpshuizen van plattelandsgemeenten. De intentie blijft om een docu-festival in Veendam te realiseren.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Beeldlijn geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Centrum Beeldende Kunst Groningen

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Centrum Beeldende Kunst Groningen
Groningen
Uitvoerende kunstinstelling, beeldende kunst
• Meerjarig gesubsidieerd
• Niet structureel gesubsidieerd door de provincie

Bijzonderheden

Ambieert cultuurpijlerschap Beeldende Kunst
In 2018 doorliep het CBK Groningen een transitiejaar van verzelfstandiging en reorganisatie.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het CBK wil dat Groningen in 2025 bekend staat als dé beeldende kunststad van Noord-Nederland. Dit door het toonaangevende beeldende kunstklimaat in Groningen te faciliteren en stimuleren en publiek hier doorheen te gidsen.

Het CBK Groningen onderscheidt verschillende functies:

- Een artistiek producerende instelling die kunstwerken, innovaties en manifestaties ontwikkelt in de publieke ruimte van Groningen. CBK werkt in antwoord op een vraag vanuit de gemeente, een andere organisatie of bewoners. De Groningse (sociaal) maatschappelijke/ ruimtelijke thema's zijn leidend. Kunst in de openbare ruimte, innovatie/kunstprojecten in het sociale domein en stadsbrede kunstmanifestatie i.s.m. partners.
- Beheer en onderhoud van Kunst in de openbare ruimte.
- Een knooppuntfunctie. CBK brengt de artistieke kwaliteit van autonome kunstenaars en organisaties onder de aandacht met de inzet van kwalitatief goede communicatie, educatie en kennis die toegankelijk is voor een breed publiek en faciliteert de ontwikkeling van de beroepspraktijk van kunstenaars.
- Via de kunstuitleen stellen we op een laagdrempelige manier het werk van Noordelijke kunstenaars ter beschikking aan het publiek, aan scholen en bedrijven.

Als vernieuwende hoofdlijnen de komende beleidsperiode noemt het CBK:

- Innovaties en kunstprojecten in het sociale domein;
- Meer zichtbaarheid voor de beeldende kunstsector in Groningen door de ontwikkeling en marketing van één digitaal platform voor de beeldende kunst;
- Inzet van de eigen presentatieruimte voor ontwikkeling van talenten en de beroepspraktijk;
- Talent en de beroepspraktijk ondersteunen met opdrachten, cursussen, workshops en exposities;
- Educatie inzetten voor toegankelijk maken van beeldende kunst;
- Adviesfunctie: evenementen, workshops, cursussen over 'kijken', lenen en kopen beelden de kunst.

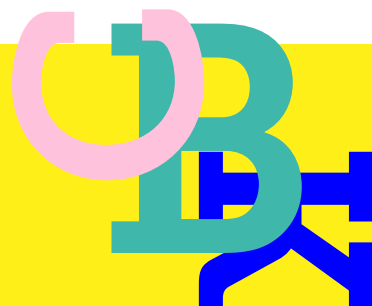
Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 973.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 1.078.752 (inclusief budget gemeentelijke dienst)
Provincie Groningen: € 40.000
Rijk: n.v.t.

Toelichting CBK-financieringsmix 2021-2024: De gemeente Groningen subsidieert grotendeels de activiteiten van het CBK door het financieren van structurele vaste lasten (personeel en exploitatiekosten). De variabele kosten voor de activiteiten worden gedekt door bijdragen van de provincie Groningen, uit fondsen, de procentregeling en eigen inkomsten.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Kunst in de openbare ruimte wordt letterlijk in de leefwereld van alle Groningers gebracht en zet middels een diverse randprogrammering aan tot actieve beleving van de kunst. Kunst op straat brengt de kunst dichtbij, maakt de gemeente levendig en aantrekkelijk en verhoogt de kwaliteit van de openbare ruimte. CBK wil dit nog sterker inzetten met innovaties/ kunstprojecten in het sociale domein waarbij ze kunst en kunstenaars wil inzetten om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke thema's. Onze kunstuitleen zorgt ervoor dat bewoners laagdrempelig kunst kunnen lenen. Educatie op scholen brengt leerlingen van alle onderwijssoorten in aanraking met beeldende kunst, in de klas en op straat.

2. Overal cultuur

De activiteiten zijn veelal gratis toegankelijk en beslaan een groot deel van het permanente beeldende kunstaanbod in de openbare ruimte. Naast de ontwikkeling van kunst beheert CBK de totale beeldende kunstcollectie van Groningen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Talentontwikkeling en ontwikkeling van de beroepspraktijk middels workshops en cursussen is een belangrijk onderdeel van de activiteiten van het CBK en zal een nog grotere rol innemen door de initiatie van het kunstloket Groninger kunstenaars. Ook met de inzet van de presentatieruimte ten behoeve van talentontwikkeling van jonge en mid-career kunstenaars. CBK breidt de kunst opdrachten die ze heeft op gebied van talentontwikkeling uit door naast de Noorderzon opdracht ook opdrachten in het kader van Eurosonic Art uit te zetten, een nieuwe editie van Marker te ontwikkelen en de Clash-samenwerking te continueren.

4. Sterke basis

Het CBK levert een belangrijke bijdrage aan Groningen: Kunst in de openbare ruimte geeft Groningen kleur en identiteit. Het markeert de thema's die spelen in de samenleving en nodigt uit tot ontmoeting, reflectie, beleving, beweging en anders denken en zien. Het brengt kunst op een laagdrempelige manier in de eigen leefomgeving van alle Groningers. Qua talentontwikkeling heeft het CBK een positie in het Noordelijke veld en binnen de gemeente.

5. Thuis in Groningen

Als onderdeel van de Noordenaars, door middel van talent-event Wildvang, de kunst opdrachten op festivals en de ontwikkeling van de beroepspraktijk.

CBK beheert en onderhoudt de kunstcollectie van de gemeente Groningen. De collecties worden ook ingezet voor educatie op de scholen om een zo breed mogelijk publiek in aanraking te brengen met deze kunstwerken. Kunst vertelt vaak een verhaal over de omgeving en herdenkt een historische gebeurtenis.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente n.v.t./ provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit aan het CBK een jaarlijkse subsidie van € 992.500 toe te kennen in de periode 2021-2024.

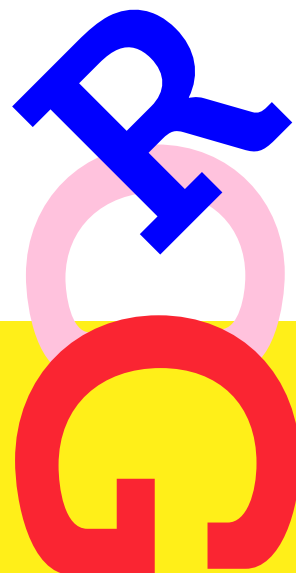
Toelichting

De Kunstraad heeft op verzoek van de gemeente geen financieel advies uitgebracht op deze aanvraag, de provinciale aanvraag is wel beoordeeld. De plannen zijn inhoudelijk wel meegenomen in het macro-advies. De hoogte van de subsidie is gebaseerd op het verleende bedrag in 2020 plus het beschikbare accres. Wij maken met het CBK afspraken hoe zij bijdragen aan de ambities en strategieën in de periode 2021-2024. Daarnaast wijzen wij het CBK aan als gemeentelijke cultuurpijler voor de beeldende kunst.



/ Club Guy & Roni

Naam	Club Guy & Roni
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Samenwerking NNT, cultuurpijler
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Club Guy & Roni is een dansgezelschap dat geëngageerde hedendaagse dansvoorstellingen van internationale kwaliteit maakt en verbeeldingskracht gebruikt om het publiek letterlijk en figuurlijk in beweging te brengen. De Club bestaat uit een divers ensemble van prijswinnende choreografen en dansers die samenwerken om de dansdiscipline verder te ontwikkelen. Dit gebeurt door geëngageerde, monumentale voorstellingen die dans en andere disciplines gebruiken om maatschappelijke vraagstukken over het voetlicht te brengen. Dankzij de combinatie van een scherp artistiek profiel, bewezen kwaliteit en keuze voor urgente thema's maakt Guy & Roni voorstellingen die aansluiten bij de manier waarop een jong, divers en hedendaags publiek naar de wereld kijkt. Het activeren en prikkelen van menselijke verbeeldingskracht is een kerntaak. Er wordt een interdisciplinaire vorm van dans gebruikt om samen met publiek grip te krijgen op de vraag hoe je je als individu verhoudt tot een complexe wereld. Dat resulteert in voorstellingen die een onontkoombare plek buiten de realiteit vormen, een moment waar alle regels en natuurwetten worden opgeheven, de ultieme ervaring waaraan woorden geen recht doen, net zomin als termen als dans, theater en muziek.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 135.000 Provincie Groningen: € 32.700 + € 43.750 cultuurpijler Rijk: € 565.500 Fonds Podiumkunsten + € 97.130 Talentontwikkelingstoelag Fonds Podiumkunsten
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 200.000 Provincie Groningen: € 81.250 + € 43.750 cultuurpijler Rijk: € 1.800.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Guy & Roni probeert bestaand en nieuw publiek aan zich te binden. Ze richten zich in hun marketing op specifieke groepen waar ze activiteiten voor organiseren. Een marketeer heeft fulltime de verantwoordelijkheid voor community marketing en reist ook mee met de voorstellingen om het publiek te ontvangen en actief te spreken.

In het komend kunstenplan breidt Guy & Roni hun jongerenactiviteiten uit met 2Dance, er worden danslessen, cursussen en voorstellingsbezoeken georganiseerd. In schoolvakanties organiseren zij You2 in de Machinefabriek, waarbij een jonge maker gevraagd wordt om een project te initiëren gericht op de achterban van 2. Participatie richt zich niet enkel op een jonge doelgroep. Choreografe Roni Haver geeft samen met de dansers van de Poetic Disasters Club wekelijks workshops in verpleeghuis 't Blauwbörgje in Groningen voor ouderen met Parkinson en dementie.

In het kunstenplan wil Guy & Roni een nieuwe medewerker educatie dans aannemen die een breed scala aan educatieve activiteiten zal organiseren, zoals scholieren-premières in de schouwburg, repetitiebezoek en dansworkshops in studio's en activiteiten op school. Daarin combineert ze danseducatie met theater- en muzikeducatie. Samen met de educatiemedewerker van het NNT zet G&R in op samenwerking met docenten beeldende vorming om projecten op te zetten rondom film, mode en literatuur. Met Bab Ad-daar creëert Guy & Roni een gastvrije plek voor nieuwkomers in Nederland. Zij maken ook plek voor nieuwkomers om tijdelijk mee te lopen in hun organisatie, om op die manier werkervaring op te doen binnen een Nederlandse bedrijfscultuur en om bij te dragen aan integratie.

2. Overal cultuur

Club Guy & Roni heeft jaarlijks meer dan 100 voorstellingen en activiteiten in stad en regio; van premières en lange speelreeksen in de Stadsschouwburgen, tot pop-ups op festivals en workshops op scholen en in de Machinefabriek.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De Poetic Disasters Club (PDC) is het stageproject waarin dansstagiairs een jaar meedraaien naast het gezelschap. Ze krijgen coaching en leren zelf werk maken en produceren. Veel dansers blijven na deze periode in Groningen om aan hun toekomst als danser/maker te bouwen, waardoor er een extra impuls gegeven wordt aan het dansklimaat in het noorden. RAW: Talentvolle makers krijgen de kans om een aantal onderzoeken te doen, zonder de druk van prestatie-eisen, zodat ze in rust hun stem kunnen ontdekken, aan hun ambacht kunnen werken, en ervaring kunnen opdoen als choreografen.

4. Sterke basis

Vanwege hoogwaardig landelijk onderscheidend aanbod dat ruimte biedt aan experiment, is Club Guy & Roni vele jaren het enige dansgezelschap - boven de lijn Amsterdam - dat door het Rijk structureel gefinancierd wordt. Sinds de oprichting is het gezelschap gevestigd in Groningen en altijd sterk verbonden met het culturele en maatschappelijke ecosysteem in Stad en Ommeland. Bij het maken van een voorstelling staat de inhoud altijd voorop. In de dansvoorstellingen is dans de 'universele taal' om met een breed en divers publiek te communiceren over actuele thema's.

Samen met de NITE-partners (Noord Nederlands Toneel, Slagwerk Den Haag, Asko|Schönberg) zoekt het gezelschap naar innovatieve vormen voor zeer fysieke voorstellingen die dans, beeld, muziek, tekst, vorm en inhoud combineren tot een totaalervaring waarin alle disciplines gelijkwaardig zijn. Voorstellingen worden allemaal in Groningen ontwikkeld en gepresenteerd. Met optredens in buitenland of coproducties met grote internationale gezelschappen, wordt er veel internationaal talent naar Groningen gehaald.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

40.000 in 2024

Landelijke subsidie

€ 1.746.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

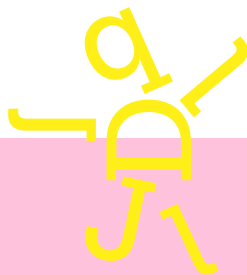
Gemeente Groningen: € 150.000
Provincie Groningen: € 40.625

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Club Guy & Roni een jaarlijkse subsidie van € 137.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024

Toelichting

We vinden de geadviseerde verhoging van het subsidiebedrag onvoldoende onderbouwd in de aanvraag en ook onvoldoende beargumenteerd door de Kunstraad. Daarnaast neemt het Rijk verantwoordelijkheid voor Club Guy & Roni door het gezelschap een plek in de landelijke culturele infrastructuur (BIS) te geven en daarbij een subsidie van € 1.746.000 te verstrekken. We zien geen noodzaak om het huidige bedrag met de geadviseerde €15.000 te verhogen. Dit bedrag kunnen wij binnen onze culturele infrastructuur effectiever en met meer impact inzetten.



/ De Noorderlingen

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

De Noorderlingen
Groningen
Uitvoerende kunst, theater
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Gevraagd: € 45.426 huurbijdrage Gemeente Groningen

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

De Noorderlingen is een professionele en vrijgevochten leeromgeving voor jongeren die het talent en de ambitie hebben om zich in het theatervak te ontwikkelen. Hun unieke werkwijze maakt dat spelers met een grote artistieke bagage en stevige discipline kunnen starten in het kunstvakonderwijs. De Noorderlingen leidt jongeren op tot eigenzinnige, onderzoekende kunstenaars. Daarmee dragen ze bij aan groei van het vakgebied, nu en in de toekomst. 'Talent' zit verweven tot in de haarvaten van De Noorderlingen. Ze ontdekken het als het jong is, ze laten het groeien, ze helpen het zich te ontwikkelen. In een beschermde, professionele en veilige omgeving geeft De Noorderlingen het de kans te rijpen en op te bloeien. Ze leren het, in samenwerking met anderen, op eigen benen te staan en naar buiten te treden. Zodat het uiteindelijk zijn vleugels kan uitspreiden in het theatervak: de vloer op en de wereld in. In Groningen, in Noord-Nederland, in binnen- en buitenland. Zo zijn ze, als theatervooropleiding in Noord-Nederland, een stevige, professionele pijler in het hart van Groningen, City of Talent.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen € 76.000
Provincie Groningen: € 102.300
Rijk: n.v.t.
Incidentele bijdragen uit landelijke regionale fondsen

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 125.000
Provincie Groningen: € 125.000
Rijk (FCP) € 125.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Met brede werving van talent wil De Noorderlingen bijdragen aan een diverse samenleving, waarin mensen met uiteenlopende achtergronden hun talenten optimaal benutten en inzetten. Ieder jaar neemt de productiegroep deel aan een maatschappelijk project. Men ontwikkelt producten en activiteiten om ook van betekenis te zijn voor andere (sociale) domeinen en doelgroepen (o.a. armoedeproject YoungGangsters).

De Noorderlingen biedt workshops aan op scholen in samenwerking met Urban House en De Steeg en bundelt krachten met het onderwijs en met Groningse podiumkunstinstituten voor sterk cultuuronderwijs en nieuw en inclusief publiek.

2. Overal cultuur

Vanuit de visie dat theater een publieke zaak is, spelen de producties niet alleen in de theaterzalen, maar ook op locatie, festivals en in de openbare ruimte. Zowel in de stad, de regio en daarbuiten. Vanuit de expertise als opleiders en theatermakers verbindt De Noorderlingen zich, stevig geworteld in de stad Groningen, ver weg en dichtbij met regionale en (inter)nationale instellingen en experts van verschillende disciplines binnen en buiten de sector. Met de activiteiten gericht op talentvolle jongeren van 12-21 jaar uit de provincies Groningen, Friesland, Drenthe en met het bieden van ontwikkelkansen voor professioneel talent, verrijken het culturele leven en versterken ze de mogelijkheden voor toptalent uit Noord-Nederland. Bij de voorstellingen in de stad, regio en landelijk zitten de zalen vol. En dan ook nog met jonge mensen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De Noorderlingen waarborgt, als dé theatervooropleiding van Noord-Nederland, zowel kwantitatief als kwalitatief, de doorstroom van talent uit onze noordelijke regio naar de hbo-theateropleidingen elders in het land. Ze werken met ervaren regisseurs en bieden jong professioneel talent stageplaatsen en ontwikkelkansen. Er wordt lokaal, regionaal en landelijk samengewerkt met andere (jonge) theatermakers, gezelschappen en culturele organisaties of -opleidingen. Ook zijn ze voortrekker in het creëren van samenwerkingsverbanden met partner-talenthuizen, die nodig zijn om de keten van talentontwikkeling in Noord-Nederland te verbeteren. Daarnaast initieert de vooropleiding gesprekken met het kunstvakonderwijs om de doorstroom en verbinding van talentontwikkeling pre-hbo te versterken.

4. Sterke basis

De Noorderlingen Vooropleiding Theater is een opleiding en productiehuis voor talentvolle jongeren tussen 12 en 21 jaar. Ze leiden jongeren op tot eigenzinnige, onderzoekende kunstenaars. Daarmee dragen ze bij aan groei van het vakgebied, nu en in de toekomst. De Noorderlingen staat al meer dan 30 jaar garant voor spelers en makers die een aanwinst zijn voor de podiumkunsten. Door de doorstroom naar het kunstvakonderwijs en het hoge aantal werkzame oud-Noorderlingen in de kunsten, staat de organisatie in de landelijke theater- en filmwereld bekend als gerenommeerde vooropleiding.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

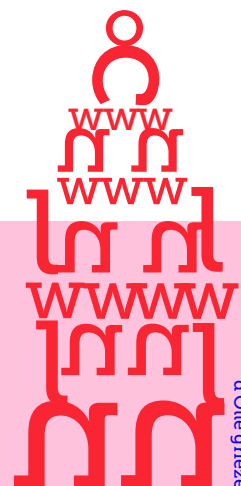
Gemeente Groningen: € 76.000
Provincie Groningen: € 102.300

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan De Noorderlingen een jaarlijkse subsidie van € 76.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

Daarnaast ontvangt De Noorderlingen een compensatie voor de hogere huurlasten van de huisvesting in de Kunstwerf. De kritische opmerkingen van de Kunstraad ten aanzien van de bedrijfsvoering van De Noorderlingen zijn een aandachtspunt voor de komende jaren, hoewel wij de toekomst van de organisatie positief tegemoet zien.



/ Stichting De Productie

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting De Productie
Groningen
Uitvoerende kunstinstelling
Nieuw

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Missie: de filmindustrie in Groningen stimuleren en versterken door het initiëren, ontwikkelen en (co-) produceren van filmproducties: speelfilms, korte films, animatiefilms en dramaseries. Ambitie: in tien jaar uitgroeien tot zelfstandig productiehuis. Visie: met een inclusieve aanpak waarbij sociale duurzaamheid, cultureel zelfbewustzijn, landschap, streektaal en regionale eigenzinnigheid hoog in het vaandel staan.

In het verleden (2011) maakten zij de dramaserie 'Een dag uit duizend dromen' in samenwerking met onderwijs, buurt en professionele filmmakers.

Activiteiten:

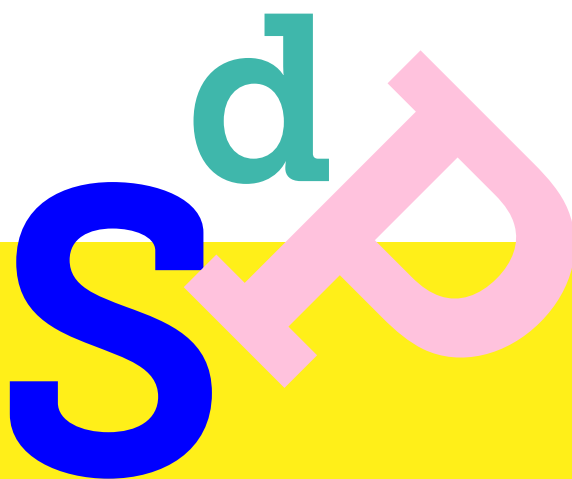
1. Productie speelfilm/ miniserie De Geus
2. (co-) productie 15 korte speelfilms (max 20 min)
3. (co-) productie 5 korte animaties
4. Co-productie speelfilm Jildau
5. (co-) productie no-budget films

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 150.000
Provincie Groningen: € 150.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De Productie pakt actuele thema's aan, stuurt aan op festival van korte films voor en door inwoners.

2. Overal cultuur

De Stichting betreft inwoners bij de totstandkoming van producties, gebruikmakend van het landschap. Het zoekt daarin samenwerking met Marketing Groningen

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De Stichting biedt ruimte aan vernieuwende initiatieven en daagt jonge makers uit te experimenteren met elementen als taal, landschap, monumenten en Gronings zelfbewustzijn. Studenten worden betrokken bij het maakproces.

In de keten van talentontwikkeling zijn de naar eigen zeggen de enige operationele stichting voor gefilmd drama en animatie. Regionaal is samenwerking met Fryslân een optie, maar ook met Studio Vette Klei en CineSud (NL, België en DL).

4. Sterke basis

De Productie wil een generator en platform zijn voor divers aanbod aan hoogwaardige filmproducties en zorgen voor een kwaliteitsimpuls. Het productiehuis biedt plek aan professionals en amateurs, zet in op participatie en talentontwikkeling.

5. Thuis in Groningen

De Productie wil een aanvullende en vernieuwende rol spelen in het behoud en de promotie van erfgoed, onder meer door dit als decor in te zetten i.s.m. Erfgoedpartners.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie C-status

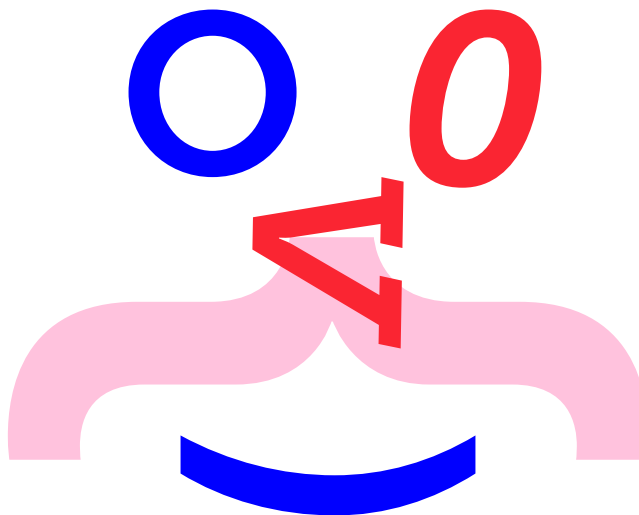
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting de Productie geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ De Steeg

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

De Steeg
Groningen
Uitvoerende kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Gemeente verstrekt momenteel subsidie, de provincie niet.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Theater De Steeg stimuleert jongeren in persoonlijke en sociale ontwikkeling. De Steeg gelooft dat ze daar betere mensen van worden, gelukkiger, bewuster van wat ze willen, evenwichtiger, genuanceerder in hun opvattingen en toleranter naar anderen. En die ontwikkeling van jongeren draagt bij aan een maatschappij waarin iedereen kan zijn wie zij/hij wil zijn, met respect voor de meningen en levensstijl van anderen.

De Steeg ontwikkelt theatervoorstellingen en theatereducatieve activiteiten voor jongeren. Ze bereikt haar doelgroep via het onderwijs. Er wordt gekozen voor thema's die voor de doelgroep actueel en uitdagend zijn. Thema's die verrassen, ontroeren, verwarren en uitnodigen tot (zelf)reflectie. Het theater dat gemaakt wordt, raakt jongeren en komt binnen. Niet alleen bij hen: voor volwassenen geven de voorstellingen een verrassend inkijkje in de belevingswereld en het perspectief van jongeren. De voorstellingen en educatieve activiteiten zijn ook een uitnodiging aan jongeren: kom binnen en ontdek dat theater óók voor jou is. Door te kijken naar aansprekende theatervoorstellingen, achter de schermen én samen theater te maken.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 100.000

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 127.000
Provincie Groningen: € 27.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De Steeg maakt cultuur toegankelijk voor jong, nieuw en onervaren publiek met een breed scala aan culturele en sociale achtergronden. Dit komt door het karakter van de voorstellingen en educatieve activiteiten, de werkwijze, de inhoudelijke keuzes, de artistieke vorm én het feit dat publiek bereikt wordt via het onderwijs.

De Steeg kiest voor actuele onderwerpen die er voor jongeren echt toe doen en laat jongeren ervaren hoe theatermaken bijdraagt aan je persoonlijke en sociale ontwikkeling. De Steeg werkt daarbij samen met een breed scala aan sociaalmaatschappelijke instellingen.

2. Overal cultuur

De Steeg brengt theater letterlijk naar school en de school naar het theater. Ze bouwt kantine/gymzaal om tot theater om voorstellingen te spelen, jongeren krijgen een theatrale rondleiding door de Stadsschouwburg en Groninger Museum en leerlingen mogen in MartiniPlaza hun eigen voorstelling spelen. Ze neemt jongeren die roepen dat theater stom is bij de hand en geeft een podium om hun verhaal op hun manier te laten zien en al doende te ervaren dat theater wél iets voor hen is. De Steeg biedt ruimte aan vernieuwende initiatieven en daagt jonge makers uit te experimenteren met elementen als taal, landschap, monumenten en Gronings zelfbewustzijn. Studenten worden betrokken bij het maakproces.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De Steeg werkt met (theater)makers die nauwe aansluiting hebben bij de doelgroep en in staat zijn dit te vertalen in een artistieke vorm die tegelijkertijd herkenbaar én uitdagend is. Belangrijk onderdeel van het artistieke concept is het werken met jonge acteurs (deels nog in opleiding) en jonge theatermakers. Dit biedt de mogelijkheid om heel nauw aan te sluiten bij de belevingswereld van het publiek, het maakt de voorstellingen heel herkenbaar en toegankelijk en zorgt ervoor dat zij hun artistieke handtekening continu blijven ontwikkelen.

Bij talentontwikkeling gaat het vaak om talent op afgestudeerd Hbo-niveau. De Steeg richt zich op talent dat daar nog op weg naartoe is. Het is belangrijk dat er ook voor hen mogelijkheden zijn om zich verder te ontwikkelen, het is een essentieel onderdeel van het artistieke concept. Het zijn jongeren met bijzondere verhalen en achtergronden, jongeren die je ziet groeien terwijl ze theatermaken, jongeren die heel dicht op de doelgroep zitten waar de voorstellingen voor gemaakt worden en daardoor precies weten hoe zij geboeid raken.

4. Sterke basis

De voorstellingen en educatieve activiteiten onderscheiden zich door het artistieke concept (toegankelijk en uitdagend), de onderwerpkeuze (actuele maatschappelijke thema's), de doelgroep (jongeren, geen/weinig theaterervaring), aansluiting bij het onderwijs (zowel inhoudelijk als praktisch) en de nadruk op het sociale aspect van theatermaken (theater als stimulans voor sociale cohesie en empowerment van jongeren).

Met dit concept neemt De Steeg een belangrijke positie in het culturele veld van Groningen in. De verbinding tussen theater en onderwijs en tussen maatschappelijke thema's en jongeren staat centraal, maar ook de ontwikkeling van nieuw publiek en jong theatertalent. Dankzij De Kunstwerf beschikt De Steeg vanaf 2021 over een solide basis: een eigen pand met kantoorruimtes en een prachtige repetitiezaal, op de meest creatieve plek van heel Groningen. Deze plek biedt nog meer mogelijkheden om ruimte te bieden aan experiment en invulling te geven aan het begrip talentontwikkeling.

5. Thuis in Groningen

De Steeg biedt jongeren de ruimte hun verhaal te delen. Dit schept begrip, saamhorigheid en maakt dat je je thuis kan voelen op de plek waar je opgroeit. Bijvoorbeeld Project Barst?!: Met leerlingen van het Eemsdelta College in Appingedam en Delfzijl wordt een voorstelling gemaakt over hoe het is om op te groeien in het aardbevingsgebied.

Indicatie (publieks)bereik

17.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 100.000
Provincie Groningen: € 9.000

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan De Steeg een jaarlijkse subsidie van € 102.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

De gemeente zal mede namens de provincie als penvoerder optreden in de subsidierelatie. De gemeente informeert de provincie over ontwikkelingen.



/ Electronic Music Society 050

Naam	Electronic Music Society 050
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw Incidenteel
Bijzonderheden	Afgelopen twee jaar zijn de activiteiten van EMS050 incidenteel gesubsidieerd vanuit het cultuurbudget en het budget diversiteit.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Missie en visie De dansvloer als medium van urgentie, waar maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken centraal staan. Een plek waar iedereen zich thuis voelt, een vrijplaats. EMS050 werkt aan een betere, meer bewust, socialer en groene toekomst. EMS050 bestaat uit drie pijlers: - Duurzaamheid - Kunst & Cultuur - Diversiteit & Inclusie Elektronische muziek vormt hierbij de verbinding, muziek als verbinder, bevrijder en aanjager van vernieuwende en progressieve normen en waarden. Voor iedereen. EMS is een vrijplaats voor het uitwisselen en ontwikkelen van vernieuwende, creatieve en disruptieve ideeën. EMS werkt hierin samen met verschillende commerciële, maatschappelijke en culturele organisaties, scherpt deze thema's samen aan en verbindt doelgroepen. EMS wil een creatieve duurzame broedplaats zijn, het hele jaar door, maar vooral geconcentreerd rondom het Paradigm Festival. Organisatie en werkwijze EMS werkt horizontaal en egalitair met een divers team met verschillende achtergronden en expertise. Er is een vaste kern van projectmanager en zakelijk leider met daaromheen een flexibele schil van curatoren, producent, community manager, marketeer. Paradigm stelt terrein, personeel en materiaal beschikbaar. Activiteiten 4 keer Clubnight bij Paradigm, kunst en cultuurprogramma tijdens het 3-daagse Paradigm Festival, 4 kleinere evenementen in het EMS House en randprogramma in EMS House (panelgesprekken, duurzaamheid, yoga en meditatie, ochtendfeest met gezond ontbijtbuffet).
Huidige subsidie (indien van toepassing)	
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 80.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Hiervoor is het Community-programma bedoeld, met name gericht op doelgroepen met afstand tot de maatschappij: participeren, meewerken en meedenken. Daarnaast probeert EMS de techno-liefhebber te interesseren voor kunst en cultuur.

2. Overal cultuur

EMS richt zich met maatschappelijke partners op veel verschillende doelgroepen in de samenleving.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het doorgeleiden van talenten, die in een latere fase van hun ontwikkeling op zoek zijn naar plakken om hun werk te tonen. Vernieuwing zit in het DNA van EMS.

4. Sterke basis

Het presenteren van een kwalitatief aanbod, dat door co-curatie met professionals uit verschillende disciplines tot stand komt, het verbinden van dit aanbod met de EMS-community en maatschappelijke partners. Diversiteit is hierbij het uitgangspunt.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

1800 met eigen evenementen en 2600 via Paradigm Festival

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Electric Music Society 050 geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de *tweejarige bewezen talentregeling* opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegreuen" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

050

/ Eurosonic Noorderslag

Naam	Eurosonic Noorderslag
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	ESNS wordt ook gesubsidieerd vanuit de afdeling economie.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De afgelopen decennia heeft ESNS ervoor gezorgd dat Europese muziek meer op de kaart staat van Europese festivals en daarbuiten. ESNS gaat onverminderd door met internationalisering en circulatie van Europese artiesten. Als Europees platform waar muziekprofessionals, media en muziekliefhebbers samenkomen, is het van belang om diversiteit in popmuziek te laten zien en horen. ESNS ambieert een kleurrijke weergave te bieden van de huidige stand van zaken van de Europese popmuziek. Daarin is er ruimte voor diverse genres in de 'mainstream' muziek, maar ook 'underground' en niches. ESNS heeft de ambitie om de platformfunctie en haar naam in te zetten voor het promoten van Nederlandse en Europese popmuziek, ook buiten Europa. Hiermee versterkt ESNS zichzelf, en daarmee Groningen en Nederland, buiten Europa als middelpunt van de Europese muziek. Deze ambitie wordt toegevoegd aan de missie: ESNS genereert aandacht voor Nederlandse en Europese popmuziek en vergroot de internationale circulatie van Nederlandse en Europese artiesten in de gehele wereld. Activiteit 1: Eurosonic Noorderslag
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 150.000 Provincie Groningen: € 111.400 Rijk: € 350.000 (incl. fonds)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 245.500 Provincie Groningen: € 278.900 Rijk: € 600.000

E

N

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

ESNS wil stelling blijven innemen op maatschappelijk vlak en dit uitdragen. ESNS doet dit onder andere door de inzet in de organisatie van nieuwkomers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en studenten. Dankzij de programmatische diversiteit op zowel conferentie als het festival, spreken ze een zo breed mogelijk publiek aan. Maatschappelijke relevante thema's zullen op meerdere podia de revue passeren. De ambitie binnen vijf jaar een 'no waste' festival te zijn speelt hierin ook een grote rol. Met behulp van verschillende initiatieven profileert ESNS zich als laagdrempelig en probeert zij iedereen in staat te stellen ESNS te bezoeken.

Ook werkt ESNS jaarlijks samen met veel stagiairs en vrijwilligers. Bij verschillende evenementen worden studenten ingezet om actief mee te doen in de organisatie. ESNS leidt veel talenten op door hen een stageplek te bieden, en biedt verschillende gelieerde organisaties steun en onderdak.

2. Overal cultuur

ESNS organiseert Eurosonic Air op de Grote Markt. De driedaagse serie concerten op een groots en gratis toegankelijk podium is in de stad Groningen het meest zichtbare onderdeel van ESNS.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Talentontwikkeling ligt in de core van ESNS, waardoor ze constant bijdragen aan de vernieuwing van de muzieksector door het presenteren van vernieuwende Europese artiesten op het festival. De geselecteerde artiesten zijn veelal kleurrijke, jonge, Europese acts die maatschappelijke thema's aan de orde stellen, zoals de vluchtelingenproblematiek, gendergelijkheid, geartheid en politieke situaties. Ook heeft de artiest veelal de potentie om te vernieuwen en grenzen van muziekgenres te overschrijden.

Het door ESNS geïnitieerde en succesvolle talentontwikkelingsprogramma Hit the North is een unieke interregionale samenwerking tussen de Noordelijke popkoepels, podia en festivals. Hit the North heeft als doel heeft om de professionele ontwikkeling van Noord-Nederlands popmuziktalent te stimuleren en de infrastructuur duurzaam te verstevigen.

4. Sterke basis

ESNS is het enige evenement en muziekplatform dat zich qua programmering exclusief focust op opkomende acts in de Europese en Nederlandse popmuziek. Om de actuele Nederlandse en Europese popmuziek zichtbaar en hoorbaar te maken voor publiek, media en professionele muzieksector organiseert zij een vierdaags festival- en conferentieprogramma in Groningen. Door middel van showcases, presentaties, ontmoetingen, dialoog en discussie doen ze alles om die, vaak tot aan ESNS onbekende talentvolle artiesten, zichtbaar te maken en een carrièreperspectief te bieden.

Als Gronings evenement zet ESNS de stad zowel nationaal als internationaal op de kaart. De stad heeft dan ook grote voordelen: door het grote aantal zalen op een klein oppervlak zijn alle Eurosonic podia op loopafstand. Daarnaast ontwikkelt Groningen zich en kan ESNS hierin meegroeien. De komst van het nieuwe Forum geeft ruimte om binnen de Oosterpoort Noorderslag verder te ontwikkelen.

Geen enkel evenement in Groningen krijgt zoveel media-coverage als ESNS. Hierdoor draagt het sterk bij aan de naamsbekendheid van Groningen. Door haar aard is het een visitekaartje voor Groningen als City of Talent. Ook brengt ESNS als geen andere speler in Groningen cultuur en bedrijvigheid samen, en is daardoor van grote economische waarde voor Groningen.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

± 40.000

Landelijke subsidie

€ 600.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 150.000
Provincie Groningen: € 114.000

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Eurosonic Noorderslag een jaarlijkse subsidie van € 153.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Five Great Guitars

Naam

Five Great Guitars

Standplaats

Saaxumhuizen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

Stichting Five Great Guitars wil de gitaar, improvisatie en de gitaarmuziek in al zijn geledingen onder de aandacht brengen van muziekliefhebbers en een zo groot mogelijk publiek. In dat kader organiseert de stichting al 20 jaar tournees, workshops, projecten en samenwerkingsverbanden. Alleen voor bijzondere en educatieve projecten wordt subsidie aangevraagd. De aanvraag heeft betrekking op drie activiteiten die deel uitmaken van de bredere activiteitenplanning van Five Great Guitars. Het gaat om één activiteit in de stad en twee activiteiten elders in de provincie Groningen.

1. Guitar Power (stad, in samenwerking met VRIJDAG en muziekschool Haren): Een jaarlijkse serie van 10 improvisatiewerkshops met het doel om jong noordelijk gitaar- en muziek talent begrip, beheersing en toepassing van improvisatie bij te brengen.

2. Festival De Adem van het Wad (provincie): een jaarlijks in het eerste weekend van juli te organiseren nieuw festival in het Waddengebied met een programma waarin beweging (yoga, fietsen, wandelen), bewustwording en akoestische muziek centraal staan. Dit festival heeft het ontspannen van de geest tot doel, in de stilte van het waddengebied.

3. Concertserie in Saaxumhuizen en Eenrum (provincie)
Een serie van 12 concerten en colleges in de 13e-eeuwse kerk van Saaxumhuizen rond het thema improvisatie en een zomerserie geïmproviseerde muziek in de Notaristuin te Eenrum.

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 20.000 (vernieuwingsbudget)
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 37.500
Provincie Groningen: € 37.500
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur	Hier noemt de stichting 18 festivalpartners, de teamleden en medewerkers.
2. Overal cultuur	De stichting noteert hier "Onze concerten in de Oosterpoort zijn altijd uitverkocht. Het publiek is gemêleerd en er zijn heel veel jonge gitaarfans. Qua marketing en promotie zorgt SPOT Groningen de nieuwe organisatie voor alle relevante PR en Marketing". Provinciale communicatie voor het festival loopt via de goed gelezen Ommelander Courant, diverse Kunst Magazines en Das Ja Goud en Landelijke Outlets op het gebied van spiritualiteit, gezondheid etc. worden ingezet om het festival te promoten.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De stichting wijst hier op het unieke van de Guitar powerworkshops, LABS en de serie De ZEN en Onzin van improvisatie: de combinatie en de vernieuwende manier waarop ritme, harmonie en melodie wordt onderwezen, staat garant voor een gedegen professionele educatie van alle talenten uit het programma Groningen City of Talent.
4. Sterke basis	De stichting noemt Guitar power (gemeente) en Festival de Adem van het Wad (provincie) uniek qua vorm en inhoud. De concertseries zijn in zoverre vernieuwend dat de programmering gaat over improvisatie in al zijn vormen. Five Great Guitars is uniek qua ensemblevorm, inrichting van projecten en workshops in combinatie met professionaliteit en hoge artistieke kwaliteit.
5. Thuis in Groningen	De festivaldeelnemers kunnen gebruikmaken van al bestaande Apps, wandel en fietsroutes en informatiepunten. Het doel van het festival is vooral om met Groningen als spirituele omgeving met de schoonste lucht van Nederland een nieuwe publieksgroep op de been te brengen.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	Gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Five Great Guitars geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	



/ Folkingestraat Synagoge

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Folkingestraat Synagoge
Groningen
Erfgoed
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Sinds 1981 wordt de synagoge gebruikt als 'sjoel' door de Joodse gemeente en als culturele ruimte door de Stichting Folkingestraat Synagoge (SFS). Een centrum voor Joodse cultuur en Geschiedenis in Groningen. De SFS heeft een stevige plek ingenomen in het noordelijk erfgoedveld en is internationale en interregionale samenwerkingsverbanden aangegaan als penvoerder, initiatiefnemer of co-partij. SFS houdt Joods erfgoed in leven door daarover op een vernieuwende manier te vertellen d.m.v. hedendaagse media en technieken, zoals augmented reality, apps, filmopnames, en audiotours, bij presentaties en (wissel)exposities. De herinrichting moet het jaarlijkse bezoekersaantal vergroten en de impact van de beleving van de synagoge voor een breed publiek vergroten. Joodse verhalen uit stad en ommeland hebben nu een structurele plek in het gebouw.

Daarnaast is de Synagoge een vast podium voor moderne, ruimtelijke kunst van jonge kunstenaars, muzikale uitvoeringen van gerenommeerde musici, (historische) en beeldende exposities als de World Press Photo.

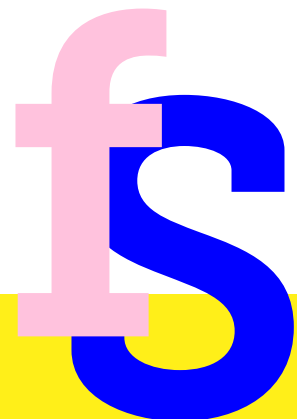
Activiteit 1: Ontmoetingscentrum Joodse cultuur&geschiedenis
Activiteit 2: Huis van burgerschapseducatie
Activiteit 3: Breed podium voor bruisende (Joodse) cultuuruitingen in Groningen
Activiteit 4: Expertisecentrum van collectie Joods Groningenn.v.t.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 20.000
Provincie Groningen: € 10.200
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 45.000
Provincie Groningen: € 25.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De museale inrichting vertelt een bijzonder verhaal over de rijke Joodse cultuur, waarbij ruim aandacht is voor rituelen, tradities en feesten. Daarnaast vertelt het ook de geschiedenis van de Joden in stad en provincie Groningen en daarbuiten aan de hand van de verhalen van een aantal Joodse Groningers. Vrijwilligers geven rondleidingen aan groepen en individuele bezoekers. Daarnaast genereert de Synagoge herhaalbezoeken door een voor volwassenen interessant randprogramma te bieden en door het organiseren van wisseltentoonstellingen en culturele activiteiten. Er is een breed publiek uit stad, regio, binnen-en buitenland dat geïnteresseerd is in Joodse cultuur en geschiedenis.

Via een erfgoededucatieprogramma met een doorlopende leerlijn worden jaarlijks veel kinderen (PO en onderbouw VO) bereikt. Het doel is om scholieren kennis te laten maken met de belangrijkste Joodse gebruiken en tradities en de overeenkomsten met de andere religies als basis voor begrip van zichzelf en de wereld om hen heen en als handvat voor interculturele dialoog. Middels het educatieprogramma levert SFS een bijdrage aan het maatschappelijke debat over thema's zoals burgerschap, antisemitisme en godsdienstvrijheid.

2. Overal cultuur

Voor een rondwandeling door de Folkingestraat en omgeving wordt een app ontwikkeld over de geschiedenis van de Joodse buurt in en rond de Folkingestraat. Ook verzorgen de rondleiders van de Synagoge Folkingestraat wekelijks wandelingen door de buurt.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

SFS biedt een podium voor creatieve uitlatingen in Groningen.

4. Sterke basis

Met een nieuwe permanente expositie laat SFS groot publiek kennis maken met de Joodse cultuur en geschiedenis in Groningen. Tegelijkertijd blijft de synagoge het podium voor een divers publiek: dansworkshops, vergaderingen, recepties, concerten, boekpresentaties en taalcursussen Hebreeuws. SFS is open, gericht op samenwerking en deelt kennis met collega-instellingen in Groningen. Een platform voor creatief talent en (burgerschap) educatie en biedt zowel de kunst als de erfgoedsector Groningen een (inter)nationaal podium. SFS werkt samen met de Rijksuniversiteit, Hanzehogeschool en Stenden. De synagoge behoort tot de basisvoorziening binnen de culturele infrastructuur van Groningen.

In samenwerking met Marketing Groningen wordt de nieuw ingerichte Synagoge gepromoot als aantrekkelijk onderdeel van een bezoek aan Groningen. De Synagoge ligt op de looproute van het station naar de binnenstad in een aantrekkelijke winkelstraat. Nu al vinden veel buitenlandse bezoekers de Synagoge, bijvoorbeeld omdat zij Joods-Groningse roots hebben. De marketing zal zich ook richten op Noord-Nederland en de grensstreken. Er worden aantrekkelijke arrangementen aangeboden en vertalingen van de informatie in Duits en Engels zijn beschikbaar. Ook worden er een tiental vrijwilligers in 2020 als rondleiders geschoold om in Duits of Engels informatie te verstrekken. De festivaldeelnemers kunnen gebruikmaken van al bestaande Apps, wandel en fietsroutes en informatiepunten. Het doel van het festival is vooral om met Groningen als spirituele omgeving met de schoonste lucht van Nederland een nieuwe publieksgroep op de been te brengen.

5. Thuis in Groningen

Met de activiteiten wordt de culturele identiteit van (Joods) Groningen verstevigd. Open Joodse Huizen/Huizen van Verzet is hier een essentieel speerpunt, maar vooral platform Syneon Noord (Groningen, Appingedam, Winsum en Leek).

Indicatie (publieks)bereik

15.000 vanaf 2021

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

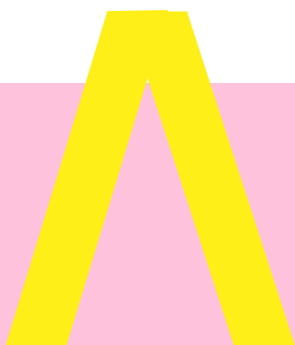
Gemeente Groningen: € 20.000
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad aan de St. Folkingestraat Synagoge een jaarlijkse subsidie van € 31.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

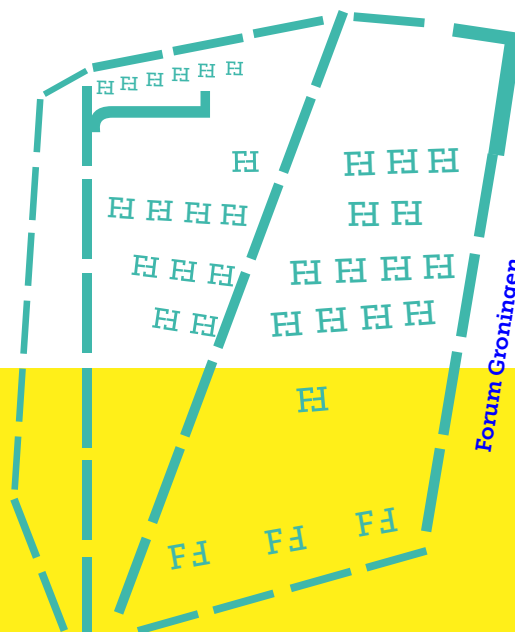
Toelichting

We achten deze verhoging met € 11.000 noodzakelijk voor een bestendige bedrijfsvoering. De provincie Groningen erkent het regionale belang van St. Folkingestraat Synagoge, maar doet geen financiële bijdrage. De gemeente houdt de provincie op de hoogte en informeert over ontwikkelingen.



/ Forum Groningen

Naam	Forum Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst / bibliotheek
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	De aanvraag bij de provincie is alleen bedoeld voor de activiteit film.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De missie van Forum Groningen is kort: Verken de wereld, ontmoet de toekomst! Het Forum wil bezoekers inspireren om verder te kijken en zich te laten verrassen door de wereld van nu en de mogelijkheden van morgen d.m.v. een veelzijdig programma. Thema's in de programmering zijn actualiteit, technologie en populaire beeldcultuur. Dit komt terug in veelzijdige, deels cross-over programmering van talkshows, lezingen, debatten, films, documentaires, cursussen en workshops, festivals en feesten, de collectie en exposities. Met al deze ingrediënten speelt het Forum een belangrijke rol in de stad, maar ook vóór de stad. De programmering wordt niet alleen uitgevoerd in de hoofdvestiging aan de Nieuwe Markt maar ook in de acht Forum-locaties verspreid over de gemeente en in samenwerking met veel partners, zowel culturele, educatieve en sociaalmaatschappelijke organisaties. Activiteit 1: Klassieke bibliotheek & Educatie & Basisvaardigheden Activiteit 2: Film Activiteit 3: Storyworld Activiteit 4: Exposities Activiteit 5: Commerciële activiteiten (hier wordt geen subsidie voor aangevraagd)
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 9.284,500 Provincie Groningen: € 56.700 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 9.424.000 Provincie Groningen: € 120.000 Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het Forum heeft een zeer uitgebreide programmering, niet alleen in het centrum, maar ook op de acht andere locaties binnen de gemeente Groningen. Deze locaties zorgen ervoor dat het Forum gemeentebreed zichtbaar en toegankelijk is. In de externe locaties biedt het Forum, vaak in samenwerking met andere organisaties, doorlopend jeugdprogrammering aan plus cursussen basisvaardigheden, gericht zijn op leesvaardigheid, digitale vaardigheden, kortom: alles wat nodig is om mee kunnen doen in de samenleving en aan cultuur.

Jaarlijks staat het Forum in de Week van de Alfabetisering uitvoerig stil bij geletterdheid en leesvaardigheid door middel van een groot project waarin anderstaligen aan de hand van een persoonlijke opdracht uitgenodigd worden op een speelse manier met de Nederlandse taal om te gaan.

2. Overal cultuur

Het Forum is voor iedereen, nadrukkelijk ook voor mensen met een kleine portemonnee. Veel aanbod in het Forum, doorlopend maar ook tijdens events of festivals, is gratis. Voor betaalde programma's krijgen kinderen tot 11 jaar, jeugd tot 15 jaar en voor jongeren en studenten tot en met 24 jaar korting. Ook Stadjerspashouders krijgen korting op programma's van het Forum en op het bibliotheekabonnement.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Actuele thema's en grote exposities zijn leidend bij de jaarlijkse programmering. Daarbij concentreert het Forum zich op een breed en afwisselend programma, van een eerste speelse kennismaking met een onderwerp, tot verdieping via een cursus of debatavond. Naast twee programmalijnen die geïnspireerd zijn op een expositie, zullen er de komende jaren nog twee terugkerende programmalijnen te herkennen zijn: Grote vertellers (Hitchcock, Maarten Toonder en Roald Dahl) en Made in Groningen (platform voor (nieuwe) makers of jong talent uit stad en de provincie).

4. Sterke basis

Het Forum voert in de komende jaren een breed scala aan activiteiten uit, waarvan de basis bestaat uit de bibliotheek, educatie en film, om de grote groep huidige gebruikers van deze activiteiten vast te houden en daarnaast nieuwe groepen aan te boren. Het aanbod wordt voortdurend vernieuwd en de kernfuncties worden geëvalueerd op actualiteit en inhoud. Belangrijk blijft de spreiding van locaties in de gemeente, zodat het Forum voor alle inwoners toegankelijk is. Naast de nieuwbouwplannen voor de locatie in de Wijert worden ook de andere vestigingen in de komende periode doorgelicht op publieksbereik en laagdrempeligheid.

Jeugd & Educatie: Uitgangspunt bij de programmering is dat het kind centraal staat en het aanbod voor het onderwijs en de vrije tijd goed op elkaar aansluit. Het programma concentreert zich rond digitaal- en beeldgeletterdheid. De drietrapsraket staat centraal: ontdekken, verdiepen en talentontwikkeling.

5. Thuis in Groningen

Met Op de Bühne geeft het Forum de vloer aan creatieve initiatieven uit Stad en Ommeland: Maandelijks is de publiekstribune in de hal beschikbaar voor mensen met een goed initiatief, een uitvoerbaar concept of een volledig programma. Groningse Nieuwe & Beste Groninger Film: Een professionele jury kiest uit vier categorieën de beste films die het afgelopen jaar zijn geproduceerd in de provincie Groningen en/of door Groninger Makers. (fictie, non-fictie, videoclip, opdrachtfilm). Vanaf 2020 wil het Forum dit als los evenement organiseren om het meer ruimte en aandacht te geven en uit te breiden.

Filmeducatiehub Noord vormt onderdeel van een netwerk van zes hubs in Nederland, die nauw met elkaar samenwerken, uitwisselen en hun beleid afstemmen met elkaar én het Landelijk Netwerk Filmeducatie. Elke hub is verantwoordelijk voor de doorvertaling en de implementatie van het beleid in zijn regio, zodat er ruimte blijft voor specifieke speerpunten die per regio kunnen verschillen. Deze hub krijgt een bijdrage uit het landelijke Filmfonds.

Indicatie (publieks)bereik

1,3 miljoen

Advies Kunstraad

Gemeente n.v.t./ provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: € 58.000

Besluit B&W

Het College besluit aan Forum Groningen een jaarlijkse subsidie van € 9.424.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

De Kunstraad heeft op verzoek van de gemeente geen financieel advies uitgebracht op deze aanvraag, de provinciale aanvraag is wel financieel beoordeeld. We kennen aan Forum Groningen de gevraagde subsidie toe. Wij maken met Forum Groningen afspraken hoe zij bijdragen aan de ambities en strategieën in de periode 2021-2024. In de cultuurnota staan onze ambities ten aanzien van Forum onder de strategie 'Samenleven met cultuur'.

/ Grand Theatre

Naam

Grand Theatre

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

Grand Theatre is een maatschappelijke organisatie met een artistieke inhoud. Ze programmeert en ontwikkelt toonaangevende podiumkunst en verbindt die op vele manieren met de directe maatschappelijke omgeving. Diversiteit van verhalen en van bezoekers is het uitgangspunt. Samen met publiek, lokale creatieven, maatschappelijke partners, en beginnende en ervaren kunstenaars zoekt Grand Theatre naar nieuwe gedachten, verbanden en werkwijzen om professionele podiumkunsten waardevol te maken voor de inwoners van Groningen en Noord-Nederland. Daarbij treedt ze ver buiten de grenzen van het fysieke theater.

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 519.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: € 134.500 Fonds Podiumkunsten, Mondriaanfonds

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 627.500
Provincie Groningen: € 18.750
We the North: € 225.000
Rijk: € 600.000

gt

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het is de missie van Grand Theatre om een maatschappelijke organisatie te zijn met een artistieke inhoud. Vrijwel alles wat Grand Theatre doet verbindt ze met haar omgeving. Dat zit bijvoorbeeld in de programmering van maandverhalen, waarin professionele voorstellingen vanuit de inhoud worden verbonden aan andere activiteiten en partners. Daarmee bereikt men niet alleen nieuw publiek, ze maken de voorstellingen op een andere manier relevant voor bezoekers.

Grand Theatre programmeert vanuit haar maatschappelijke rol en betreft daar vanuit de inhoud partners en publiek bij. Grand Theatre zet zelf actief samenwerkingen op met maatschappelijke instellingen als Inlia, COC, Groningen Plus en GoeieBuurt. Deze manier van werken heeft voornamelijk ten doel om publieksdoelgroepen te ontmoeten die ze nog niet kent, met de vraag wat ze kan betekenen voor nieuwe doelgroepen.

In het project Meet the Neighbours verbindt het Grand Theatre bewoners aan een kunstenaar. Ze vraagt een podiumkunstenaar om op een specifieke plek in residentie te werken en nodigen tegelijkertijd één of meer bewoners van die plek uit om in Grand Theatre te verblijven/werken. Dit resulteert in (openbare) ontmoetingen en publieksactiviteiten.

2. Overal cultuur

Grand Theatre programmeert vanuit hun maatschappelijke rol en betreft daar vanuit de inhoud partners en publiek bij. Hun activiteiten vinden ook steeds vaker plaats op andere plekken. Zo organiseerde ze voorstellingen buiten het theater op de Grote Markt en de Ossenmarkt, in Beijum en in de Oosterparkwijk, bij de Bed-Bad-Brood Boot en in The Student Hotel. Dat zorgt voor nieuwe en dynamische ontmoetingen tussen makers en bezoekers.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Als ontwikkelinstelling vervult Grand Theatre voor talentontwikkeling een belangrijke en verbindende rol voor beginnend professioneel talent in de stad en de rest van Noord-Nederland. Als facilitator en penvoerder van Station Noord ondersteunt ze vrijwel alle nieuwe makers binnen het programma: financieel, facilitair, coaching en/of speelplek. Daarnaast is er het specifieke programma voor creatief producenten geïnitieerd. Voor deze rol doet Grand Theatre voor 2021-24 een aanvraag als Ontwikkelinstelling in de landelijke Basisinfrastructuur, samen met Station Noord. Omdat ze haar kennis, expertise, faciliteiten en netwerk ook meer willen kunnen inzetten voor een bredere groep Groningse makers, vraagt Grand Theatre om Cultuurpijl Talentontwikkeling te worden.

4. Sterke basis

Grand Theatre kiest als vlakke vloerpodium de beste uit de grote hoeveelheid kwaliteitsvoorstellingen uit Nederland en Vlaanderen. Voorstellingen die passen bij de Groningse bezoekers, van makers die zich nadrukkelijk verbinden met de maatschappelijke omgeving, die het hart én hoofd aanspreken, die uitdagen in plaats van bevestigen en zowel uitgesproken zijn, als bewust en gevoelig. Daarbij hoort een natuurlijke interesse voor makers en bezoekers die andere achtergronden en culturele interesses hebben. Grand Theatre biedt daarmee een belangrijke aanvulling op het grootschaliger aanbod van MartiniPlaza en Stadsschouwburg. Voor het Groningse publiek, maar ook voor de groeiende groep beginnende en ervaren makers in de stad, geeft het aanbod een uitdagende context en referentie om actuele artistieke ontwikkelingen te blijven volgen.

Als ontwikkelinstelling biedt Grand Theatre een essentiële basis voor talentontwikkeling: ze is verbonden met alle partners in het netwerk Station Noord en betrokken bij de meeste trajecten als speelplek, repetitieplek of andere ondersteuning. Ook Noordelijke makers die niet in een ontwikkelingstraject zitten worden ondersteund.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

32.500

Landelijke subsidie

€ 599.587

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 531.000
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Grand Theatre een jaarlijkse subsidie van € 529.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

We vinden de geadviseerde verhoging van het subsidiebedrag onvoldoende onderbouwd in de aanvraag en ook onvoldoende beargumenteerd door de Kunstraad. Daarnaast neemt het Rijk verantwoordelijkheid voor Grand Theatre en Station Noord door het Grand als ontwikkelinstelling een plek in de landelijke culturele infrastructuur (BIS) te geven en daarbij een subsidie van € 599.587 te verstrekken. We zien geen noodzaak om het huidige bedrag met de geadviseerde € 12.000 te verhogen. Dit bedrag kunnen wij binnen onze culturele infrastructuur effectiever en met meer impact inzetten. We houden onze bijdrage daarom op het huidige niveau met toevoeging van het beschikbare accres.

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

GRID
Groningen
Uitvoerend erfgoed
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Bij provincie is na 1 jaar besloten om de incidentele subsidie te continueren voor de periode 2017-2020.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

GRID behoudt, beheert en presenteert verhalen, objecten en producten die voortkomen uit het Gronings grafisch erfgoed. Het museum brengt de bezoekers, jong en oud, in aanraking met dit grafisch erfgoed. Daarnaast laat GRID kunstenaars nieuw werk op de oude persen maken. Ze vergroten daarmee bij een breed publiek het bewustzijn van het belang van grafisch erfgoed voor taal, geletterdheid, emancipatie en integratie. GRID laat inwoners en bezoekers op actieve wijze kennismaken met en deelnemen aan het verhaal van de grafische geschiedenis van de stad Groningen en het Ommeland. Ze laten het publiek de schoonheid van taal, grafische vormgeving en kunst ervaren.

Activiteiten:

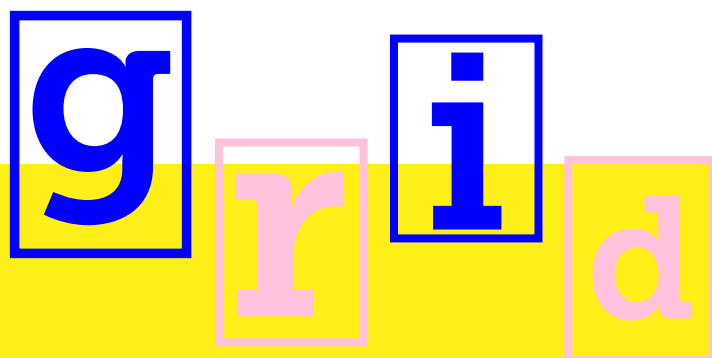
1. Behoud en beheer
2. Presentatie vaste collectie en thematische tentoonstellingen
3. Workshops en arrangementen
4. Erfgoededucatie
5. Evenementen

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 20.000 (nieuwkomers regeling)
Provincie Groningen: € 17.000
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 75.000
Provincie Groningen: € 55.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

GRID richt zich met de presentatie van de vaste collectie, de exposities en de activiteiten op alle lagen van de bevolking. De komende jaren willen ze dit nog verder verbreden tot aanbod voor (en door) nieuwe Nederlanders en bezoekers met een visuele beperking. Met Vrijdag en Stichting De Vrolijkheid pakken ze graag de activiteiten voor asielzoekerskinderen weer op. Ook de erfgoededucatie kent een breed spectrum: van kortdurende rondleidingen en activiteiten voor de BSO tot en met verdiepende rondleidingen en workshops op maat voor basis-, voortgezet- en beroepsonderwijs (Cibap). Met de De Graafschool hebben ze aanbod ontwikkeld voor het Speciaal Onderwijs; leerlingen van deze school lopen ook stage in GRID. In samenwerking met K&C Groningen/Drenthe ontwikkelen ze initiatieven voor het VMBO. Ze hopen deze in de nieuwe Cultuurperiode verder te concretiseren. Verder sluiten ze met het programma aan bij tal van culturele activiteiten: Kinderboekenweek, Maand van de geschiedenis, Poëziemarathon, etc.

De vrijwilligers van GRID spelen een actieve rol in de overdracht van de verhalen rond de grafische collectie. Het museum spant zich in om de talenten van de vrijwilligers en de medewerkers in een participatiebaan op een hoger plan te krijgen. De medewerker vrijwilligerscoördinatie en educatie is hiervoor specifiek verantwoordelijk.

2. Overal cultuur

GRID is vrij gebonden aan de centrale locatie. Toch is GRID aanwezig op drukbezochte evenementen in de Groninger cultuuragenda, zoals Eurosonic en Noorderzon. Voor die gelegenheden bedenken ze speciale activiteiten.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

GRID speelt in de stad een bescheiden rol in talentontwikkeling. GRID ontvangt studenten van Academie Minerva en stimuleert hen onder begeleiding van technische vakmensen en kunstenaars de drukpersen en de risograaf te gebruiken voor experimenten met materialen en technieken. Dit werk wordt tevens geëxposeerd.

4. Sterke basis

GRID heeft de afgelopen jaren gewerkt aan een duidelijke koers: GRID is een museum dat bezoekers het grafisch erfgoed receptief én actief laat ervaren. In het museum draagt het gevarieerde aanbod van workshops grafische technieken bij aan het behoud van de drukunst. GRID heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een levendig museum dat midden in de samenleving staat en gezien wordt. De bezoekersaantallen zijn de afgelopen jaren gegroeid. Op deze basis gaan ze de komende periode werken aan Groningen In Druk: een vernieuwende presentatie die het verhaal van grafisch Groningen nog beter vertelt. Met de uitbreiding van het museum met de drukkerij van H.N. Werkman, komt het verhaal van de beroemdste drukker van Groningen nog beter tot zijn recht.

5. Thuis in Groningen

De collectie van GRID is grotendeels afkomstig uit Groningen, zowel provincie als stad. Met het project Groningen In Druk brengen ze de overdracht en beleving van de verhalen rond de collectie de komende jaren op een hoger plan. De onderwerpen voor de tijdelijke tentoonstellingen haken op deze collectie aan; daarbij leggen ze regelmatig het accent op Groningen, zowel provincie als stad. Voor de komende jaren staan onder meer Kleurrijke verpakkingen uit strokarton, Reclame in Groningen en Werkman werkt door op het programma. Ook de erfgoededucatie kent een Groningse invalshoek, zoals in het programma voor de bovenbouw van het basisonderwijs Vervolg en Vrijheid, Toen en Nu. Daarin staan centraal het Joodse leven in de Folkingestraat en het drukken in oorlogstijd.

Indicatie (publieks)bereik

15.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie B-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 50.000
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad aan GRID een jaarlijkse subsidie van € 63.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

We achten deze verhoging met € 13.500 noodzakelijk voor een bestendige bedrijfsvoering. Het bedrag is gelijk aan de bijdragen van de overheden plus het structurele tekort en het beschikbare accres. De provincie Groningen erkent het regionale belang van GRID, maar doet geen financiële bijdrage. De gemeente houdt de provincie op de hoogte en informeert over ontwikkelingen.



/ Groninger Museum

Naam	Groninger Museum
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend kunst / erfgoed
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Cultuurpijler, dit jaar voor het eerst een aanvraag voor de BIS i.v.m. regeling regionale musea.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De stichting Groninger Museum heeft als doel: het bijeenbrengen en verzorgen van voorwerpen van geschiedkundige, kunsthistorische en actueel kunstzinnige aard, het exploiteren van musea, expositiegebouwen en dergelijke, het bevorderen van de belangstelling op geschiedkundige, kunsthistorische en artistiek gebied, het organiseren van tentoonstellingen en evenementen en het geven van voorlichting, een en ander in de meest ruime zin van het woord.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 3.683.000 Provincie Groningen: € 1.114.065 (inclusief pijlgeld) Rijk: € 0
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 3.813.033 Provincie Groningen: € 1.050.200 (exclusief pijlgeld) Rijk: € 250.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

In 2018 is een begin gemaakt met het wijkenprogramma. Het doel is om families uit alle wijken in Groningen en daarbuiten bij het museum te betrekken. De middelen om dit te bereiken zijn niet alleen de familiedagen met gratis toegang voor de bewoners. Ook gaat het museum zelf de wijken in om contact te zoeken en te houden met Groningers die niet al tot de klassieke museumgebruikers horen. Sinds 2017 wordt het Wall House #2, door het museum geprogrammeerd waarbij een relatie met de wijk wordt gelegd.

Het museum heeft in de laatste jaren meerdere specifieke doelgroepen weten te betrekken, zoals Alzheimerpatiënten, doven en slechthorenden. Dit continueren ze en breiden het uit door zich ook op de doelgroep eenzame ouderen en mensen uit diverse culturele achtergronden te richten. De afdeling educatie zorgt voor een vaste programmering voor alle (basis)scholen in stad en ommelanden. De activiteiten op dit gebied maken deel uit van het cultuurmenu en de busvervoer-projecten zoals Culturele Mobiliteit. Extra aandacht zal uitgaan naar vmbo en mbo, door middel van samenwerkingsprojecten, speciale programma's en klankbordgroepen. Het Groninger Museum blijft toegang voor jongeren t/m 18 en studenten die in Groningen een opleiding volgen gratis aanbieden. Een project dat ook de potentie heeft om veel publiek te trekken is de Kinderbiënnale, een serie presentaties met als doel zoveel mogelijk kinderen uit stad en ommelanden te betrekken.

2. Overal cultuur

Het Groninger Museum doet actief mee aan culturele evenementen in stad en ommelanden. Voorbeelden zijn de Groninger Museumnacht en Eurosonic/Noorderslag (ESNS). De Groninger Museumnacht heeft inmiddels een onmisbare plaats verworven. Het vermaarde popfestival ESNS biedt al enkele jaren aanleiding voor meestal kleine en heel soms grote tentoonstellingen waar een link met de populaire muziek gelegd kan worden. Deze jonge traditie zetten we voort zodat om het bruisende muzikale gebeuren in het museum zichtbaar gestalte te geven en de ambitie van 'ESNS Art' met nog meer leven te vullen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het Groninger Museum heeft een tweejarig traject voor een conservator in opleiding. Het stipendiumprogramma en het samenwerkingsproject Young Grunn Artist worden gecontinueerd.

4. Sterke basis

Met zijn gevarieerde internationale, nationale en regionale tentoonstellingsaanbod weet het Groninger Museum een groot publiek naar stad en provincie te trekken. Het museum heeft kwaliteit hoog in het vaandel staan. Ook de intensieve samenwerkingen met kunstenaars, waarbij het museum als coach en sparringpartner en soms ook als opdrachtgever en coproducent optreedt, dragen bij tot gedegen presentaties en bijzondere, vaak unieke aanwinsten voor de collectie. Binnen stad en provincie wil het museum een bindende factor zijn, die reflecteert op heden, verleden en toekomst van de regio, maar ook verbeeldingsrijke perspectieven en verbindingen met de wereld daarbuiten biedt.

5. Thuis in Groningen

Het museum toont met regelmaat werk uit de Collectie Groningen en heeft een vaste opstelling voor De Ploeg. Op het gebied van archeologie en de (cultuur)geschiedenis van Groningen wordt elk jaar tenminste één (grote of kleine) tentoonstelling gerealiseerd. Op het gebied van De Ploeg en het expressionisme wordt jaarlijks tenminste één (grote of kleine) tentoonstelling gerealiseerd. Het Groninger Museum is betrokken bij de totstandkoming van het Kunstcentrum De Ploeg in Wehe den Hoorn.

Indicatie (publieks)bereik

250.000

Landelijke subsidie

€ 250.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 3.707.453
Provincie Groningen: € 1.050.200

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Groninger Museum een jaarlijkse subsidie van € 3.781.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

We wijzen het Groninger Museum vanaf deze periode aan als cultuurpijler voor erfgoed en musea.



/ Haydn Jeugd Strijkorkest

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Haydn Jeugd Strijkorkest
Groningen
Uitvoerende kunstinstelling
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Gevraagd van Provincie Fryslân en provincie Drenthe: € 5.000

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

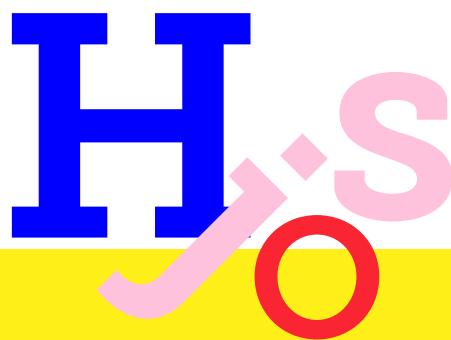
In 2019 bestond het Haydn Jeugd Strijkorkest (HJSO) 30 jaar. Het orkest spoort extra getalenteerde jonge strijkers van 9 t/m 19 jaar op, biedt het jonge talent training in samenspel en begeleidt de leden tot het niveau van de muziekvakopleiding. Wekelijks wordt samen gerepeteerd en jaarlijks vindt een studieweekend plaats. De 10 à 15 kamermuziekconcerten en de jaarlijkse internationale concerttournee - met elke dag optredens - bieden de jonge strijkers veel speelervaring. Het orkest dat 25 tot 35 leden telt, biedt na een jaarlijkse auditie plaats aan 5 tot 15 nieuwe leden. Het HJSO wil nieuwe doelgroepen in aanraking brengen met klassieke muziek met optredens in zorgcentra en op scholen en festivals.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 15.000
Provincie Groningen: € 15.300
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 20.000
Provincie Groningen: € 20.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De aanvrager geeft onder meer aan dat HJSO is samengesteld uit talent uit de drie noordelijke provincies met de stad Groningen als thuisbasis. Het HJSO is een unieke schakel tussen de amateurkunst en de vakopleiding. De interactieve presentatie van dirigent Jan-Ype Nota maakt de concertprogramma's toegankelijk voor zowel geoefende als beginnende luisteraars. Het HJSO genereert zo een verbindende waarde.

2. Overal cultuur

De aanvrager geeft aan dat het HJSO zowel voor ambitieuze muziekbeoefenaars (een plek in het orkest is zeer gewild) als voor luisteraars (laagdrempelige concerten) positief bijdraagt aan het vestigingsklimaat van stad en provincie Groningen.

Met de optredens in binnen- en buitenland is het orkest het visitekaartje van talentontwikkeling in Noord-Nederland en Groningen als City of Talent, wat bij kan dragen aan de Groninger trots.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Jong talent zorgt voor vernieuwing. Dankzij de centrale ligging en de nabijheid van o.a. het Prins Claus Conservatorium en het Noord Nederlands Orkest is Groningen de ideale uitvalbasis voor het HJSO. Vanwege hechte samenwerking met deze instellingen, is de doorstroom van jonge strijkers naar het PCC groot: een kwart tot een derde van de strijkersstudenten heeft in het HJSO gespeeld. Spelen in het HJSO biedt de jonge talenten kansen en ervaringen, die onmisbaar zijn wanneer je overweegt om van muziek je beroep te maken. Die schakelfunctie geeft het HJSO zijn unieke positie in het culturele veld.

4. Sterke basis

De aanvrager geeft aan dat het HJSO tot de beste jeugdorkesten van Nederland behoort. Het opsporen en begeleiden van getalenteerde jonge strijkers in Noord-Nederland is de kerndoelstelling. De positie in de keten is sterk mede dankzij de verschillende samenwerkingsverbanden met andere organisaties.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

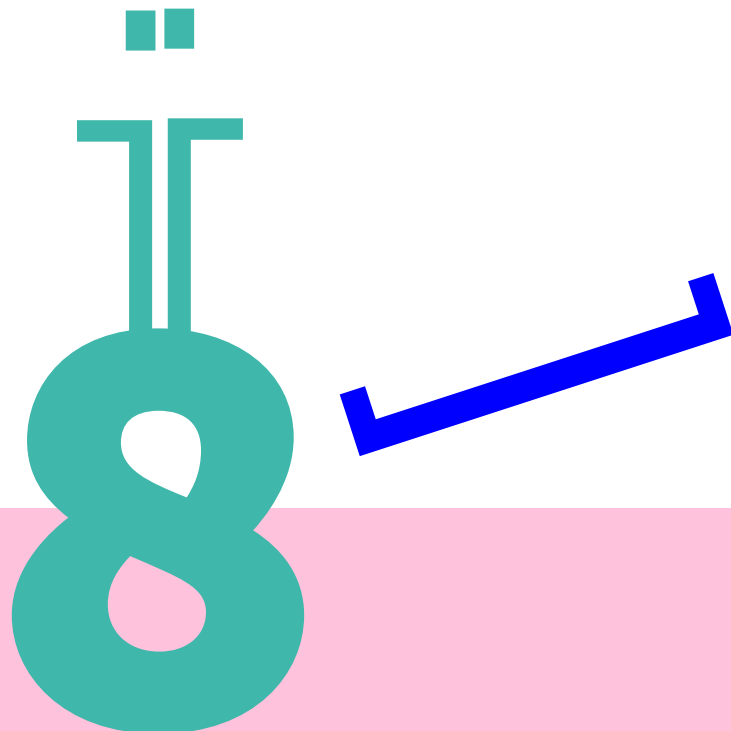
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Stichting Haydn Jeugd Strijkorkest een jaarlijkse subsidie van € 31.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

Met dit besluit bieden we Haydn een solide basis voor het uitvoeren van hun activiteiten, wat wij van belang achten voor de keten van talentontwikkeling in de klassieke muziek. Het bedrag is hoger dan de huidige gemeentelijke subsidie omdat deze onderdeel was van een herverdeling met de provincie. Wij erkennen als het regionale belang van het HJSO en maken als penvoerder afspraken met de provincie om dit belang te borgen.



/ Het Houten Huis

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Het Houten Huis (HHH)
Groningen
Uitvoerend kunst, (jeugd)theater
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Cultuurpijler

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het vrijwel tekstloze theater van Het Houten Huis stelt via beeld en muziek op een lichte manier pijnlijke onderwerpen aan de orde. Het Houten Huis wil gelaagde, zorgvuldig vormgegeven werelden creëren, die het publiek in aanraking brengen met de grenzeloze mogelijkheden van de verbeelding. De voorstellingen spreken een breed en divers publiek aan van kinderen en volwassenen, dat de instelling de komende periode nog meer wil uitbreiden. Naast voorstellingen in theaters speelt Het Houten Huis ook veel op scholen, en zoekt men actief ander publiek op dat niet snel naar het theater gaat.

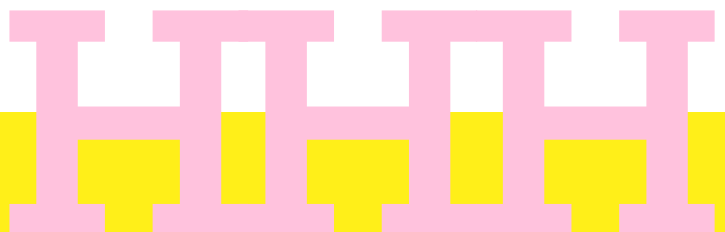
In de werkwijze is veel aandacht voor experiment en samenwerking met anderen (proeftuinen) en is er speciale aandacht voor muziek, dans en taal.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 66.000
Provincie Groningen: € 15.000
Cultuurpijler subsidie: € 50.000 (gemeente en provincie)
Rijk: € 721.000 (begroting 2019)

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 66.000
Provincie Groningen: € 35.000
Cultuurpijler: € 50.000
Rijk: € 815.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De thema's van de voorstellingen van Het Houten Huis lenen zich goed voor maatschappelijke reflectie. In de voorstellingen staat altijd een innerlijke strijd centraal, waarin veel mensen zich herkennen. Ze gaan bijvoorbeeld over mensen die leven met ziekte of een beperking, over opgroeien, over leven in armoede of over afscheid nemen. De personages kampen met tegenslagen. De voorstelling is een zoektocht naar hoopvolle manieren om daarmee om te gaan.

Meer dan de helft van de voorstellingen die Het Houten Huis speelt zijn schoolvoorstellingen. Hiermee bereiken ze een dwarsdoorsnede van de samenleving en zo ook de kinderen die niet gewend zijn om met hun ouders naar het theater gaan.

Het Houten Huis zet zich specifiek in voor mensen die niet vanzelfsprekend naar het theater komen, zoals kinderen en volwassenen uit krimpgebieden en/of kinderen uit het speciaal onderwijs. Omdat ze vrijwel zonder tekst werken en universeel herkenbare thema's brengen, zijn de voorstellingen bovendien geschikt voor kinderen en volwassenen met een andere culturele en/of taalachtergrond. Ze koesteren deze diversiteit aan toeschouwers en willen deze uitbreiden. Ze starten een denktank van 'Houten-Huis-Duiven', waarin ze mensen uit de verschillende doelgroepen vragen om tegen een vergoeding en speciale privileges mee te denken over hoe ze bepaalde doelgroepen beter en blijvend kunnen bereiken.

2. Overal cultuur

Het Houten Huis is in de stad en de regio veelvuldig zichtbaar op scholen, festivals en theaters. Ze zijn vast onderdeel van het jeugdaanbod van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg (SPOT). Met De Steeg, De Noorderlingen, Club Guy & Roni en NNT maken ze van de Kunstwerf een bruisende creatieve plek. Het Houten Huis nodigt buurtbewoners uit voor openbare repetities, try-outs, een kijkje achter de schermen, lezingen en workshops.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het Houten Huis staat voor kwaliteit. De voorstellingen zijn daarom een inspiratiebron voor talenten die zich verder willen ontwikkelen. Aan studenten van de Nederlandse dans-, en theaterscholen bieden ze stageplekken om kennis te maken met professioneel theater.

Als partner van Station Noord geeft Het Houten Huis een impuls aan talentontwikkeling en het artistieke klimaat in het Noorden. Ze ondersteunen in het kader hiervan nieuw talent bij het maken van een voorstelling. Met deze activiteiten stimuleren ze hen om in het noorden te blijven.

4. Sterke basis

Als cultuurpijler vervult Het Houten Huis een voortrekkersrol in de samenwerking binnen de jeugdcultuur. Veel 'reguliere' activiteiten van HHH zijn ook cultuurpijleractiviteiten, zoals het spelen van voorstellingen binnen cultuurmenu's, deskundigheidsbevordering op de Noordelijke Hogescholen, Het Houten Huis in de Klas en de samenwerking met tal van culturele en maatschappelijke organisaties. Ze werken samen met niet-culturele instellingen om mensen te bereiken die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur.

Het Houten deelt kennis, materiaal en expertise met andere organisaties en theatermakers. Leerlingen van Jeugdtheaterschool VRIJDAG) maken één keer per jaar een theaterstuk gebaseerd op een voorstelling van Het Houten Huis. Het Houten Huis doet mee aan Podium Kunstkaart. Dit is een samenwerking tussen de educatieafdelingen van de veertien Groningse professionele podium- en steuninstellingen met als doel gezamenlijke presentatie aan het VO. Daarnaast is Het Houten Huis onderdeel van het cultuurmenu. Het Houten Huis is een vaste pijler binnen de verschillende cultuurnetwerken. Denk hierbij aan de cultuurpijlers, We The North en de Lobbyclub Noord t.b.v. landelijke lobby van noordelijke rijksgefinancierde instellingen.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

30.000

Landelijke subsidie

€ 815.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 66.000
Provincie Groningen: € 35.000

Besluit B&W

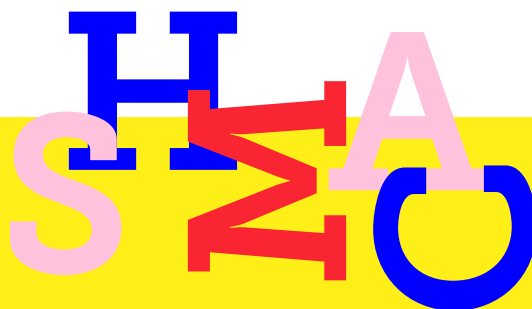
Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Het Houten Huis een jaarlijkse subsidie van € 67.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Het Resort

Naam	Stichting High Mountain Art Club (het resort)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst/ beeldende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd/incidenteel
Bijzonderheden	Het resort werd ondersteund uit de talentenregeling van de Gemeente Groningen
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het resort laat kunst ontstaan buiten de kunstcontext en vraagt kunstenaars te reageren op bijzondere (semi)publieke plekken in Groningen. Ze is vernieuwend, doorbreekt grenzen en voedt het gesprek over de ruimte die kunst en kunstenaars innemen in de maatschappij. (Inter)nationale kunstenaars komen naar Groningen om met nieuw werk te reageren op de locaties. Activiteiten: 1. Episodes: Residenties voor kunstenaars op locatie. Het resort verzorgt per jaar 2 residenties met 6 kunstenaars op twee bijzondere locaties in de stad Groningen. Voor een periode van vier tot zes weken wonen en werken zij op of nabij deze locatie. Er worden tijdelijke kunstwerken gemaakt, waardoor multidisciplinaire exposities in de openbare ruimte ontstaan. 2. Midseason: Een talentenprogramma voor zes pas afgestudeerde kunstenaars. Talententraject midseason biedt jonge kunsttalenten een ontwikkelingsprogramma waarbij zij worden voorbereid op hun toekomst als professioneel kunstenaar. Zes maanden lang leren talenten van experts en coaches een zelfstandige beroepspraktijk op te zetten en hun netwerk en exposure te vergroten. Het gaat hier nadrukkelijk om talent uit de regio, waarmee het resort een duidelijke rol in keten van talentontwikkeling in Noord-Nederland inneemt. 3. Projecten: Gastcuratorschap en uitstapjes naar andere disciplines i.s.m. projectpartners. Het resort onderscheidt 4 typen projecten en activiteiten; opdrachten, eigen initiatieven, gast-curatorschap en activiteiten rondom debat en beleid. Partners geven aan het resort te benaderen vanwege de onderzoekende en site-specific werkwijze en het type kunstenaars dat het resort selecteert. Voor het resort is het interessant om te zien hoe deze werkwijze en dit type kunstenaars in een opdrachtsituatie tot hun recht kunnen komen.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 45.000 (talenten regeling)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 88.650



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

Het resort ziet de gehele stad als werkgebied en organiseert residenties voor hedendaagse kunstenaars waarbij op locaties in de openbare ruimte wordt gewerkt en verbinding wordt gemaakt met het kunstpubliek, maar ook omwonenden, ondernemers en passanten. Het resort betreft buurtcommissies, -kranten en omwonenden actief, zodat er kan worden aangehaakt bij wat er al in de buurt gebeurt. Zo ontstaat er ruimte om actief input te leveren, verhalen te delen en onderdeel te zijn van de activiteiten op de diverse locaties.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het resort presenteert kunst buiten de gebruikelijke context van musea, galleries, beurzen en projectruimtes. Er wordt gekozen voor ongebruikelijke en soms wat verwaarloosde locaties. Kunstenaars worden in staat gesteld om ongefilterd op de stad te reageren en bij te dragen aan de verrijking van diversiteit aan opvattingen en opinies. Daarnaast is werkwijze van het resort vernieuwend vanwege de documentatie van het gehele werkproces van een episode, waarbij zowel de ontwikkeling van de maker als de locatie uitgebreid gepresenteerd wordt. In het midseason-traject wordt een totaalpakket aangeboden van persoonlijke, zakelijke en artistieke ontwikkeling van jonge kunstenaars. Tot slot draagt het resort als jong initiatief van een jonge generatie bij aan het creëren van een community en gaat zij nieuwe netwerken aan, wat de hele regio aantrekkelijk, vernieuwend, spannend en concurrerend houdt met andere regio's.

4. Sterke basis

Het resort maakt programma's van hoge kwaliteit met (inter)nationale kunstenaars. Ze stelt belangen en betaling van kunstenaars als hoogste prioriteit en stopt veel aandacht in alle uitingen. De stichting heeft sinds de oprichting een sterk netwerk opgebouwd en is vervlochten met de Groningse culturele infrastructuur. Het resort is met haar eigentijdse, flexibele werkwijze uniek in Noord-Nederland en loopt daarmee voorop in de vernieuwing binnen de beeldende kunst. De activiteiten trekken veel jong publiek, waardoor het resort ook een aantrekkelijke samenwerkingspartner is.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie n.v.t.

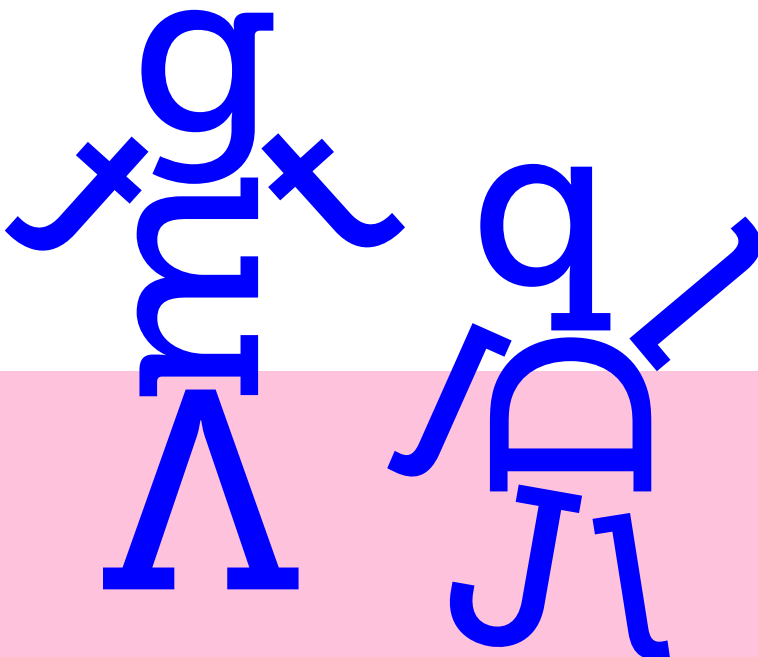
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 45.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het resort een jaarlijkse subsidie van € 45.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Jeugdcircus Santelli

Naam	Jeugdcircus Santelli
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Santelli wordt gefinancierd vanuit Positief Opvoeden. Santelli is in de nota opgenomen om een weggevalen M-baan te subsidiëren.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Santelli's primaire belangstellingsgebied is modern circus. Met invloeden uit andere podiumkunsten geven ze circuslessen en maken ze vernieuwende circusvoorstellingen. Alle lesactiviteiten worden begeleid door professionele circusartiesten en/of –docenten. Actieve deelnemers zijn kinderen, jongeren, (jong)volwassenen en ouderen ongeacht achtergrond. Santelli wil een noordelijk circuscentrum zijn, waarin lesgeven in circus en circustechnieken en voorstellingen maken op zichzelf staande doelen zijn, maar ze willen circusactiviteiten ook blijvend inzetten als middel om andere (sociale) doelstellingen te bereiken.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: €20.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: €20.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Meedoen aan Santelli is deelnemen aan cultuur. Kinderen uit allerlei sociale milieus krijgen al vanaf zeer jonge leeftijd podiumervaring. Eerst voor zeg 100 mensen, maar de artiesten van de voorstellingsgroep staan op een podium voor 350-500 mensen in het publiek. Ook (jong)volwassenen die pas later bij Santelli komen trainen kunnen podiumervaring opdoen via lespresentaties of het gezamenlijk maken van een gelegenheidsvoorstelling. Via projecten op scholen en andere instellingen, vaak via cultureel kunstzinnige vorming, komen veel kinderen in aanraking met circus. Santelli maakt dan samen met de schoolkinderen een voorstelling die ze vervolgens laten zien aan een publiek. Soms doen ze dat in combinatie met het geven van een eigen show. Het is mooi om te zien dat de schoolkinderen die eerst zelf hebben geoefend met één of meer circusdisciplines enorm onder de indruk raken van de vaardigheden van de artiesten van de voorstellingsgroep. Dat is kunstzinnige vorming op z'n best.

Tot slot gaat Santelli hun marketinguitingen zo aanpassen dat ze ook meer deelnemers met een migratieachtergrond aantrekken. Met trainers uit onder meer voormalig Joegoslavië, Australië, Canada, Kenia en Georgië en (jong)volwassen deelnemers uit een veelheid van landen hebben ze genoeg culturele ervaring om dat segment in de markt te bedienen.

2. Overal cultuur

Voorstellingen en/of lesactiviteiten kunnen door jong en oud bezocht worden. Santelli speelt voorstellingen in theaters, op marktplaatsen, in sporthallen, circustenten en doet veel kleinschalige culturele activiteiten in Stad en Ommeland. Santelli betaalt de medewerkers voor de inzet, gratis bestaat in dit verband niet. Ogenscheinlijke gratis voorstellingen neemt Santelli voor eigen rekening, zoals: Noorderzon, in winkelcentra of de sinterklaasoptocht. Zo wordt er ook bijgedragen aan cultuur in de openbare ruimte.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Santelli draagt op verschillende manieren bij aan talentontwikkeling en/of scholing van jonge artiesten, trainers en makers. De organisatie van de lessen in beginners-, gevorderden- en specialisatielessen draagt bij aan talentontwikkeling van jonge mensen. Iedereen kan, afhankelijk van talent en ambitie, een eigen trainingstraject volgen. De meest talentvolle deelnemers kunnen na een geslaagde auditie doorgroeien naar één van de voorstellingsgroepen, maar dat hoeft niet. Jongeren die stoppen met de voorstellingsgroep (oud-artiesten) maar verder willen met hun circustalent krijgen ruimte, lessen en advies aangeboden zodat ze intensief verder kunnen trainen.

4. Sterke basis

Santelli creëert hoogwaardig aanbod met zowel voorstellingen als circuslessen. De shows steken technisch en artistiek met kop en schouders boven de gemiddelde jeugdcircusshow uit. Daaraan verbonden zijn de circuslessen. Met een systeem van beginners, gevorderden en specialisatielessen voor elke circusdiscipline zorgt Santelli ervoor dat deelnemers een hoog technisch niveau bereiken. De lessen worden allemaal voorbereid en gegeven onder leiding van (betaalde) professionele circusartiesten of docenten. Tegenwoordig trainen zo'n 40 volwassenen met circustechnieken. Naast de organisatorische eigenzinnigheid is er ook creatieve en artistieke eigenzinnigheid. Het circus blijft niet hangen in 'oude' en traditionele circusvoorstellingen, al de voorstellingen hebben een 'contemporaine' en vernieuwend karakter. Ook wordt er geëxperimenteerd met nieuwe circusdisciplines.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

18.000

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie n.v.t.

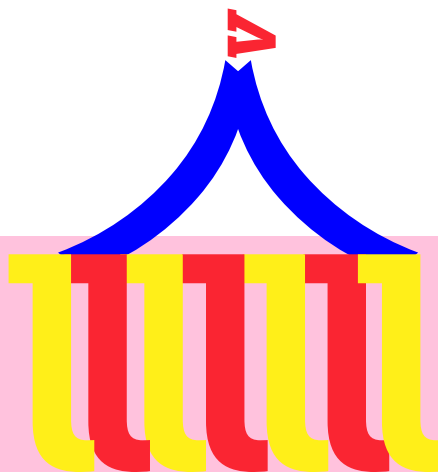
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Jeugdcircus Santelli geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Jonge Harten Theaterfestival

Naam

Jonge Harten Theaterfestival

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerend kunst/ multidisciplinair theater

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

Het Jonge Harten Theaterfestival wil bijdragen aan de toekomst door nieuwe generaties (12-29 jaar) tijdens het festival samen te brengen en te laten ervaren hoe theater je op een overstijgende manier naar jezelf en de ander kan laten kijken. Het festival programmeert eigentijds werk van jonge, nog niet gevestigde makers die wel al de nodige ervaring hebben opgedaan en elk jaar komen minimaal 2 coproducties tot stand. De 12+ programmering wordt door jongeren in schoolverband bezocht, de bezoekers van de 18+ programmering vinden zelfstandig hun weg naar het festival.

Ook de contextprogrammering - gericht op ontmoeting en uitwisseling van theaterervaringen - is onlosmakelijk verbonden met het festival. Het 9-daagse festival trekt jaarlijks minimaal 5.000 jonge voorstellingsbezoekers en hetzelfde aantal deelnemers aan educatie- en contextprogrammering.

In plaats van kwantitatieve groei van het publiek geeft men de komende periode prioriteit aan nog meer diversiteit van het publiek en zoekt men verdieping en verduurzaming van de relatie met het publiek.

Huidige subsidie

(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 65.000

Provincie Groningen: € 20.000

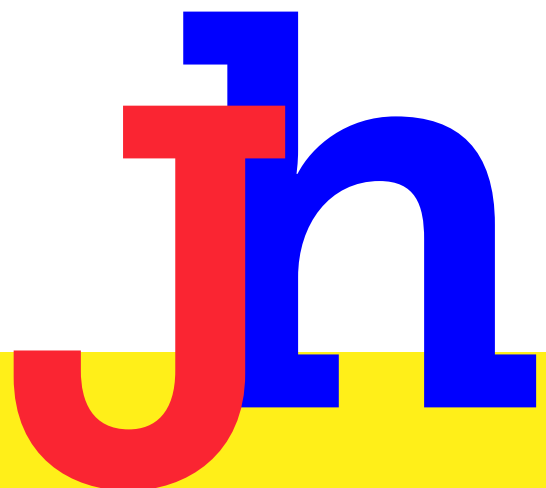
Rijk: Fonds voor de Podiumkunsten € 125.000 en € 25.000 bijdrage coproductie

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 90.000

Provincie Groningen: € 35.000

Rijk: Fonds voor de Podiumkunsten € 150.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het festival wil bijdragen aan de toekomst door de nieuwe generatie(s) in het festival samen te brengen en te bouwen aan een nieuw theaterpubliek. De doelgroep bestaat uit een divers jong publiek (divers in elk opzicht: gender, afkomst, opleiding, enz.). Naast theoretisch opgeleide studenten investeert het festival in de relatie met MBO studenten die veelal langer in de provincie blijven wonen. Als eerste stap werkt het festival met het Alfa College aan een lange leerlijn Kunsteducatie.

De komende periode investeert Jonge Harten in het zichtbaar maken van nieuwe doelgroepen, en in het ontwikkelen van specifieke programmaonderdelen, zoals de Grote Hartenclub i.s.m. het Grand Theatre voor jonge mensen die voor deelname aan de club niet naar theater gingen.

2. Overal cultuur

Jonge Harten is geworteld in de stad Groningen, maar reikt uit naar de provincie Groningen en heeft een nieuwsgierige blik naar de rest van het Noorden, het land en de wereld. Het festival vindt plaats in de gekende theaters van de stad tot bijzondere locaties die de doelgroep aanspreken.

De 12+ programmering wordt door jongeren in schoolverband bezocht. Voor elk niveau en leeftijd is een geschikte voorstelling met contextprogramma. Jonge Harten op Reis komt naar theaters in de buurt van scholen die niet naar de stad kunnen en de Jonge Harten Express brengt scholieren met de bus naar de het festival. Hier ambieert het festival groei. Bij de 18+ programmering vinden de jonge bezoekers zelfstandig of in groepsverband de weg naar het festival.

Jonge Harten noemt zich niet een specifieke talentontwikkelingsorganisatie, maar "draagt wel bij aan de doorstroom van talent". Met de programmering van werk van een nieuwe generatie makers (en coproducties en ondersteuning productie) vult het festival een vacuüm en is daarmee een belangrijke vervolgstap naar festivals en productiehuizen. Jonge Harten opereert in een netwerk van andere presentatieplekken in de stad en regio om te zoeken naar een duurzame presentatie van het werk van makers die eerst bij het festival te zien zijn.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Om een substantiële theaterervaring te kunnen garanderen stelt het festival vanaf 2018 niet langer pril onderzoekend of afstudeerwerk centraal, maar werk van jonge makers die iets verder zijn. De programmering bestaat uit een mix van veelal interdisciplinaire, eigentijdse theatervormen, cross-overs en coproducties. Om één programmerende stem te voorkomen, werken drie programmeurs nauw samen "Het doel is om verschillende ideeën van kunst naast elkaar te laten bestaan binnen onze programmering".

4. Sterke basis

Om in te kunnen spelen op specifieke thema's en nieuwe doelgroepen investeert Jonge Harten jaarlijks in 2-5 coproducties. De theater- en contextprogrammering zijn beiden essentieel voor het festivalgevoel: "We bieden ons publiek de gelegenheid meerdere perspectieven naast elkaar te ervaren en we faciliteren met contextprogrammering ontmoeting om hierover te praten"

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

5.000 - 6.000 voorstellingsbezoekers en 5.000 tot 6.000 deelnemers aan educatie en contextprogrammering.

Landelijke subsidie

€ 127.840

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 65.000
Provincie Groningen: € 20.000

Besluit B&W

Het college besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Jonge Harten Theaterfestival een jaarlijkse subsidie van € 92.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

De Kunstraad heeft in haar advies geen rekening gehouden met de cofinancieringseis van het FPK. Jonge Harten heeft een positief advies voor de Festivalregeling van het Fonds Podiumkunsten. Hiervoor geldt een cofinancieringseis. Het FPK heeft als voorwaarde dat het te ontvangen subsidiebedrag nooit hoger kan zijn dan de totale bijdrage van de overheden. De subsidiebijdrage van het Fonds aan Jonge Harten is € 127.840 per jaar. Door de bijdrage van de gemeente naar € 92.500 en van de provincie naar € 35.000 te verhogen voldoen we aan de cofinancieringseis. De totale bijdrage van de overheden en fonds stijgt daarmee ten opzichte van 2020 met € 15.000.



/ Stichting instituut Kunst & Cultuur

Naam

Stichting instituut Kunst & Cultuur (K&C)

Standplaats

Groningen en Assen

Discipline/ soort instelling

Steunfunctie Cultuuronderwijs

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Aparte aanvraagroute voor Cultuur met Kwaliteit via CMK

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

K&C wil onderwijs sterker maken met kunst en cultuur door bij te dragen aan de creatieve ontwikkeling van mensen en in te zetten op kwaliteit van cultuuronderwijs. De kunsten, erfgoed en media zijn voor K&C doel en middel om vragen uit de samenleving te beantwoorden. Als kerntaken onderscheidt K&C: Deskundigheidsbevordering, advies en bemiddeling, informatie en onderzoek, ontmoetingen en netwerken en het verzorgen, ondersteunen en begeleiden van projecten. Alle adviseurs hebben een kunstvakopleiding afgerond en ervaring als leerkracht en/of kunstvakdocent, dat maakt hen geloofwaardig voor scholen en culturele instellingen; men werkt vraaggericht, projectmatig en sluit aan bij wat al succesvol is ontwikkeld; K&C werkt in een uitgebreid netwerk van relevante onderwijs en cultuurinstellingen. De komende periode werkt K&C aan de volgende prioriteiten van de steunfunctie cultuuronderwijs:

1. Borging van kwaliteit en samenhang van het cultuuronderwijs in het primair en voortgezet onderwijs.
 2. Versterken van de kwaliteit van het aanbod en de lokale infrastructuur voor cultuureducatie.
 3. Stimuleren van talentgericht werken in het onderwijs in relatie tot de culturele omgeving.
- K&C kent 100% van de primair onderwijs scholen in Groningen, 75% wordt actief bereikt. De komende periode wil K&C ook de andere 25% van de scholen ook enthousiasmeren voor cultuuronderwijs.

Huidige subsidie

(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 158.000

Provincie Groningen: € 409.200

Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 229.110

Provincie Groningen: € 534.590

Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

K&C zet zich in voor de kwaliteit van een leerlijn cultuuronderwijs op iedere school van het primair en voortgezet onderwijs, zodat iedere leerling zich creatief ontwikkelt. De stip op de horizon is dat iedere Groningse school een leerlijn cultuuronderwijs heeft, passend bij de schoolvisie, de locatie en de populatie van de school, die gedragen wordt door het hele schoolteam. De leerlijn is geborgd in het schoolplan en is onderdeel van de evaluatiecyclus van de school. Om dit te realiseren biedt K&C scholing aan directies en leerkrachten, geeft K&C advies en informatie en verbindt K&C scholen en hun culturele omgeving via netwerken. De rol van K&C is die van adviseur en ondersteuner om het aanwezige cultuurbeleid en de culturele activiteiten te stimuleren en te verrijken. Als steunfunctie wil K&C met 100% van de scholen contact. Het uitgangspunt in Groningen is 'cultuuronderwijs voor iedereen, met iedereen' en daarmee ook inzetten op de achterblijvers. Uit onderzoek blijkt dat scholen met een extra weging ook lager scoren op cultuureducatie. K&C wil deze Groningse scholen extra ondersteuning geven. De talentgerichte werkwijze is belangrijk, omdat deze kinderen en jongeren niet vanzelfsprekend in hun vrije tijd kunstzinnige en culturele activiteiten ondernemen. Leerkrachten kunnen dit stimuleren door ouders en kinderen te wijzen op de mogelijkheden. Als financiële belemmeringen een rol spelen bij het al dan niet deelnemen aan zulke activiteiten, wijst K&C op de mogelijkheden van het Groningse Jeugdfonds Sport en Cultuur.

2. Overal cultuur

Als steunfunctie helpt K&C bij een goede spreiding van het bruisende culturele aanbod. Via de cultuureducatieve netwerken stimuleren ze scholen en culturele instellingen met elkaar samen te werken. Als penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit ondersteunt K&C de samenwerking op het gebied van productontwikkeling ook financieel.

Het cultuureducatieve aanbod in Groningen maken ze zichtbaar op de site cultuuractief.nl. Primair en voortgezet onderwijs kunnen via uitgebreide zoekfuncties hun gewenste aanbod vinden. De projecten van K&C verbinden stad en regio. Culturele Mobiliteit zorgt ervoor dat kinderen uit de stad kennismaken met de rijke erfgoedverhalen in de provincie en biedt kinderen uit de provincie de mogelijkheid om bijvoorbeeld het Groninger Museum te bezoeken. De CKV-dag VMBGO toont hoe bruisend het culturele aanbod in de stad Groningen is en hoe welkom alle jongeren uit stad en provincie zijn doordat er op maat programma's voor hen zijn ontwikkeld.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Via de samenwerking binnen Perron 18 wil K&C studenten van Academie Minerva en het Prins Claus Conservatorium actief betrekken bij de ontwikkelingen in het werkveld van de cultuureducatie in Groningen. Dit programma biedt jonge kunstenaars tevens de mogelijkheid om in samenwerking met scholen nieuwe cultuureducatieve producten te ontwikkelen.

4. Sterke basis

K&C is een professionele organisatie die scholen en culturele omgeving verbindt. Doordat ze een uitgebreid netwerk hebben, zijn zij in staat snel te reageren op vragen. Ze zijn een wendbare en flexibele organisatie die vanuit alle inhoudelijke (expertise op het gebied van alle kunstspecialismes en erfgoed), beleidsmatige en organisatorische vragen kan ondersteunen. De operationele kwaliteit helpt anderen om elkaar in projecten en inspiratiedagen te ontmoeten. Het aanbod op het gebied van deskundigheidsbevordering wordt zeer gewaardeerd en bijeenkomsten worden goed bezocht.

5. Thuis in Groningen

K&C adviseert op het gebied van erfgoededucatie. Zij werken vraaggericht en stimuleren erfgoedinstellingen om deel te nemen aan de lokale erfgoedtrajecten van Erfgoedpartners. Zij stimuleren scholen om eigen erfgoedroutes te maken met leerlingen in hun eigen omgeving en faciliteren hen door accounts aan te bieden voor de app Spacetime Layers. Tegelijkertijd stimuleren ze erfgoedinstellingen om zichtbaar te zijn voor het onderwijs door gebruik te maken van dezelfde app.

Indicatie (publieks)bereik

Contact met 100% van de Groningse scholen

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 158.000
Provincie Groningen: € 409.200

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan K&C een jaarlijkse subsidie van € 161.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Kamerorkest van het Noorden

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Kamerorkest van het Noorden
Groningen
Uitvoerende kunst
Nieuw

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het in 2016 als studentenorkest begonnen Kamerorkest van het Noorden is het enige professionele kamermuziekensemble in de noordelijke regio. Het orkest legt zich toe op het ontwikkelen van multidisciplinaire concerten die met de inzet van een eigentijdse beeldtaal aantrekkelijk zijn voor leeftijdsgenoten. Het orkest wil bijdragen aan de cultuur van Groningen, onder meer met workshops en cursussen voor jonge amateurmuzikanten en organisaties. Meer financiële continuïteit moet het orkest een betere organisatorische basis te geven die ten goede komt aan de eigen artistiek-inhoudelijke ontwikkeling, de fondsenwerving en de marketing.

Activiteiten:

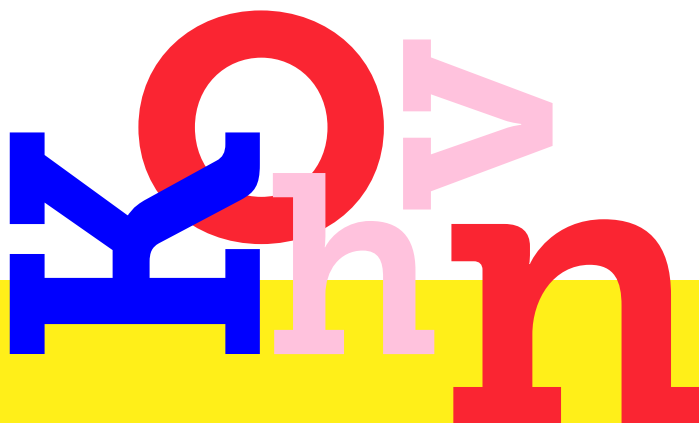
1. Een groot multidisciplinair programma
2. Een kleiner multidisciplinair programma met een maatschappelijk thema
3. Een workshopprogramma voor amateurstrijkers Sharing the Stage
4. Het Kamerorkest van het Noorden Junior: een participatieproject met geïnteresseerde kinderen (6-11 jaar) i.s.m. IVAK in Appingedam.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.
Incidenteel projectsubsidie van Kunstraad Groningen.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 30.000
Provincie Groningen: € 15.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het Kamerorkest noemt hier de missie om ook in brede zin bij te dragen aan de culturele ontwikkeling van Groningen o.a. door: samenwerking met scholen en jongerenorganisaties om nieuwe generaties kennis te laten maken met klassieke muziek. Het orkest heeft twee activiteiten voor amateurstrijkers: Sharing the Stage in het Grand Theatre en een Juniorproject in Appingedam.

2. Overal cultuur

Het orkest geeft aan in de periode 2021-2024 actief te willen blijven in stad en ommeland, en wil de zichtbaarheid vergroten o.a. door samenwerkingen buiten de reguliere concertzalen aan te gaan.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het Kamerorkest benoemt dat het zelf begonnen is als getalenteerd studentenensemble ondersteund door het Labberté-Hoedemakersfonds en dat het activiteiten ontwikkelt gericht op alle fases van talentontwikkeling en open staat voor het experiment.

4. Sterke basis

Het ensemble is het enige professionele kamerorkest in het Noorden. Men draagt bij aan het culturele aanbod van provincie en stad (ketenvorming en talentontwikkeling). Het orkest heeft een multidisciplinaire aanpak en een internationale uitstraling door de samenstelling uit musici van verschillende nationaliteiten. Het orkest verwierf recent meer landelijke bekendheid door een nationale tournee.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

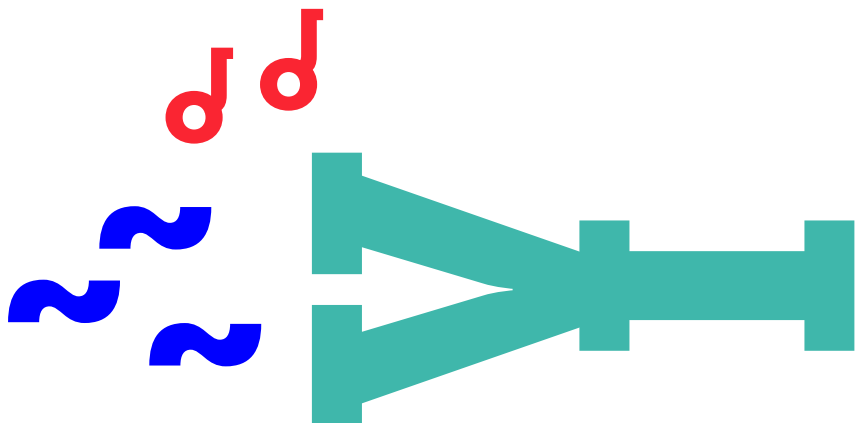
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Kamerorkest van het Noorden geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Kunstbende

Naam	Kunstbende
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd via Kunstraad
Bijzonderheden	Landelijke stichting
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het buitenschoolse traject van Kunstbende is gericht op brede participatie en helpt jongeren zich te ontwikkelen in negen verschillende kunstdisciplines: dj, dans, expo, fashion, film, influencer, muziek, taal en theater. Het traject bestaat uit wervingsactiviteiten zoals een scholentour, workshops, open podia, selectierondes, de regionale voorronde, een masterclass weekend, de landelijke finale en een natraject. Met als spectaculair einddoel: optreden op Lowlands Festival! In de afgelopen jaren heeft Kunstbende een nieuw inhoudelijk traject ontwikkeld in samenwerking met landelijke en regionale partners. In het jaarlijkse Kunstbende-onderzoek geven jongeren aan dat de podiumfunctie, de workshops en coaching sterk bijdragen aan hun ontwikkeling. Vanaf 2020 noemt Kunstbende zich niet langer 'dé wedstrijd voor jong en creatief talent', maar roept ze alle jongeren op om het talent in zichzelf te ontdekken en verder te ontwikkelen met de vernieuwde missie 'haal eruit wie erin zit'. Activiteiten: 1. Coaching en podiumpresentatie in het regionale traject 2. Samenwerking 3. Ambities en dromen voor 2021-2024 4. Marketing & communicatie. Doelgroep & methode 5. Financieringsmix & organisatie.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0 Rijk: € 500.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: € 500.000

KB

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Kunstbende is er voor iedere jongere in de provincie Groningen die interesse heeft om zichzelf te ontwikkelen en te ontdekken. Kunstbende bereikte de afgelopen drie jaar jongeren in alle twaalf gemeenten. Elke gemeente is vertegenwoordigd onder de jongeren die actief deelnemen aan het traject van Kunstbende Groningen. De verdeling tussen hoog- (HBO, HAVO, VWO en Gymnasium) en lager opgeleide jongeren (VMBO en MBO) is al jaren vrijwel evenredig. Kunstbende Groningen komt letterlijk naar de jongeren toe, op scholen en bij buurthuizen in alle windstreken van de provincie. Je hoeft de Nederlandse taal niet te spreken om deel te nemen aan Kunstbende. Alle evenementen van Kunstbende Groningen, de workshopdagen in de Stad, de open podia in de gemeenten en selectie- en voorrondes zijn gratis toegankelijk. Laagdrempelig, divers en inclusief. In Samenwerking met kunst en educatie-instellingen, scholen, verenigingen en AZC's nodigt Kunstbende iedere jongere uit om deel te nemen aan het traject. Het traject is zo opgezet dat het voor ieder niveau een uitdaging biedt.

2. Overal cultuur

In het traject speelt Kunstbende bewust in op spreiding en verbinding tussen stad en dorpen in de provincie. Met de scholentour bezoekt Kunstbende Groningen scholen in alle gemeenten. De workshops vinden plaats bij culturele partners in de Stad. Vervolgens trekt Kunstbende met de open podia wederom de provincie in. Dit is vaak het eerste optreedmoment voor deelnemende jongeren. Kunstbende vindt het belangrijk dat jongeren dit zo dicht mogelijk op hun eigen leefomgeving kunnen ervaren, in jongerencentra en buurthuizen. In het natraject is het talent op festivals in de hele provincie te zien zoals in het verleden op festival Hongerige Wolf, Terug Naar Het Begin en Noorderzon.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Kunstbende wordt niet voor niets 'de springplank voor jong creatief talent' genoemd. Bij Kunstbende ontdekken jongeren zonder hun ouders of leraar wat ze leuk vinden of goed kunnen. Het is meestal de eerste stap richting het professioneel en zelfstandig kunstenaarschap. Direct na de basisschool kunnen jongeren in hun vrije tijd bij Kunstbende terecht. Jongeren die meegedaan hebben aan het traject van Kunstbende maken kennis met de professionele culturele instellingen in de Stad en festivals in de provincie. Na het Kunstbende traject stromen ze dikwijls door naar jongerenprogramma's van partners zoals NNTWEE, POPgroningen of De Steeg, gaan ze aan het werk als Junior Museumdocent bij het Groninger Museum of stromen ze door naar het kunstvakonderwijs zoals Academie Minerva in Groningen en de Academie voor Popcultuur in Leeuwarden.

4. Sterke basis

Kunstbende spreekt de taal van jongeren. Kunstbende volgt met haar netwerk van jonge makers en jongerenambassadeurs de trends en nieuwe stromingen binnen de (sub) culturen. Geen kunst met een grote K, jongeren bepalen zelf de inhoud en vorm. Alles kan en alles mag. Kunstbende werkt multidisciplinair in negen categorieën; Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Influencer en muziek, waartussen jongeren niet hoeven te kiezen wanneer ze dat niet willen. Kunstbende stimuleert jongeren in hun eigenheid, geeft ze een podium en helpt ze verder op weg om "eruit te halen wie erin zit".

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Landelijke subsidie € 500.000

Advies Kunstraad Gemeente C-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Kunstbende geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Luthers Bach Ensemble

Naam

Luthers Bach Ensemble

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

De artistiek-inhoudelijke missie van het Luthers Bach Ensemble (LBE) is de vernieuwing van de uitvoeringspraktijk van de oude muziek. Barokmuziek is populair bij veel muziekliefhebbers van gevorderde leeftijd, maar vindt zonder vernieuwing weinig aansluiting bij de jongere generaties. Mede daarom kiest het LBE voor vernieuwing in de vorm van semiscenische uitvoeringen van o.a. de Mattheüs en Johannes Passion.

Daarnaast kiest het LBE voor veel variatie in de composities die worden uitgevoerd. De meeste barokensembles houden zich aan het ijzeren repertoire: Mattheüs Passion, Messiah, Weinachtsoratorium en Hohe Messe. Het LBE heeft zich in de afgelopen jaren naast de geësceneerde Mattheüs en Johannes gewaagd aan de Maria Vespers van Monteverdi, de zelden uitgevoerde koorwerken van Sweelinck en Schütz en een reconstructie van Bachs Markus Passion.

Activiteit 1: 'Vernieuwing van het oude'

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 12.500 (vernieuwingsbudget)

Provincie Groningen: n.v.t.

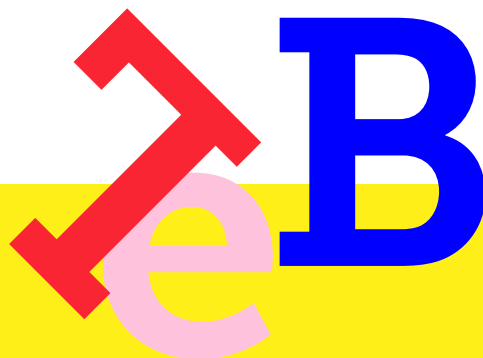
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 20.000

Provincie Groningen: € 20.000

Rijk: € 75.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Barokmuziek is vooral geliefd bij mensen van veertig jaar en ouder. Door te kiezen voor nieuwe presentatievormen zoals geësceneerde uitvoeringen van de Mattheüs en Johannes Passion slaat het LBE een brug naar een jongere publieksgroep dan bij de oude muziek gebruikelijk is. Ook wordt de toegang gemakkelijk gemaakt door reductie op de prijs voor jongeren. Door een hedendaagse aanpak van de marketing via de sociale media Instagram (2000 volgers) en Facebook (5000 volgers) weet het LBE de jongere doelgroep ook goed te bereiken. Het LBE streeft er niet naar om de oude barokmuziek op een kunstmatige wijze te verbinden met hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Wel draagt het bij aan de verbinding tussen 'Stad en Regio' door veelvuldig te concineren in de mooie oude kerken van zowel stad als ommeland.

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Zelf was het LBE bij zijn oprichting in 2006 het resultaat van de samenwerking van een aantal talenten, waaronder de huidige artistiek leider Tymen Jan Bronda en de vaste klavecijnist Robert Koolstra. Vanaf de start heeft het LBE zich ingezet om jonge muzikale talenten van binnen en buiten de regio kansen te geven bij het verwerven van podiumervaring op een professioneel niveau. Daarbij werd en wordt dankzij goede relaties met het Prins Claus Conservatorium vooral gemikt op jonge zangers en instrumentalisten. Deze musici spelen of zingen vervolgens ook regelmatig op andere plekken in of met andere ensembles en zijn door hun ervaring met de concerten van het LBE in de monumentale kerken de beste ambassadeurs van Groningen als bruisende cultuurstad.

4. Sterke basis

De komende jaren verzorgt het Luthers Bach Ensemble (LBE) minimaal 25 concerten met minimaal zeven verschillende programma's per jaar. LBE geeft aan hiermee bij te dragen aan een kwalitatief hoogwaardig cultuuraanbod dat van belang is voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat voor bestaande en nieuwe inwoners, bedrijven en toeristen. Het LBE vergroot ook de zichtbaarheid en het gebruik van het rijke culturele erfgoed van de stad en de provincie Groningen door de vele concerten in de monumentale oude kerken.

5. Thuis in Groningen

De verbinding met de provincie Groningen wordt verzekerd door de vele concerten van het LBE in de vele, monumentale oude kerken in de provincie. Het LBE is een van de weinige professionele ensembles dat jaarlijks meerdere concerten geeft in de provinciale oude kerken.

Indicatie (publieks)bereik

10.000

Landelijke subsidie

€ 0

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

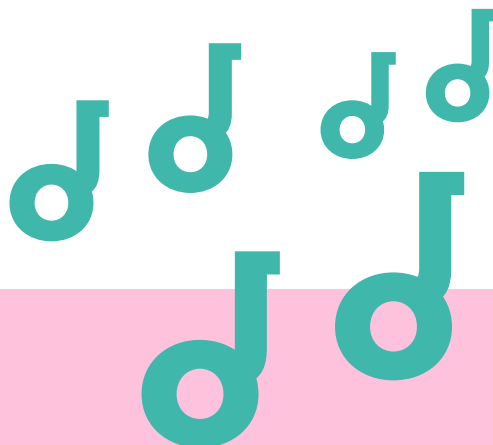
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Luthers Bach Ensemble geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Museum aan de A

Naam	Museum aan de A
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend erfgoed
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Het museum aan de A is de doorontwikkeling van het Noordelijk Scheepvaartmuseum. Het afgelopen jaar zijn grote stappen gezet door de partners NSM, Groninger Museum (GM), Groninger Archieven (GA) en Noorderpoort, gezamenlijk met de overheden om dit mogelijk te maken. Het masterplan geeft de eerst opzet voor de invulling van het museum. Financieel en inhoudelijk worden de komende maanden de plannen verder uitgewerkt.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Museum aan de A verbindt inwoners en bezoekers van Groningen met de geschiedenis van Stad en Ommelanden. Het museum treedt op als een regisseur/programmeur die ervoor zorgt dat het publiek actief bijdraagt aan de programmering en ontwikkeling van activiteiten. Zo bepaalt het publiek mede de inhoud van het museum. Het museum ontwikkelt activiteiten en tentoonstellingen samen met (culturele) partners in provincie en Stad. Visie In onze globaliserende wereld is aandacht voor geschiedenis van de eigen omgevingen identiteit voor veel mensen belangrijk. Daarom geeft het museum een beeld van het ontstaan en de ontwikkeling van Groningen en de Groningers. Het museum geeft zo context aan de actualiteit. Activiteiten: 1. Vaste presentatie 2. Historische ontmoetingsplek HOP 3. Samenwerking 4. Collectie Groningen 5. Publieksparticipatie en toegankelijkheid
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 340.000 Provincie Groningen: € 117.600 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 340.000 Provincie Groningen: € 215.000 Rijk: n.v.t.

MaaA

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Samenwerking is de belangrijkste pijler van het nieuwe museum. Het museum ontwikkelt samen met publiek en (culturele) partners in provincie en Stad activiteiten en tentoonstellingen. Door samenwerking consequent toe te passen op allerlei niveaus en tussen verschillende disciplines, zorgt het nieuwe museum voor een gelaagde integrale participatieve samenwerking. In samenwerking met de GA voert het museum participatief onderzoek uit, met bezoekers en publiek. Mensen kunnen vanuit hun eigen locatie participeren in publieksprojecten. Het museum gaat met Noorderpoort een samenwerking aan als leer-werkplek en leslocatie voor de studenten MBO van Noorderpoort. De leerlingen maken op deze laagdrempelige manier kennis met de geschiedenis en cultuur van Groningen. MadA wil ook een rol spelen in de ontwikkeling met het historische A-kwartier en zijn bewoners, voor bevordering van leefklimaat en van de lokale economie.

Experimentele publieksparticipatie wordt ontwikkeld in samenwerking met de GA en de Rijksuniversiteit Groningen. Er zijn gesprekken gaande om samen te werken bij de ontwikkeling van een geschiedenisapp die ook verwijst naar objecten in het museum. Ook bij de digitalisering binnen de vaste presentatie in het museum zullen we samenwerken met haar onderzoeksgroep.

2. Overal cultuur

Het nieuwe museum is gericht op het vertellen van de verhalen van Groningen door de collectie Groningen te presenteren. Activiteiten vinden nadrukkelijk niet alleen in het gebouwencomplex aan de A plaats, maar juist ook op historisch en culturele locaties in de stad en provincie. Winterwelvaart en Drama achter de Gevel zijn aansprekende evenement die laagdrempelig en in de stad plaats vinden.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

4. Sterke basis

MadA kent een overzichtelijke vaste presentatie over de historie van Groningen voor scholieren, inwoners en toeristen. Hiernaast bestaat het programma uit een levendige historische ontmoetingsplek met activiteiten, workshops, lezingen en tijdelijke tentoonstellingen. Deze worden ontwikkeld met publiek en veel verschillende partners uit Stad en Ommeland. Activiteiten vinden plaats in het museum, maar ook op locatie in gemeente en provincie. Het nieuwe museum zoekt vergaande samenwerking op andere onderdelen van het proces zoals gezamenlijke marketing, educatie en publieksbereik. Het nieuwe museum wil een rol spelen bij het verbinden en faciliteren van culturele- en erfgoedinstellingen in Stad en provincie. Op deze manier kan synergie ontstaan en daarmee kan het nieuwe museum een meerwaarde opleveren voor het culturele en historische klimaat in heel Groningen. Samen met Marketing Groningen wordt gewerkt aan het versterken van het bezoekersklimaat van toeristen.

5. Thuis in Groningen

Het GM, de GA en het NSM bezitten samen met alle andere erfgoedinstellingen in Stad en provincie een prachtige collectie. Uit deze collectie Groningen selecteren ze objecten die via langdurige bruiklenen in de nieuwe vaste opstelling een plek krijgen. MadA brengt op een vernieuwende multidisciplinaire manier het verhaal onder de aandacht. Het maakt de geschiedenis levend op een interactieve, innovatieve en participatieve wijze.

Indicatie (publieks)bereik

50.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 310.000
Provincie Groningen: € 70.650

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Museum aan de A een jaarlijkse subsidie van € 346.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

In verband met de door ons gewenste ontwikkeling van Scheepvaartmuseum naar historisch museum continueren we de financiering op het huidige niveau om te voldoen aan lopende afspraken om zo de planvorming te kunnen realiseren.



/ Stichting Music And Fun

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting Music And Fun
Groningen
Uitvoerende kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Besluit college 2016, bij vaststellen cultuurnota: De activiteiten die MAF uitvoert overlappen sterk de wijkgerichte activiteiten van VRIJDAG. Beide organisaties zouden in onze optiek moeten gaan samenwerken om dubbeling van aanbod te voorkomen. Het College onderzoekt het komende half jaar onder welk beleidsterrein deze activiteiten het beste tot zijn recht komen. Dit is niet gebeurd.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

De stichting Music And Fun (MAF) organiseert sinds 1996 laagdrempelige muziekactiviteiten, vooral in de Groningse wijk Beijum maar ook in Lewenborg. MAF is voornemens om voor de periode 2021-2024 haar huidige kernactiviteiten voort te zetten. Inzet van MAF was en is in de eerste plaats om op wijkniveau allerlei muziekactiviteiten te ontwikkelen en te stimuleren. Ze bevorderen actieve en passieve betrokkenheid bij muziek en andere cultuuruitingen, daarmee versterken ze de wijknetwerken en het komt ten goede aan de leefbaarheid. MAF heeft hierbij extra aandacht voor randgroepen wat culturele en maatschappelijke participatie betreft. In Beijum heeft MAF bijvoorbeeld een speciale band met de Antilliaanse/Arubaanse gemeenschap en wordt samengewerkt met het jeugd- en jongerenwerk van het Wij-wijkteam.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 13.500
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 13.500
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

MAF wil positieve wijknetwerken versterken en de leefbaarheid ten goede komen, met extra aandacht voor randgroepen wat culturele en maatschappelijke participatie betreft. Onlangs zijn nadere afspraken gemaakt tussen MAF, VRIJDAG en gemeente om samen te werken aan verdere ontwikkeling van die inzet op wijkniveau.

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De MAF-activiteiten kenmerken zich niet in de eerste plaats door hoogwaardige artistieke kwaliteit maar door de bevordering van passieve en actieve cultuurparticipatie. Hieronder valt ook cultuureducatie en talentontwikkeling.

4. Sterke basis

Inzet van MAF is in de eerste plaats om op wijkniveau allerlei muziekactiviteiten te ontwikkelen en te stimuleren die actieve en passieve betrokkenheid bij muziek en andere cultuuruitingen bevorderen.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

715

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Music And Fun geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

We zijn met Music And Fun en VRIJDAG in gesprek om de activiteiten van Music And Fun te borgen binnen de activiteiten van VRIJDAG en VRIJDAG in de Buurt.

Fun

/ Noord Nederlands Orkest

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Noord Nederlands Orkest (NNO)
Groningen
Uitvoerende kunstinstelling
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het Noord Nederlands Orkest is een avontuurlijk symfonieorkest dat vanuit de traditie nieuwe wegen bewandelt zonder daarbij de hoofdzaak uit het oog te verliezen: het klassiek repertoire levend houden door het op hoog niveau en in spannend samengestelde programma's te spelen. Het NNO laat zich inspireren door de rijke muziekgeschiedenis, door actuele of regionale thema's en door samenwerking met partnerinstellingen en jonge makers. Het NNO is primair van en voor het Noorden. Ze zoekt haar vaste en nieuw publiek actief op in de concertzalen, in de open lucht, tijdens festivals en op scholen

Het NNO wil 'een onweerstaanbaar goed symfonieorkest zijn, met het hoofd in de muziek en de voeten in de maatschappij.' Al vanaf de oprichting in 1862 is ze van waarde voor de noordelijke samenleving: via de intrinsieke waarde van de klassieke muziek, door die op hoog niveau te spelen, en door telkens weer te experimenteren met nieuwe programma's voor bestaand en nieuw publiek, waarin het NNO al 20 jaar voorloper is.

Activiteit 1: Kerntaken NNO
Activiteit 2: Educatie
Activiteit 3: Nieuw publieksbereik
Activiteit 4: Cultuurpijlerschap

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 41.000
Provincie Groningen: € 51.200 + € 37.500 cultuurpijler
Rijk: € 6.196.451

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 80.000
Provincie Groningen: € 90.000
Rijk: € 6.632.638



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Samenleven met cultuur begint met het stimuleren van culturele gevoeligheid en vaardigheden in de vroege jeugd en het actief en passief, samen en individueel, leren genieten van (in ons geval) klassieke muziek. Die visie vormt het uitgangspunt voor de inzet op het gebied van educatie en amateurkunst. Daarnaast speelt het NNO met verschillende programma's en activiteiten gericht in op actuele maatschappelijke opgaves. Zo draagt het NNO bij aan het versterken van de leefkwaliteit in de provincie Groningen.

Het NNO blijft alle leerlingen in het Noorden de kans geven om de kracht en rijkdom van symfonische muziek te ervaren. Met de mogelijkheid ten minste eenmaal in hun schoolcarrière in een zaal in de buurt een concert mee te maken. Met aanbod voor alle onderwijsniveaus, zowel receptief als actief, sluit het NNO aan bij de leerlijnen in het muziekonderwijs en is ze voor iedereen bereikbaar. Het NNO werkt het educatieaanbod verder uit voor primair, speciaal en voortgezet onderwijs, maar ook voor het kunst(vak)onderwijs en volwassenen publiek.

2. Overal cultuur

Potentieel publiek voor klassieke muziek laat zich soms belemmeren door vooroordelen over concertbezoek. Festivals kunnen hier een uitkomst in bieden: ze zijn buiten, de podia in tenten, er is keuze uit verschillende optredens en de ambiance is informeel. Inspirerende festivals waar het orkest de komende jaren ook weer zal spelen zijn: City Proms, het Oranjewoud Festival en Explore the North. In onderzoek is een vaste festivalplek in Drenthe, zoals bij het Stadfestival Hoogeveen of Festival Veenhuizen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Het NNO speelt een hele belangrijke rol in de talentontwikkelingsketen van professionele musici, maar ook in de samenwerking met gevorderde amateurorkesten. NNO heeft een vernieuwende programmering en stimuleert vernieuwing en interdisciplinaire samenwerking in Noord-Nederland, zoals met het jongerenproject Move it! i.s.m. Club Guy & Roni.

4. Sterke basis

Het NNO is een kunstinstituut met een rijke traditie en met oog voor nieuwe ontwikkelingen, met landelijke uitstraling, veel media-aandacht en een groot publieksbereik. Voor een sterke basis is een goede muziekvoorziening onmisbaar, voor stad en ommeland en voor het hele Noorden.

5. Thuis in Groningen

Het is bijzonder dat het Noorden al zolang een eigen orkest heeft (sinds 1862) dat steeds weer een plek in de veranderende samenleving weet te vinden. Het NNO heeft de ambitie ook in de toekomst bij de landelijke top van orkesten te blijven horen, met als thuisbasis de stad Groningen

Indicatie (publieks)bereik

115.000

Landelijke subsidie

€ 6.462.846

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

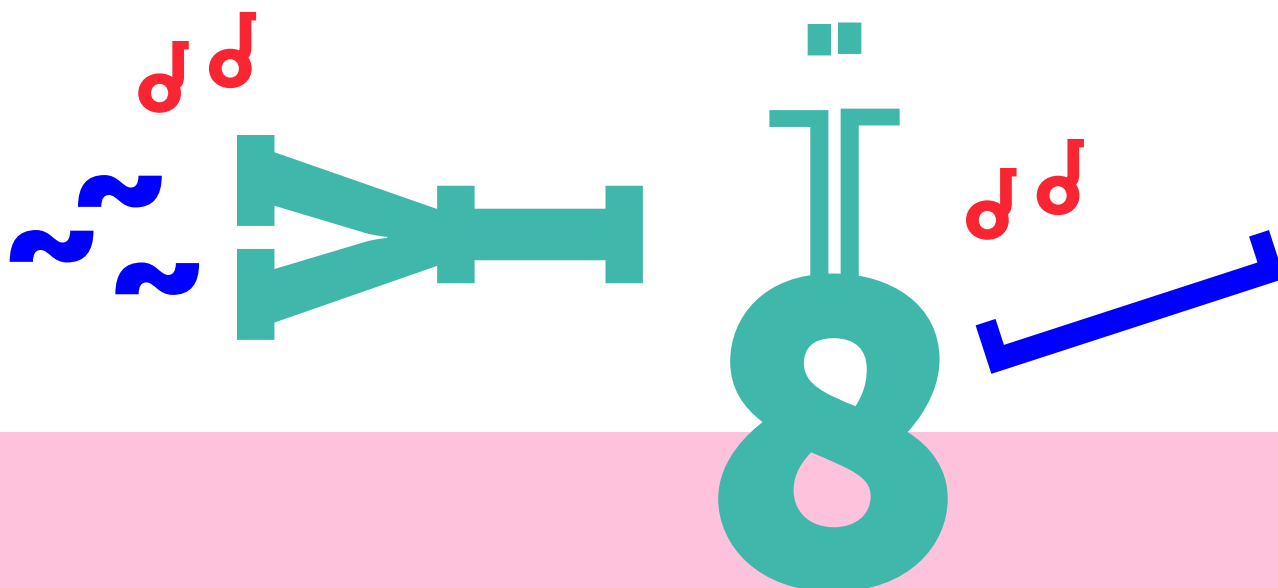
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 41.000
Provincie Groningen: € 51.200 (excl. Cultuurpijlgelden)

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Noord Nederlands Orkest een jaarlijkse subsidie van € 42.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Noord Nederlands Toneel

Naam	Noord Nederlands Toneel (NNT)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Geen subsidie van de provincie in de huidige periode
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het NNT loopt voorop in het ontwikkelen van innovatief totaaltheater, met een interdisciplinair gezelschap met meerdere (inter)nationale theatermakers en een interdisciplinair topensemble. Verbeelding wordt gebruikt als stuwende kracht om samen met het publiek op zoek te gaan naar houvast in een wereld in beweging. De voorstellingen zijn zowel innoverend, groot gemonteerd als toegankelijk voor een groot publiek. Het NNT maakt geëngageerde voorstellingen die urgent zijn en bijdragen aan het denken over wat we als samenleving in een dynamische wereld zouden kunnen en willen zijn. Vanuit de overtuiging dat theater de kracht heeft om je te verplaatsen in het perspectief van de ander, investeert het gezelschap in voorstellingen die verbinding creëren tussen mensen.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 185.000 Provincie Groningen: € 0 Rijk: € 2.824.649
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 250.000 Provincie Groningen: € 150.000 Rijk: € 2.824.500

NNT

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het NNT geeft aan er te zijn voor alle Nederlanders van alle culturele achtergronden, opleidingsniveaus, leeftijden en sociaaleconomische achtergronden. Op verschillende manieren verankeren ze daarom inclusiviteit in hun werkwijze. Voorstellingen als Zwart Water, Salam en Dear Winnie spreken door de thematiek en de representatie op het toneel een diverse publieksgroep aan. Alle grote zaalvoorstellingen hebben boventitels. Daarmee verruimen ze het potentiële publiek van mensen die geen Nederlands spreken, maar ook bijvoorbeeld met doven en slechthorenden.

Het NNT wil dat ook nieuwe onervaren kijkers aansluiting vinden bij de voorstellingen en inhoudelijk begrijpen waar ze naar kijken. Daarom organiseren ze een breed scala aan educatieve activiteiten: scholieren-premières in de schouwburg, repetitiebezoek en workshops in de studio's en activiteiten op school.

Met het educatie- en jongerenplatform 2 en met Bab Ad-daar biedt het NNT jongeren en nieuwkomers die ervaring willen opdoen in alle aspecten van het theatermaken een platform om de schoonheid van theater te leren kennen. In het komend kunstenplan breidt het NNT de jongerenactiviteiten uit met 2Learn met cursussen op het gebied van schrijven van recensies en theaterteksten, dramaturgie, bloggen en vloggen.

2. Overal cultuur

De afgelopen jaren trok het NNT veel nieuw publiek met (co)producties op locatie, die zich vanuit hun regiofunctie thematisch expliciet richtten op Noord-Nederland: GAS, Conference of the Birds en De Poolse Bruid. Deze werkwijze zetten ze in het nieuwe kunstenplan voort, onder andere via een groot locatieproject met het Noord Nederlands Orkest in Oost-Groningen en een nieuw locatieproject met Toneelgroep Jan Vos over het hoogoplopende debat over de plaatsing van windmolens.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Binnen het RAW-traject begeleidt het NNT talent in vier jaar tijd naar het maken voor de grote zaal. Daarbij ligt de nadruk op het ontwikkelen van het kunstenaarschap, in plaats van het maken van afgeronde producties. In de tweede helft van de begeleidingsperiode is er sprake van een kleine zaal- en uiteindelijk een grote zaalproductie.

Vanuit hun betrokkenheid bij het noordelijke kunstenveld We the North zijn ze actief partner binnen het talentontwikkelingsnetwerk Station Noord, het netwerk voor de ontwikkeling van podiumkunстtalent in Noord Nederland (Friesland, Groningen, Drenthe). Zo draagt het NNT bij aan een creatieve omgeving voor makers die in het Noorden actief willen zijn.

4. Sterke basis

De toonaangevende interdisciplinaire producties in de grote zaal, het gemengde ensemble van acteurs, dansers en muzikanten en het rijke palet aan makers geven het NNT een uniek profiel in het Nederlandse en internationale theaterlandschap. Met dat eigenzinnige profiel en bijbehorende grensverleggende voorstellingen bereikt men een divers, nieuw en - volgens cijfers uit Publiek.nl - het jongste publiek van de BIS-toneelgezelschappen in Nederland.

Het NNT is de initiatiefnemer van NITE, een samenwerkingsverband tussen het NNT, Club Guy & Roni, Slagwerk Den Haag en Asko|Schönberg dat in 2018 werd opgericht. Dit is uniek in Nederland en hiermee loopt het NNT voorop in de ontwikkeling van interdisciplinair theater; een theatervorm die inmiddels een zeer vruchtbare voedingsbodem in Groningen heeft gevonden.

Het NNT voelt zich historisch verbonden met Groningen. De wortels zijn uitgebreid vertakt in het culturele en maatschappelijke ecosysteem van Stad en Ommeland. Als kunstinstituut in deze jongste stad van Nederland verhoudt het NNT zich altijd tot een jong publiek, waardoor ze ook elders in het land goed weten hoe ze deze doelgroep kunnen bereiken. Groningen biedt de creatieve, internationale en eigenzinnige context die past bij de artistieke ontwikkeling van het gezelschap.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

€ 2.824.500

Landelijke subsidie

Gemeente A-status / provincie A-status

Advies Kunstraad

Gemeente Groningen: € 185.000

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Provincie Groningen: € 42.000

Besluit B&W

Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan het Noord Nederlands Toneel een jaarlijkse subsidie van € 188.500 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Noorderlicht

Naam	Noorderlicht
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Noorderlicht wil de komende jaren intensief gaan samenwerken met BredaPhoto en het inhoudelijk aandachtsgebied verbreden van fotografie naar allerlei vormen van visuele media.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Noorderlicht richt zich op experiment, vernieuwing en talentontwikkeling en wil -aansluitend bij de ontwikkelingen in de beeldcultuur- de aandacht verbreden van fotografie naar allerlei vormen van visuele media. Men wil de komende jaren intensief samenwerken met BredaPhoto waarbij de festivals als biënnale alternerend plaatsvinden in Breda en in de drie Noordelijke provincies. Met een kleine spin-off op de andere locatie. Activiteiten: 1. Noorderlicht Studio: een platform voor jonge beeldmakers, sociaal engagement, onderzoek, vernieuwing en talentontwikkeling staan centraal, voedingsbodem festival. 2. Noorderlicht Festival: gericht op breed en divers publiek met internationaal programma dat maatschappelijke kwesties en experimentele presentaties programmeert naast meer traditionele tentoonstellingen, publieksactiviteiten en -debatten. 3. Noorderlicht On Tour: spin-off van festival en studio, presentaties in verschillende vormen, gericht op een breder publiek in samenwerking met regionale partners.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 175.000 Provincie Groningen: € 115.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 190.000 Provincie Groningen: € 120.000 Rijk: BIS € 350.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Noorderlicht betreft een zo divers mogelijk publiek bij de ontwikkeling en uitvoering van het programma.

- Via diverse beroeps- en amateurverenigingen op het gebied van de fotografie worden mensen uitgenodigd voor een stage bij Noorderlicht. Ze kunnen ervaring opdoen met diverse aspecten van het bedrijf, van productie tot en met publieksbegeleiding.
- Vanuit de inzendingen voor de noordelijke scheurkalenders, een initiatief waar Noorderlicht als jurylid bij is betrokken, wordt tijdens de festivals een selectie tentoongesteld van de foto's die er wat betreft gelaagdheid, narratief en ambachtelijke kwaliteit uitspringen.
- Noorderlicht houdt eenvoudige publieksenquêtes bij de diverse activiteiten. De uitkomsten worden meegenomen in de evaluatie en geïmplementeerd in het komende programma.
- Stages voor studerende aan te bieden, met name op het gebied van sociale media
- Workshops voor bijvoorbeeld studenten van het MBO (Noorderpoort), die met de thematiek van een festival of tentoonstelling aan de gang gaan en eigen werk produceren. De resultaten worden tentoongesteld in de Noorderlicht studio, of in een aparte ruimte tijdens het festival.

Noorderlicht wil de maatschappelijke positie verder versterken met het ondersteunen van lokale projecten ('te gast': bv. een tentoonstelling over lokale marktkoopmensen en hun achtergrond, Alzheimerpatiënten uit een lokale zorginstelling) Met de opleiding Creative Business Media Management van de NHL Stenden loopt een participatieproject waarin ouderen uit de buurt en studenten samenwerken met 360-graden fotografie en virtual reality, uitmondend in een reizende tentoonstelling over 'herinnering'. Noorderlicht onderzoekt in een meerjarig visueel project gevolgen én kansen voor bewoners van door de aardbevingsproblematiek getroffen gebieden.

2. Overal cultuur

Noorderlicht wil meer inzetten op presentaties van kunst in openbare ruimte om met een nieuw publiek in contact te komen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Noorderlicht is er voor de ontwikkeling, scouting en stimulering van regionaal talent. De Studio is een springplank voor talent naar landelijk en internationaal bereik en voedingsbodem voor Noorderlicht Festival en Noorderlicht On Tour. Veel van de eerder geprogrammeerde jonge fotografen behoren nu tot de top. Noorderlicht richt zich op: (Inter) nationale kunstenaars in een nieuwe fase in hun ontwikkeling, beginnende kunstenaars uit Noord-Nederland en draagt bij aan het International Talent Program van BredaPhoto.

4. Sterke basis

Noorderlicht programmeert al 30 jaar maatschappelijk agenderende kunst. Haar basis ligt in de drie noordelijke provincies, met een landelijk publieksbereik en een internationale uitstraling. Noorderlicht is een actieve, stimulerende deelnemer aan het noordelijke cultuurklimaat. Noorderlicht wil met het nieuwe programmaformat (studio, festival en On tour) bereiken dat talent doorgroeit van de Studio naar het Festival en deze elkaar inhoudelijk versterken en voeden.

Noorderlicht gaat als instelling met een eigen identiteit en autonomie een landelijk duo vormen met BredaPhoto onder de naam Dutch Festivals On Visual Storytelling. Dat heeft een jaarlijks altererend festival tot gevolg en zorgt voor de internationale promotie van beide organisaties op festivals als Arles en Paris Photo en daarmee hun regio's. Er wordt een verband gelegd tussen beide festivals en het programma in Noorderlicht Studio en On Tour, waarmee onze interne keten van programma's ook in die zin een externe context krijgt.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

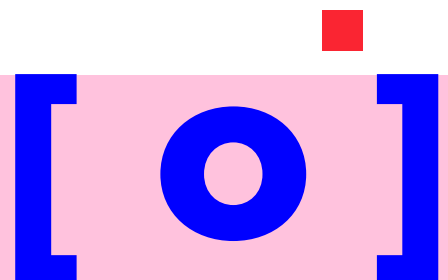
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 176.114
Provincie Groningen: € 118.800

Besluit B&W

Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan Noorderlicht een jaarlijkse subsidie van € 179.500 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Noorderzon

Naam

Noorderzon

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

In 2024 is Noorderzon een hybride kunstenfestival en platform dat hoog gewaardeerd wordt om zijn Groningse eigenzinnigheid, zijn mondiale blik en zijn veelkleurigheid. Diepgeworteld in zijn lokale sociaal-artistieke omgeving, een onmisbare aanvulling op het reeds bestaande (nationale en lokale) aanbod en een actor van belang in zijn internationale netwerk. Een smaakmakend en interdisciplinair platform wat meer dan 25 internationale en meer dan 25 lokale gezelschappen makers toont, vergezeld door een stevig contextprogramma en een uitgebreid gratis programma.

Een festival waar publiek zich lokaal en internationaal, universeel en individueel toe kan verhouden, zich comfortabel kriskras door het programma begeeft en nooit onberoerd naar huis gaat. Altijd herkenbaar en toegankelijk, aangenaam ongemakkelijk.

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 452.000
Provincie Groningen: € 199.600
Rijk: € 300.000 van het Fonds Podiumkunsten

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 465.000
Provincie Groningen: € 210.000
Rijk: € 500.000

N

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Noorderzon vervult een unieke positie in het veld door het atypische publiek, dat jaarrond niet per se veel in de theaters te vinden is, maar daar tijdens Noorderzon toch anders over denkt. Noorderzon probeert hiermee publiek uit stad en regio te activeren, dat eventueel ook kan leiden tot een bezoek aan andere socio-maatschappelijke, cultuur- en kunstinstellingen in stad en regio. De toegankelijkheid bestaat uit een brede mix van elementen: een vriendelijk en divers prijsbeleid, heldere en speelse communicatie en een diverse marketingmix. Ze bieden altijd laagdrempelige tekst en uitleg over het programma en creëren ruimte voor innovatieve campagnes. Het Noorderplantsoen is vrij toegankelijk en het festival presenteert daar een groot gratis programma. Ze bevorderen letterlijke toegankelijkheid zoals rolstoeltoegankelijkheid en mogelijkheden voor doven en slechthorenden. Verder organiseert Noorderzon inclusieve activiteiten voor zowel kinderen als ouderen. Samen met de Voedselbank biedt men 150 gezinnen de kans om mee te doen. Via Geef een Toegift kopen bezoekers een extra kaartje voor iemand die het zelf niet kan betalen. Deze tickets verdubbelt Noorderzon en partner Quiet zorgt dat ze goed terecht komen.

2. Overal cultuur

Noorderzon bruist en ademt kunst en cultuur, in een sociaal-maatschappelijke jas, met een regionale en mondiale blik. Ze presenteren een fors programma van Groningse, regionale producties, die naast het internationale hoofdprogramma staan. De stad als podium, het vrij toegankelijke en idyllische Noorderplantsoen als ontmoetingsplaats, dorp en podium ineen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Noorderzon vindt het erg belangrijk jonge mensen een plek en een kans te geven om hun professionele ontwikkeling te starten of verder door te ontwikkelen. Men koppelt nieuwe initiatieven en jonge makers graag aan interessante actoren. Noorderzon houdt mensen graag in het noorden en wil ook met het beleid voor niet-artistiek talent graag meewerken aan het behouden van talentvolle en enthousiaste startende professionals in deze regio. Zo bieden ze lokaal talent, onafhankelijke makers en collectieven/makers die geen natuurlijk podium hebben, de kans om hun werk te testen voor een groot publiek, met professionele faciliteiten.

Internationaal gezien speelt het festival ook een grote rol in het doorgeleiden van talent. Noorderzon heeft een unieke positie in internationale netwerken en is in die hoedanigheid vroeg betrokken bij internationale carrières van makers. Noorderzon maakt deel uit van Station Noord.

4. Sterke basis

Noorderzon Performing Arts Festival Groningen is de ietwat curieuze combinatie van groots zomerfeest en internationaal kunstenfestival. Lokaal programma staat zij-aan-zij met avontuurlijke internationale podiumkunsten. Cutting-edge theater en muziek, literatuur, moderne dans en intieme containervoorstellingen. Noorderzon verwelkomt gedurende elf dagen circa 150.000 bezoekers, die meer dan 40.000 kaartjes kopen voor grote en kleine voorstellingen en tienduizenden bezoeken afleggen aan het uitgebreide gratis programma in en op meer dan 25 zalen en festivalpodia. Zo'n 25 internationale gezelschappen als hoofdprogramma, meer dan 30 lokale gezelschappen waarmee iedereen van nul tot negentig jaar wordt bediend.

Noorderzon biedt vernieuwende makers een grote plek binnen het festival. Daarnaast wil het festival ook graag vooroplopen binnen de sector door een grotere rol te bieden aan context. Ze veranderen de naam naar Noorderzon Performing Arts & Society Festival. Ze programmeren simpelweg niet meer zonder maatschappelijke duiding en zonder in te gaan op de redenen achter de programmaselectie. Samen met het kunstenprogramma vormt het contextprogramma de kern van Noorderzon's programmering. Met een focus op mens, milieu en materie draagt Noorderzon daarnaast al meer dan tien jaar bij aan de vernieuwing van de sector op het gebied van duurzaamheid.

5. Thuis in Groningen

Noorderzon heeft deze strategie meer filosofisch opgevat, dan letterlijk wat de omschrijving aangeeft. Met Noorderzon zetten ze wel degelijk in op een Thuis In Groningen - gevoel, Noorderzon is Groningen en Groningen is Noorderzon. Dit zien ze in de afspiegeling die de festivalcrew is van de Groningse samenleving. Maar ook voor spiegeling en reflectie, voor een actieve dialoog over identiteit en identificatie, is het programma en festival noodzakelijk. Noorderzon is een soort immaterieel erfgoed; een (artistiek) volksfeest wat een vaste waarde op de (vakantie-)kalenders van menig Noorderling en internationale bezoeker heeft veroverd. Noorderzon hoort bij de identiteit van Groningen stad en provincie.

Indicatie (publieks)bereik

150.000

Landelijke subsidie

€ 390.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 452.000
Provincie Groningen: € 114.600

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Noorderzon een jaarlijkse subsidie van € 461.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Noordpool Orkest

Naam

Noordpool Orkest

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

In Noord-Nederland speelt Noordpool Orkest een unieke rol als lichte muziek-orkest met een programmering waarin thema's uit het Noorden een rol spelen (Werkman Suite, Werelderfgoed Waddenzee, Vasalis) en als initiator van educatie en talentontwikkeling in lichte muziek. Nationaal heeft Noordpool Orkest een profiel dat te vergelijken valt met het Metropole Orkest. Naast het begeleiden van nationale en internationale solisten ligt de focus de komende jaren voornamelijk op het ontwikkelen van eigen producties, waarin het orkest op zoek gaat naar nieuwe klanken en repertoire. Nu, na het 10-jarige jubileum, is het orkest klaar voor een nieuwe fase, waarin ze de wendbaarheid, flexibiliteit en gretigheid willen verzilveren in de innovatie van lichte muziek. Creatie, experiment, toptalent en topkwaliteit zijn daarbij belangrijk. De focus ligt de komende jaren vooral op het bestendigen van de organisatie.

Activiteit 1: EXPEDITIE 1 Compressed Community

Activiteit 2: EXPEDITIE 2 Nieuwe wereld

Activiteit 3: Duel

Activiteit 4: Noord

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 35.000 (vernieuwingsbudget)

Provincie Groningen: € 20.000

Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 35.000

Provincie Groningen: € 30.000

Rijk: € 250.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

Noordpool Orkest ontwikkelt concertseries voor een zeer divers publiek en in alle windstreken van de Provincie Groningen. Het orkest profileert zich met de landelijke tournees en online bereik als ambassadeur van muziek uit Groningen. Inmiddels krijgen ze als Gronings orkest aandacht in landelijke kranten, vaktijdschriften en radio en televisie.

Daarnaast wordt Noordpool Orkest veelvuldig gevraagd om bij grote feestelijke activiteiten in Stad en Ommeland een concert te presenteren. Denk bijvoorbeeld aan Koningsdag in Groningen, 75 jaar Vrijheid in Delfzijl en in Groningen, Opening Forum Groningen.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Noordpool Orkest heeft een sterke betekenis in het binden van Groninger muzikale makers en haalt daarnaast jonge makers uit Nederland en daarbuiten naar Groningen waarmee ze het regionale muzikale speelveld nieuwe impulsen geeft. Jonge musici tussen de 14 en 22 jaar krijgen in Noordpool Troupe de kans om te groeien in het spelen van lichte muziek in grote bezetting. Gecoacht door professionele musici van Noordpool Orkest is deze educatie een aanvulling op de bestaande muziekeducatie in meer traditionele muziekgenres.

Naast 20e-eeuwse jazz en pop innoveert het Noordpool Orkest met combinaties en experiment met elektronische instrumenten. Daarin biedt zij vernieuwende makers als Thijs de Vlieger (Groningen), Oene van Geel (Amsterdam), Elenie Wagner (Groningen) ruimte om samen met het orkest een nieuw vocabulaire te ontwikkelen. Het artistieke proces dat daarin plaatsvindt heeft een bovenregionale waarde voor de lichte muziek.

4. Sterke basis

Noordpool Orkest speelt lichte muziek op een hoog professioneel niveau. Zij programmeert zowel concerten met herkenbare muziek voor een groot publiek als concerten waarbij experiment en creatie centraal staan voor een selectiever publiek. Zij bespeelt alle concertzalen en vrijwel alle festivals in Groningen. Daarnaast vertegenwoordigt zij met haar inmiddels herkenbaar geluid, concerten en online bereik, Groningen in concertzalen en festivals in heel Nederland. Zij is pionier in educatie in lichte muziek en ontwikkelt die voortdurend in Noordpool Troupe.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

60.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

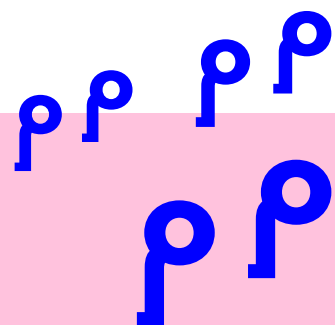
Gemeente Groningen: € 35.000
Provincie Groningen: € 20.500

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Noordpool Orkest een jaarlijkse subsidie van € 27.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

Het College kan zich vinden in het advies van de Kunstraad om Noordpool Orkest een A-status toe te kennen. Omdat wij de betekenis van het orkest voor de provincie van groter belang achten, zijn beide overheden in onderlinge afstemming een andere subsidieverdeling overeengekomen. Deze doet meer recht aan de activiteiten en het publieksbereik van het orkest. De provincie treedt als penvoerder op en informeert de gemeente over ontwikkelingen.



/ Noordwoord

Naam

Standplaats

Discipline/ soort instelling

Huidige status

Noordwoord

Groningen

Uitvoerende kunst

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

Noordwoord is de Groningse letterenorganisatie en cultuurpijler. Noordwoord zet zich in om het letterkundig leven in Noord-Nederland te bevorderen door (inter)nationale contacten, het bieden van een podium voor de letteren en het ondersteunen en ontwikkelen van schrijftalent.

Activiteiten:

1. Versterken literair klimaat
2. Literaire manifestaties
3. Talentontwikkeling en vernieuwing.

Huidige subsidie

(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 47.000

Provincie Groningen: € 30.700 (excl. Cultuurpijlerbudget)

Rijk: € 75.000

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 63.200

Provincie Groningen: € 61.300

Rijk: € 120.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

We leven in een maatschappij waarin ontleding meer zorgen baart dan ooit en er tegelijk nog niet eerder zoveel poëzie werd gelezen en geschreven. Deze kennis zet Noordwoord in bij de ondersteuning van de Stadsdichter. De festivals Dichters in de Prinsentuin en Het Grote Gebeuren bieden daarnaast laagdrempelige toegang voor alle Noorderlingen, iets wat zowel in de publiciteit als programmering sterker zichtbaar wordt. Door divers te programmeren, op onverwachte locaties te programmeren en door verschillende activiteiten op verschillende doelgroepen toe te spitsen, wordt een breder publiek benaderd.

2. Overal cultuur

Noordwoord draagt op diverse manieren bij aan het literair bruisen van Groningen, soms in samenwerking met andere disciplines. Dat gebeurt om te beginnen vanuit de eigen literaire festivals. De verbinding van het cultureel (literair) aanbod van stad en regio in de marketing en promotie is waar het om draait bij de literaire agenda en de verkiezing van het beste Groninger boek. De altijd actuele online literaire agenda voor het Noorden, op noordwoord.nl, brengt alle literaire initiatieven in de regio onder de aandacht. De nog altijd stijgende bezoekersaantallen tonen de meerwaarde hiervan aan. Met de jaarlijkse prijzen voor het Beste Groninger Boek bevordert Noordwoord de brede aandacht en waardering voor de Groninger letteren en wordt de verkoop daarvan in de lokale boekhandels gestimuleerd.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Noordwoord zet ook de komende beleidsperiode sterk in op talent. Het project NW TALENT, waarvan in 2019 een pilot is gestart met vijftien geselecteerde deelnemers, wordt een structureel onderdeel van de organisatie. Deelnemers aan Noordwoord Talent kunnen al schrijven en krijgen de gelegenheid zich verder artistiek en professioneel te ontwikkelen. Ook krijgen ze de kans te werken aan een eigen productie, waar mogelijk in samenwerking met kunstenaars uit andere disciplines, binnen NW MAAKT – de nieuwe naam voor het productiehuis of de maakplaats die Noordwoord al jaren is voor schrijvers en andere makers. Daarnaast blijft het succesvolle project Parels Kweken bestaan, waarin amateurdichters binnen het poëziefestival Dichters in de Prinsentuin inhoudelijke feedback op hun werk krijgen. De toegankelijkheid tot de letterensector wordt ook anderszins mogelijk gemaakt via de NW HUB, waarin de letterendeuren wijd open worden gezet voor geïnteresseerden, makers in spé en bestaande makers.

4. Sterke basis

De instelling van Noordwoord als cultuurpijler voor de letteren is een bekrachtiging van de rol als centrale letterenorganisatie in gemeente en provincie Groningen. Daarmee kan Noordwoord de kernactiviteiten in stand houden en verbeteren, en voortbouwen aan de literaire spilfunctie. Noordwoord blijft literatuurfestivals organiseren met gerenommeerde schrijvers en dichters, waarin ruimte is voor nieuwe producties en voor interdisciplinaire en experimentele samenwerkingsprojecten.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

5266

Landelijke subsidie

€ 120.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 47.000
Provincie Groningen: € 30.700

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Noordwoord een jaarlijkse subsidie van € 64.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

We verhogen de bijdrage aan Noordwoord vanwege de noodzakelijkheid van deze bijdrage voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering en een versterking van de organisatie.



Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

NP3
Groningen
Kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

NP3 is het plateau voor onderzoekende en innoverende kunst met de kunstwereld als onderzoeksveld, voedingsbodem en kennisplatform. NP3 is nieuwsgierig naar het hoe en waarom structuren en systemen in de kunstwereld zijn ontstaan en waarom patronen al decennialang leidend zijn. Ze willen beweging brengen door met andere ogen naar huidige constructies te kijken en onontgonnen gebieden te ontdekken. Door de reflectieve kritische houding met kunstenaars, onderzoekers, samenwerkingspartners en publiek te delen, ontwikkelen en promoten ze samen alternatieven op de bestaande orde en geven daarmee de kunstwereld een inzichtelijke en fluïde vorm.

NP3 blijft de systemen en het functioneren van de kunstwereld kritisch bevragen en onderzoeken. Met een gevoel van noodzaak van verandering en vooruitgang zoeken ze gericht naar kansen en oplossingen in relatie tot een ontwikkelende tijdsgeschiedenis. Door verbanden te leggen met onderzoekende kunstenaars, met creatief denkende onderzoekers en met betekenis zoekende ondernemers. Ontwikkelingen die zullen bijdragen aan het versterken van de positie van de kunstenaar en ruimte geven aan artistieke innovatie.

Activiteiten

1) Onderzoek

Met grote diversiteit aan onderzoekende projecten en processen biedt NP3 verdieping en vernieuwing in de kunstwereld. Gezamenlijk open en kritisch zoeken naar inzichten, contexten en nieuwe perspectieven. Van artistiek onderzoek door kunstenaars, onderzoek naar hergebruik en circulariteit, onderzoek naar invloeden van de kunstgeschiedenis tot cross-sectoraal overstijgend onderzoek. De uitkomsten van deze onderzoeken worden toegankelijk voor een breed en groot publiek.

2) talent ondersteunen

NP3 vindt het essentieel om professionele kunstenaars, curatoren en critici in hun ontwikkeling te ondersteunen. Ze bieden talentontwikkelingstrajecten voor individuele kunstenaars, workshops in collectief verband en in specifieke langlopende trajecten.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 91.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 100.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

NP3 werkt al jaren duurzaam samen met het onderwijs, van voortgezet onderwijs tot (kunst) vakonderwijs: studenten Academie Minerva, het Frank Mohr Institute en de Rijksuniversiteit Groningen, met rondleidingen, gastlessen, presentaties van tijdelijke onderzoeksprojecten en eindexamens.

2. Overal cultuur

Videobusstop eMMA van Rem Koolhaas is een interactieve multimediapresentatie met wisselende presentaties en 24/7/365 open voor publiek.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

NP3 draagt op vele manieren bij aan talent en vernieuwing. Met als doel om talentvolle kunstenaars en curatoren te leren ontdekken wat hun rol en positie in de kunstwereld is en in de toekomst kan zijn. In haar talentontwikkelingsprogramma ondersteunt NP3 professionele kunstenaars, curatoren en critici van alle leeftijden, van jong, midcareer tot ervaren. Ook op het gebied van talentontwikkeling werkt NP3 samen met uiteenlopende collega-instellingen, waardoor talent een zo breed mogelijk aanbod in expertise en netwerken krijgt.

4. Sterke basis

NP3 neemt stedelijk, regionaal en landelijk een unieke plek in. NP3 biedt een hoogwaardig programma, door kritisch te reflecteren en autonoom te denken, een onderzoekende en experimenterende plek waar ruimte is voor onconventioneel denken, maken en presenteren. De locaties in de stad Groningen, RE:Search:Gallery, MOBi en eMMA, zijn verankerd in de infrastructuur van de kunstsector.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

5500 in galerie plus 700 onderwijs plus op locatie

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 81.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan NP3 een jaarlijkse subsidie van € 82.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting



/ Oorlogs- en Verzetscentrum Groningen

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Oorlogs- en Verzetscentrum Groningen (OVCG)
Groningen
Erfgoed
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het OVCG is de enige instelling in Groningen die zich professioneel bezighoudt met de Tweede Wereldoorlog in Stad en Ommeland. In het centrum komen expertise en ervaring samen om op een aansprekende manier ten behoeve van vele doelgroepen de kennis van de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog te vergroten en onder de aandacht te brengen. Daarnaast streeft het OVCG ernaar de reflectie op de gebeurtenissen in de Tweede Wereldoorlog te bevorderen; geschiedschrijving is een dynamisch proces; het perspectief op historische gebeurtenissen verandert voortdurend, nieuwe generaties stellen andere vragen aan het verleden. Door op uiteenlopende wijze deze geschiedenis en de veranderende visies daarop te presenteren, wil het OVCG een groot publiek aanspreken.

Activiteiten:

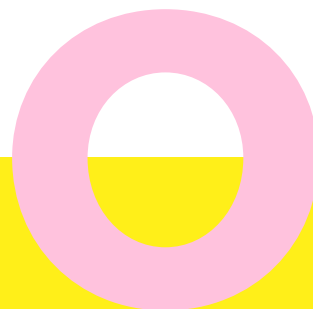
1. Publieksactiviteiten, zoals lezingen, tentoonstellingen, rondleidingen, documentaires
2. Educatie
3. Onderzoek
4. Collectie

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 34.000
Provincie Groningen: € 15.000
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 44.000
Provincie Groningen: € 35.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het OVCG beantwoordt aan de grote belangstelling die er nog steeds is voor de Tweede Wereldoorlog. Het OVCG is een gedreven en kundige partner die met grote kennis en collectie verschillende aspecten van de Tweede Wereldoorlog in de provincie én de herinneringscultuur op een aantrekkelijke wijze over kan brengen. Dit doet het OVCG op verschillende manieren, zoals tentoonstellingen, documentaires, educatie, lezingen, rondleidingen, theater, podcasts en publicaties.

De komende jaren wil de stichting daarnaast meer in gaan zetten op publieksparticipatie. De ondersteuning van het publiek kan worden ingezet bij transcriberen van teksten, het duiden van foto's en rubriceren van documentatie. Daarnaast zoekt het OVCG graag naar nieuwe verbindingen en presentatievormen, in samenwerking met projectpartners. Met haar activiteiten bereikt het OVCG een breed publiek, zowel in leeftijd (van 8 tot 100 jaar) als in geografie (van stad tot ver in de provincie).

2. Overal cultuur

De activiteiten die het OVCG ontplooit zijn veelal gratis toegankelijk en daarmee laagdrempelig, zoals de tentoonstelling in het Kinderboekenhuis in Winsum of de rondleidingen en stadswandelingen in april. Open Joodse Huizen/Huizen van Verzet is hier ook een goed voorbeeld van.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

4. Sterke basis

Het OVCG is het kenniscentrum van de Tweede Wereldoorlog in Groningen. Daarmee vervult het centrum een belangrijke rol en fungeert het als een onmisbare partner in Groningen, maar zeker ook op nationaal niveau, waar het OVCG in landelijke organisaties zoals het SMH 40-45 als enige partner Groningen vertegenwoordigt. In stad en provincie weten verschillende partijen het OVCG te vinden voor gebruik van de collectie, hulp bij onderzoek of als samenwerkingspartner voor projecten. Het OVCG heeft dan ook een breed netwerk.

Het OVCG zorgt voor een goede opslag van het materiële en immateriële oorlogserfgoed en voor de toegankelijkheid hiervan. Daarnaast speelt digitalisering een grote rol, archiefstukken worden steeds meer digitaal raadpleegbaar en door deelname aan www.collectiegroningen.nl is ook een groot deel van de objectencollectie van het OVCG digitaal te bekijken. Ook wil het OVCG de komende periode verkennen of een permanente tentoonstellingsplek meerwaarde zou hebben voor de stichting. Door samen te werken met verschillende partners, ook sector overstijgend, bijvoorbeeld met onderwijs, kunstorganisaties of maatschappelijke organisaties wordt het oorlogserfgoed op diverse manieren gepresenteerd.

5. Thuis in Groningen

De geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog is een belangrijk onderdeel van de geschiedenis van Groningen. Daarmee is het erfgoed van de Tweede Wereldoorlog een belangrijk onderdeel van de collectie Groningen.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 34.000
Provincie Groningen: € 15.300

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het OVCG een jaarlijkse subsidie van € 35.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

De gemeente Groningen voert het penvoerderschap voor het OVCG uit en informeert de provincie over ontwikkelingen.



/ Peter de Grote Festival

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Peter de Grote Festival
Groningen
Uitvoerende kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het Peter de Grote Festival vindt jaarlijks in de zomer plaats. Het festival bestaat uit een concertserie door (inter)nationaal gerenommeerde musici op 50 karakteristieke (erfgoed) locaties in Noord-Nederland en een Summer Academy voor (inter)nationaal jong muziktalent (12-25 jaar). Beide onderdelen zijn nauw met elkaar verweven, zo speelt jong talent uit de Summer Academy mee in de concerten en geven musici uit de concertreeks les in de Summer Academy.

Het festival streeft naar een onderscheidende programmering. Dit wordt onder meer gerealiseerd door niet op beschikbaar aanbod te programmeren maar eerst het repertoire te bepalen en daarbij de musici te zoeken. In de programmering is ook ruimte voor minder bekende componisten en muziek. De concerten trekken bezoekers uit het hele noorden. Vooral de Summer Academy en de Young Masters concerten trekken een jonger, avontuurlijker publiek.

Activiteiten:

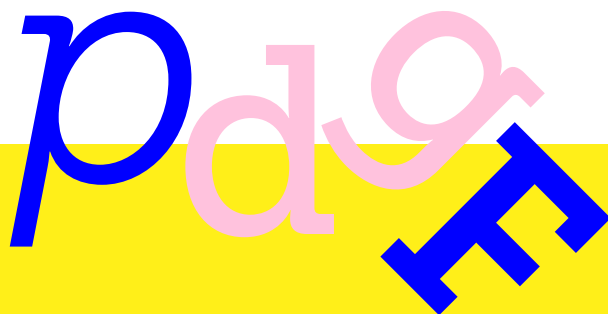
1. Concertserie op karakteristieke locaties
2. Summer Academy
3. Peter de Grote Cares – Mimic i.s.m. UMCG & Prins Claus Conservatorium

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 26.000
Provincie Groningen: € 38.400
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 30.000
Provincie Groningen: € 40.000
Rijk: € 50.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De lokale spreiding van de concerten zorgt voor een breder publieksbereik, ook in dorpen waar weinig concertaanbod is. Hierdoor trekt het festival bezoekers die anders niet/zelden naar concerten gaan. Met het Mimic-project bereikt het festival mensen die de concertzaal niet meer kunnen bezoeken. Het festival organiseert jaarlijks concerten op het (Groninger) platteland waar steeds minder cultureel aanbod is. Het festival biedt ook concertaanbod overdag, zo is het ook toegankelijk voor bezoekers aan die 's avonds niet meer uit willen of kunnen gaan.

De activiteiten die het OVCG ontplooit zijn veelal gratis toegankelijk en daarmee laag-drempelig, zoals de tentoonstelling in het Kinderboekenhuis in Winsum of de rondleidingen en stadswandelingen in april. Open Joodse Huizen/Huizen van Verzet is hier ook een goed voorbeeld van.

2. Overal cultuur

Men organiseert concerten in stad/provincie i.s.m. het Prins Claus-conservatorium, Groninger Museum, Forum Groningen, SOGK en diverse lokale culturele organisaties. Met de lokale spreiding van concerten trekt het festival bezoekers die anders niet/zelden naar concerten gaan.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

In de Young Masters in Concertserie is ruimte voor vernieuwing en experiment. Voorbeelden o.a.: een concert met extended piano techniques, waarbij op alles behalve de toetsen van de pianomuziek wordt gemaakt, een concert waarbij het Kamerorkest van het Noorden samen met een DJ live een audiovisuele voorstelling bij elkaar improviseert, een klassiek geschoolde musicus die zich toelegt op hypermoderne technomuziek.

De Summer Academy is zoals eerder beschreven een belangrijke schakel in de talentontwikkeling in Groningen en omgeving. De rol van het festival is met het scouten, opleiden, begeleiden, ontwikkelen, kansen geven en laten doorgroeien een onmisbaar onderdeel in de keten van de klassieke muziek.

4. Sterke basis

Peter de Grote festival draagt bij aan de sterke basis met de hoge kwaliteit van de concerten, de unieke programmering en musici van hoog niveau. Dit niveau zorgt voor een unieke positie van het festival, bijvoorbeeld door cross-over concerten, hedendaagse concerten met slagwerk, een speciaal voor het festival gecomponeerde opera of uitvoeringen door historische instrumenten die niet veel te horen zijn.

5. Thuis in Groningen

Met concerten op bijzondere erfgoedlocaties draagt het festival bij aan ontsluiting en behoud van Groninger erfgoed. Rondom veel concerten biedt het festival cultuur toeristische arrangementen, zoals een boottocht of museumbezoek voorafgaand aan een concert.

Indicatie (publieks)bereik

5.500 - 7.000 bezoekers

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

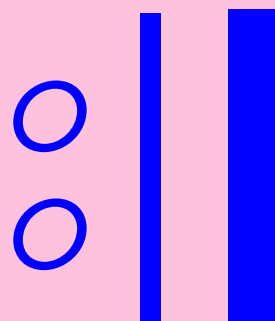
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Peter de Grote Festival een jaarlijkse subsidie van € 65.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

De gemeentelijke subsidie biedt het Peter de Grote Festival een basis voor het voortbestaan, wat wij van belang achten voor de keten van talentontwikkeling en het aanbod in de klassieke muziek. Wij erkennen het regionale belang van het festival en maken als penvoerder afspraken met de provincie om dit belang te borgen. We continueren de totale bijdrage van gemeente en provincie op het huidige niveau. De aangevraagde verhoging van de subsidie vinden wij onvoldoende onderbouwd.



/ Poëziepaleis

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Poëziepaleis
Groningen
Uitvoerende kunst / educatie
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het Poëziepaleis wil kennis, kunde, enthousiasme en bezieling samenbrengen om zo een groter draagvlak te creëren voor poëzie onder kinderen, jongeren en docenten.

Activiteiten:

1. Landelijke dichtwedstrijd Kinderen & Poëzie
2. Doe maar Dicht Maar
3. Raadgedicht
4. Kinderdichter
5. Maatschappelijke projecten

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 27.000
Provincie Groningen: € 10.000
Rijk: € 77.000

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 67.500
Provincie Groningen: € 35.000
Rijk: € 100.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Met de dichtwedstrijden Kinderen en Poëzie en Doe Maar Dicht Maar brengt het Poëziepaleis kinderen en jongeren in contact met poëzie, ook zij die van huis uit weinig of geen culturele vorming meekrijgen. Op die manier dragen deze laagdrempelige wedstrijden bij aan het ontwikkelen taalvaardigheid, creativiteit en zelfexpressie. Deze wijze van poëziebeoefening draagt ook bij aan de algemene ontwikkeling en intellectuele vorming van de deelnemers. Het nieuwe project voor internationale schakelklassen richt zich ook op een publiek dat niet vanzelfsprekend met kunst en cultuurbeoefening in aanraking komt.

Men organiseert concerten in stad/provincie i.s.m. het Prins Claus-conservatorium, Groninger Museum, Forum Groningen, SOGK en diverse lokale culturele organisaties. Met de lokale spreiding van concerten trekt het festivalbezoekers die anders niet/zelden naar concerten gaan.

2. Overal cultuur

Zowel de stad Groningen als verschillende gemeenten in de provincie Groningen hebben een kinderdichter die bij specifieke gebeurtenissen of hoogtijdagen een gedicht schrijft en voordraagt. De ambitie voor de komende jaren is om de gedichten ook meer in de openbare ruimte te laten zien.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Doe Maar Dicht Maar is een kweekvijver voor talent; het helpt Groningen op de kaart te zetten als belangrijke poëziestad waar zowel professioneel als recreatief op hoog niveau met taal gespeeld wordt. Zo is het door de Volkskrant uitgeroepen Literair Talent 2019 een voormalig winnaar van DMDM, stromen de winnaars door naar Dichters in de Prinsentuin en zijn er verschillende RUG-dichters voortgekomen uit deze stal boven komen drijven.

4. Sterke basis

Het Poëziepaleis is uniek in het verzorgen van poëzie-educatie en poëtische activiteiten door het hele land, waarbij de nadruk in Groningen ligt. Het Poëziepaleis werkt laagdrempelig om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te bereiken. Voor elke leerling van 6 - 18 jaar zijn activiteiten en ondersteunende materialen beschikbaar, onderverdeeld naar leeftijd en opleidingsniveau. Kinderen in het speciaal onderwijs worden niet vergeten. Ook kinderen en jongeren met taal en/of leerproblemen kunnen goed met poëzie uit de voeten. Alle leerlingen van 6-18 jaar in het primair en voortgezet onderwijs kunnen gratis deelnemen aan de landelijke dichtwedstrijden, ongeacht schoolniveau, gender, culturele of sociaaleconomische achtergrond. Het Poëziepaleis staat voor laagdrempeligheid en diversiteit en sluit niemand uit. Ook biedt het Poëziepaleis workshops voor deskundigheidsbevordering van leerkrachten, docenten en cultuurcoördinatoren. Zo vervullen ze een makelaarsfunctie en bieden ze werkgelegenheid aan dichters in het noorden. In een aantal gemeenten in de provincie Groningen organiseert het Poëziepaleis het project Kinderdichter.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Circa 40.000 deelnemers/ bezoekers.

Landelijke subsidie

€ 100.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 27.000
Provincie Groningen: € 10.000

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Poëziepaleis een jaarlijkse subsidie van € 27.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

“
e

/ Prime - Soundsofmusic

Naam

Prime - Soundsofmusic

Standplaats

Groningen

Discipline/ soort instelling

Uitvoerende kunst

Huidige status

Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)

Soundsofmusic trekt een festivalpubliek dat nieuwsgierig is naar nieuwe muziekvormen en naar de ideeën van muziekpioniers van nu. Het festival selecteert jaarlijks een programma met nieuwe muziek van internationale kwaliteit, met nieuwe composities, improvisaties, elektronische muziek, muziekfilms en kunstinstallaties. Naast dit kernprogramma van 12 activiteiten, waarin actualiteit en kwaliteit centraal staan, is er een stadsprogramma met 14 laagdrempelige publieksactiviteiten op ongebruikelijke locaties zoals de universiteit of een boekwinkel. Het stadsprogramma komt tot stand in nauwe samenwerking met stedelijke partners. Doel is het bewerkstelligen van een positieve kennismaking met actuele muziek. Voor de komende periode wil Soundsofmusic door een uitbreiding van met name het publieksprogramma een stijging van het publieksbereik tot tweeduizend bezoekers bewerkstellingen.

Huidige subsidie (indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 13.500
Provincie Groningen: € 15.000
Rijk: € 12.500

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 15.000
Provincie Groningen: € 35.000
Rijk: € 25.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Soundsofmusic maakt ruimte in het muziekveld voor een nieuwe generatie muzikmakers en actuele muziekkuitvoerders. In de programmering van het festival creëren ze een 'levend muzikaal laboratorium'. Internationale topmusici en aanstormend (noordelijk) talent gaan samenwerkingsprojecten aan in een tijdelijk netwerk. Vast onderdeel in de programmering is een meerdaagse residence van een (inter)nationale componist en media- of geluidskunstenaar. Jonge noordelijke musici werken aan composities die uitmonden in presentaties en concerten. De organisatie biedt ruimte om werk te maken en de introduceren bij het publiek.

Daarnaast blijft Soundsofmusic op zoek naar innovatieve muziek en naar nieuwe luisterervaringen. Dat heeft de programmering van akoestisch naar meer elektronisch doen opschuiven. Tot slot wordt er veel samenwerking gezocht met andere organisaties. Platforms van jonge musici in het Noorden zoals Youth Percussion Pool, Kamerorkest van het Noorden, Haydn Jeugd Strijkorkest en de jonge secties uit het Noordpool Orkest zullen terugkeren in de programmering in een kwalitatieve interactie met de internationale festivalgasten.

4. Sterke basis

De afgelopen tien jaar heeft Soundsofmusic zich stap voor stap ontwikkeld tot wat het nu is: een etalage van de nieuwste vergezichten en ontwikkelingen en een landelijk erkend platform voor aanstormende makers. Daarnaast is het de noordelijke partner in het landelijk netwerk voor nieuwe muziek. De organisatie zet zich ook in als opdrachtgever en pleitbezorger voor nieuwe combinaties en nieuw materiaal. Op deze manier is zij werkzaam als verbinder van studenten, jonge makers en gevestigde generaties. Dit levert een vliegwieleffect op voor samenwerkingen en nieuwe presentatievormen in het lokale veld. Tot slot is Soundsofmusic een herkenbaar merk voor een groeiende schare nieuwsgierige luisteraars. Zowel de stad Groningen als verschillende gemeenten in de provincie Groningen hebben een kinderdichter die bij specifieke gebeurtenissen of hoogtijdagen een gedicht schrijft en voordraagt. De ambitie voor de komende jaren is om de gedichten ook meer in de openbare ruimte te laten zien.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

2.000 bezoeken

Landelijke subsidie

€ 25.000

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie B-status

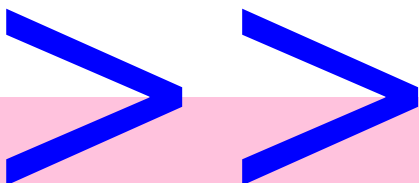
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Soundsofmusic geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Prinses Christina Concours

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Prinses Christina Concours
Den Haag
Uitvoerende kunst
Incidenteel gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Het Prinses Christina Concours (PCC) is een landelijke concours voor jonge musici, met regionale voorrondes. Het concours kent drie categorieën: klassiek, jazz en compositie. In Groningen vindt de voorronde plaats voor heel Noord-Nederland. Het Prinses Christina Concours kiest bewust voor een breed landelijk activiteitenportfolio, zoals de Classic Express en de Muziekwedstrijd, een app voor kinderen van 4-12 jaar.

De organisatie neemt daarin een stuk verantwoordelijkheid voor het mede-creëren van het concertpubliek van de toekomst én voor een zo groot mogelijke vijver van muzikaal talent in Nederland. Zonder gezonde culturele infrastructuur en een brede laag musicerende kinderen en jongeren, zal het alleen maar lastiger worden om Nederlandse muzikanten te scouten en naar de (inter)nationale top te begeleiden. Het Prinses Christina Concours heeft haar doelstellingen en daaraan verwante activiteiten samengevat in de piramide van talentontwikkeling.

Samenwerkingen in de concoursregio Noord komen voornamelijk tot uiting in de jaarlijkse Dag (weekend) van de Toekomstmuziek en bijbehorende Regionale Meet-Up. Met podiumpresentaties en coaching krijgen finalisten al vele jaren begeleiding van het PCC. Dit wordt nu verder uitgebreid met de landelijke PCC Academy, die erop gericht is dat jonge musici zich ontwikkelen tot creatieve, weerbare en succesvolle muzikanten.

Activiteiten

1. Regionaal klassiek concours
2. PCC Academy

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 11.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: € 192.500

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 25.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: € 255.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Kinderen en jongeren leren via nieuwe kanalen muziek maken, vinden vooral online hun inspiratie én hun podium. Het PCC kiest voor een breed aandeel in de keten. Er blijft echter onverminderd focus op de toptalenten die via de concoursen klassiek, jazz en compositie aan de oppervlakte komen. Ook in de toekomst blijven ze met (inter)nationale topdocenten werken om jong muzikaal talent te begeleiden naar een duurzame carrière in de muziek.

4. Sterke basis

De concoursen vormen de basis van de activiteiten. Concoursen zijn een krachtige manier om talent te scouten, maar belangrijker, te ontwikkelen: deelname geeft een doel om naartoe te werken en resulteert in feedback van professionele topmusici. Alle activiteiten zijn toegankelijk voor kinderen en jongeren uit de hele provincie. Het PCC zoekt aansluiting bij lokale partners zoals Vrijdag. Het gezamenlijke is om de infrastructuur voor amateur-musiekbeoefening en kwaliteit en doorstroom naar het kunstvakkonderwijs te bevorderen en meer jongeren actief met muziek bezig te laten zijn.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

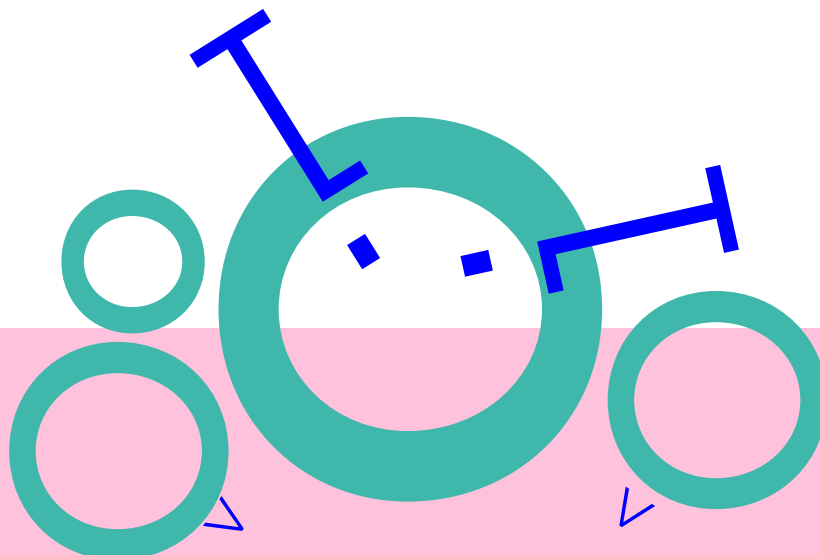
Landelijke subsidie € 255.000

Advies Kunstraad Gemeente A-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad Gemeente Groningen: € 15.000
Provincie Groningen: n.v.t.

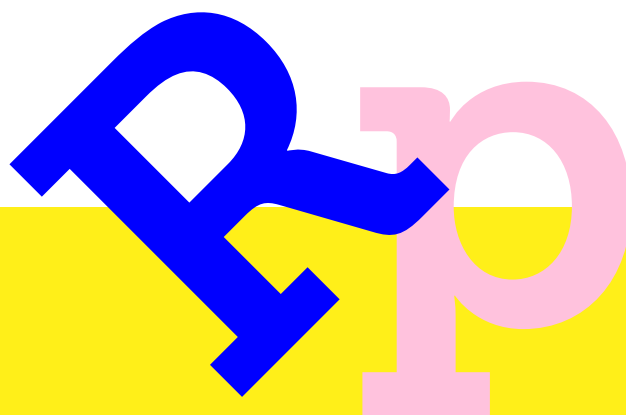
Besluit B&W Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Prinses Christina Concours geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting De aanvraag en het advies van de Kunstraad overtuigen ons niet van de noodzaak een gemeentelijke subsidie te verlenen aan deze landelijke speler. De lokale activiteiten zijn onvoldoende uitgewerkt en het gevraagde subsidiebedrag wordt niet onderbouwd in de begroting. De lokale activiteiten kunnen incidenteel gefinancierd worden via het Incidentenbudget en/of andere lokale fondsen.



/ Rijdende Popschool

Naam	Rijdende Popschool
Standplaats	Garmerwolde
Discipline/ soort instelling	Lesaanbieder/steuninstelling
Huidige status	Nieuw; wel eerder subsidie aangevraagd.
Bijzonderheden	De Rijdende Popschool is lesaanbieder. De aanvraag is gedaan met als doel steuninstelling te worden voor popcultuur/ muziek.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De Rijdende Popschool maakt popcultuur toegankelijk voor (muzikaal)talent in de gehele provincie Groningen. Dit doet De Rijdende Popschool door het opzetten van popscholen, workshops, werkplaatsen, presentatie-momenten en gastlessen op locatie. De Rijdende Popschool laat dit ontstaan door het actief betrekken en enthousiasmeren van alle lagen van een dorps- of stadsgemeenschap. De Rijdende Popschool richt zich primair op de creatieven in zo'n gemeenschap omdat zij gelooft dat met (muziek)cultuur verbindingen tussen bevolkingsgroepen, verbinding met de leefomgeving en met de eigen identiteit vormgeven kan worden en hiermee ook maatschappelijk relevant wordt. De afgelopen acht jaar heeft De Rijdende Popschool een eigen organisatie ontwikkeld die een uniek plek inneemt binnen de ontwikkeling van poptalent in Noord-Nederland. Zij wil structureel het verschil blijven maken, juist in het Groningen waar dorpen leeglopen, kampen met aardbevings- en andere problematiek. De Rijdende Popschool streeft naar groei van de mogelijkheden voor ontwikkeling binnen, en deelname aan, popcultuur in krimpgebied, dorpen en wijken, en meer aandacht voor jonge popcultuur-makers. De Rijdende Popschool wil dat die voorzieningen voor iedereen bereikbaar en toegankelijk zijn. De doelstelling blijft om dat vanaf de basis aan te pakken, om daarna op maat verder te kunnen ontwikkelen. Ze wil meer ruimte gaan creëren voor experiment en innovatieve projecten in de popcultuur. Door het op gang brengen van pop-culturele interactie door een brede, integrale aanpak, voegt zij een belangrijk element toe aan de culturele infrastructuur.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 15.000 Provincie Groningen: € 60.000 Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Met de concepten de Click en de Rijdende popschool worden bewoners aangezet tot deelname aan cultuur. Met name in de krimpgebieden en het aardbevingsgebied. De Rijdende Popschool heeft door het werk en het netwerk zicht op de kansen die zich voordoen om doelen als cultuur voor iedereen en samenleven met cultuur te bereiken. Zij werkt over de grenzen heen van de culturele en sociale domeinen, zoals leefbaarheid, sociale samenhang, cultuur voor mensen met een beperking en jeugdwerk.

2. Overal cultuur

Met de mobiele concepten brengt zij overal in de provincie popcultuur. Ze werkt direct samen met de inwoners, bottom up, met dorpshuizen, jongerenwerkers, lokale kunstenaars etc. waardoor zij efficiënt is en makkelijk aansluit bij andere lokale initiatieven.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Alhoewel er in de stad Groningen al veel gebeurt in talentontwikkeling ziet de Rijdende Popschool nog veel ruimte voor de ontwikkeling van vooral jong talent. Zij doet dat op een andere manier door de bottom up-approach in samenwerking met buurtbewoners. Ook de Click geeft mogelijkheden voor kwetsbare jongeren in de wijken. Ze denkt een meerwaarde te kunnen zijn in de keten van de talentontwikkeling in de Stad.

4. Sterke basis

Het bieden en ontwikkelen, ook als steunfunctie, van een hoogwaardig aanbod van activiteiten voor bevordering van actieve en passieve participatie in de (amateur) popcultuur vanaf de basis. In de plattelandsregio's is dit per gemeente lastig te organiseren. Met de Rijdende Popschool wordt de basis voor de ontwikkeling van talent in de popcultuur versterkt.

5. Thuis in Groningen

De Rijdende Popschool wil zorgen voor de ontwikkeling en presentatie van een nieuwe Collectie Groningen voor een breed publiek en gebruiken educatie als middel. Zij wil een visie en programma op digitalisering ontwikkelen. Vanuit popcultuur DNA werkt ze bij de presentatie van de nieuwe Collectie Groningen, interdisciplinair en samen met andere sectoren.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

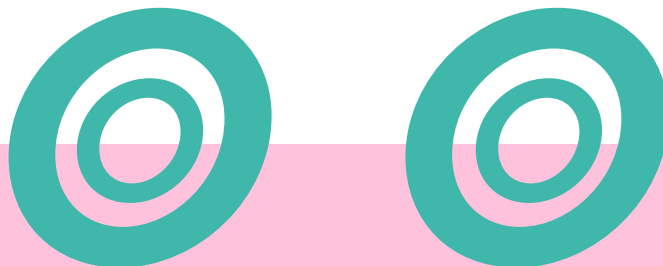
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan de Rijdende Popschool geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

Voor de activiteiten die de Rijdende Popschool momenteel in de voormalige gemeente Ten Boer uitvoert, continueren wij de ondersteuning voor deze activiteiten vanuit de gebiedsmiddelen. Daarnaast willen we in VGG-verband het gesprek aangaan om te komen tot een meer duurzame ondersteuning voor de Rijdende Popschool.



Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

ShELFISH
Groningen
Uitvoerende kunst
Nieuw
Incidenteel

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Om een betekenisvolle verbinding te scheppen tussen theater en werkelijkheid laat ShELFISH de werkelijkheid toe in haar theaterprojecten. Ze doen dit op verschillende manieren: met een waargebeurd verhaal als vertrekpunt, het betrekken van een persoon die het onderwerp van het project aan den lijve ondervindt en/of door elementen van de buitenwereld te documenteren en in de projecten te verwerken.

Sociaal engagement is steeds het vertrekpunt. ShELFISH maakt kunst over nu, vaak in nauw contact met partnerorganisaties uit de sociale sector of met ervaringsdeskundigen. Het gaat om verhalen van kwetsbare mensen die gezien en gehoord moeten worden. Samen met de bezoekers laat ShELFISH een gedeelde ruimte en tijd ontstaan voor reflectie op de complexe en moeilijke kanten van ons bestaan: de oncomfortabele, confronterende, intieme, ontroerende en onvermijdelijke vragen die recht uit het hart van de samenleving komen.

Activiteit 1: Nieuwe creaties
Activiteit 2: Repertoire/hernemingen
Activiteit 3: Werk-in-wording

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 40.000
Provincie Groningen: € 17.500
Rijk: € 100.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Samenwerken met sociale partners en non-professionele makers zorgt voor een creatieproces met veel ruimte voor de 'echte wereld', waardoor kwetsbare mensen een stem krijgen. ShELFISH betreft hen als co-creator, bijvoorbeeld: in de creatie van 'Life & Times' geeft Van Overloop in samenwerking met een aantal performers een workshopserie in Gaza (i.s.m. met Theatre Day Productions) en Groningen (i.s.m. jeugdhulporganisatie Elker). Met hiphop en rap als taal die dicht bij de jongeren ligt, brengen ze hun eigen verhaal naar voren. In de creatie van 'Fatigue' werken ze in een vroeg stadium samen met sociale partners, in Groningen met INLIA (bed, bad en brood-opvang Groningen). Via hen nodigen ze een aantal vluchtelingen uit om mee te werken als co-creator. Op deze manier maken ze mensen die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot cultuur, onderdeel van artistiek hoogwaardige theatervoorstellingen.

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

ShELFISH werkt samen met talentvolle Groningers zoals het kunstenaarscollectief WERC, waarmee ze artistiek onderzoek doen naar immersiviteit middels technologische nieuwe media binnen de podiumkunstencontext. Ook talenten uit de Poetics Disasters Club, het talentontwikkelingstraject van Club Guy & Roni, worden door ShELFISH opgepikt. Tot slot werken ze met enige regelmaat samen met studenten van kunstvakopleidingen.

4. Sterke basis

ShELFISH is geworteld in het noorden en reageert op actuele thema's die hier spelen. Thema's die vaak een direct gevolg zijn van demografische en economische problematieken zoals krimp en armoede. Het werk van ShELFISH onderscheidt zich door de combinatie van vier elementen:

- samenwerking met sociale partners;
- flexibele presentatievorm;
- anarchistische interdisciplinariteit;
- internationale samenwerkingsverbanden.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Landelijke subsidie

€ 0

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

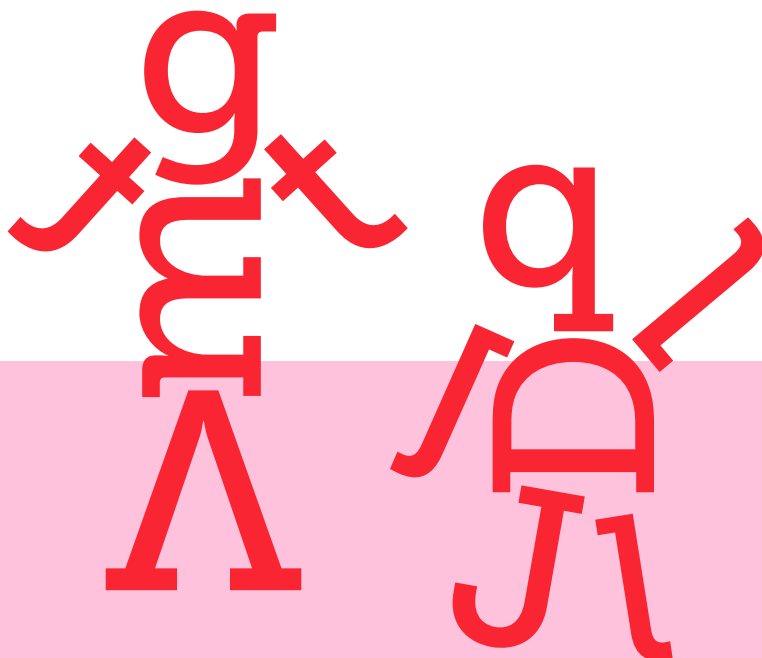
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting ShELFISH geen jaarlijkse subsidie toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de *tweejarige bewezen talentregeling* opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vlieguren" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten



Naam

Standplaats

Discipline/ soort instelling

Huidige status

SIGN

Groningen

Uitvoerende kunst

Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden**Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)**

SIGN is een levendig en experimenteel interdisciplinair podium expliciet en specifiek voor jonge professionele kunstenaars op nationaal niveau. In haar podiumfunctie maakt zij presentaties in allerlei vormen en contexten mogelijk, initieert daarbij de productie van nieuw werk en gemodificeerd werk en biedt noodzakelijke reflectie op inhoudelijke basis.

Het beleid kenmerkt zich door een hoge mate van eigenzinnigheid waardoor het experiment ruimschoots aan bod komt. Dat kan zijn in verrassende exposities/projecten of activiteiten binnen haar ruimte, op straat of op locatie.

SIGN heeft een spilfunctie in stad & omgeving, heeft nationale betekenis en niveau. Met deze podiumfunctie is SIGN ook een actieve en dynamische plek in stad en regio. In deze rol maakt ze deel uit van de culturele infrastructuur van de gemeente Groningen en ontvangt zij sinds 2005 structurele subsidie voor haar functie als podium voor jong talent.

Activiteiten

- Tentoonstellingen
- Talentenbegeleiding
- Communicatie

Huidige subsidie

(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 70.000

Rijk: 2-jarig - Mondriaanfonds

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 146.000

Provincie Groningen: n.v.t.

Rijk: € 110.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

SIGN realiseert tal van interdisciplinaire projecten. Met een aantal projecten wordt de interactie met inwoners in de openbare ruimte aangegaan. Bewoners worden actief gevraagd om een bijdrage te leveren of onderdeel worden van de kunstuiting (social design). Door interdisciplinariteit, samenwerkingen en door op locatie dingen te doen bereikt Sign nieuwe en specifieke doelgroepen. Met educatieprojecten worden ook jonge geïnteresseerden meer betrokken bij kunst.

2. Overal cultuur

Ieder jaar organiseert SIGN expOOST, een kunstroute met gratis bezoek aan ateliers, galerieën en presentatieplekken.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

SIGN is een podium voor jonge kunstenaars. Talentontwikkeling en -begeleiding is de 'core business'. SIGN heeft een consistent en continu programma, voor de jonge kunstenaar. SIGN staat aan het begin van de keten, vrij snel na het afstuderen en maakt dus volop deel uit van de verdere ontwikkeling van hun talent. Jonge kunstenaars worden begeleid in de ontwikkeling van nieuw werk.

4. Sterke basis

SIGN heeft als experimenteel, interdisciplinair podium een landelijke uitstraling. Artistieke profilering geldt op (inter)nationaal niveau met jonge professionele kunstenaars voor het hele programma. Met de projecten draagt SIGN bij aan een levendig en bruisend kunstklimaat. Dit biedt verrijking; ook de projecten op locatie, in de publieke ruimte, dragen bij aan de levendigheid van de stad maar ook spannende samenwerkingen o.a. met Noise Soup & Knowledge tijdens Eurosonic of het bijdragen van kunst bij festivals en manifestaties. Ook profileert SIGN Groningen op manifestaties elders: (NFPAP tijdens Art Rotterdam, Impuls Alkmaar, Supermarket Art Fair Stockholm).

Getuige de vele samenwerkingen op inhoudelijke basis en de respons van publiek (niet alleen als bezoeker maar ook als deelnemers) op de programmaonderdelen (bv bij workshops, lezingen) is de mate van tevredenheid goed.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

ca. 5000 in galerie plus op locatie

Landelijke subsidie

€ 110.000 (2021-2022)

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie n.v.t.

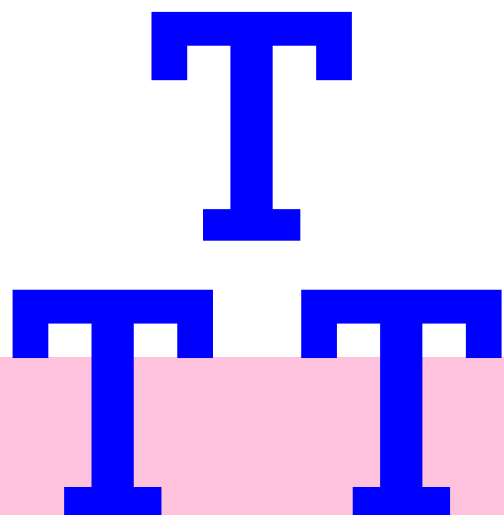
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 70.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan SIGN een jaarlijkse subsidie van € 71.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting



Naam	Stichting Het Nieuwe Simplon
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Simplon vormt een personele unie met Vereniging Vera onder hetzelfde bestuur en Raad van Toezicht.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Missie, visie & profiel Het bieden van een veelzijdige en grensverleggende programmering van popmuziek en popcultuur voor jongeren van 16-30 jaar. Simplon is een huis voor jong talent. Simplon vervult voorhoedefunctie als het gaat om programmering van elektronische muziek en dance. En is het belangrijkste podium voor urban en hiphop in Noord-Nederland en bedient ook niches als ska, reggae, punk, folk en jazz. Rol in popketen Simplon is de plek waar jonge makers hun artistieke en professionele ontwikkeling kunnen vormgeven en richt zich op een jong publiek met een wat kleinere portemonnee. Op het gebeid van Dance richt Simplon zich op de Early Adopters. Simplon en Vera vormen samen de gemeentelijke cultuurpijler van Groningen, een organisatie die andere, kleinere organisaties met raad en daad kan bijstaan. Activiteiten Concerten, nachtprogrammering (community based) en dance-avonden (eigenzinnig en vooruitstrevend), Zalen De grote zaal heeft een capaciteit van 350, de Bovenzaal van 150. Vrijwilligers In Simplon werken 150 vrijwilligers, de Simploniërs. Simplon biedt ook stageplekken op de gebieden techniek, productie en marketing. Simplon beschikt over 2.7-fte betaalde krachten en 2.1-fte vanuit de inleen Vera. Samenwerking met Urban House Groningen (UHG) UHG richt zich op de urban arts, op het snijvlak van muziek, dans, sport en spoken word en begeleidt deelnemers van amateurs tot professionals. Gemiddeld gebruikt UHG drie dagen per week de zalen in Simplon. De samenwerking richt zich de komende jaren op het beter toerusten van het pand van Simplon om te gebruiken als productiehuis en het verkennen van gezamenlijke producties en een inpandig festival. Benchmark In vergelijking met soortgelijke podia in Nederland zijn de horeca-inkomsten van Simplon opvallend hoog (40% tegen 22.7%) en het subsidiepercentage opvallend laag (29% tegen 41.7%).
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 248.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 305.000

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

Simplon heeft relatief laagdrempelig aanbod van popcultuur en draagt bij aan de bruisende stad en de aantrekkelijkheid van de stad voor bezoekers.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Simplon ziet zichzelf als laboratoriumplek, doorbraakpodium en plek voor talentontwikkeling. Simplon heeft een stuwende en stimulerende rol in de artistieke en professionele groei van jonge makers, een van de kerntaken is het bieden van speelplekken aan beginnende artiesten. Werkt op dit gebied veel samen met andere organisaties (UHG, Noorderpoort, Popacademie, VRIJDAG, POPGroningen)

4. Sterke basis

Simplon vervult voorhoedefunctie als het gaat om programmering van elektronische muziek en dance. En is het belangrijkste podium voor urban en hiphop in Noord-Nederland en bedient ook niches als ska, reggae, punk, folk en jazz.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

35.000 bezoekers en 200 activiteiten

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

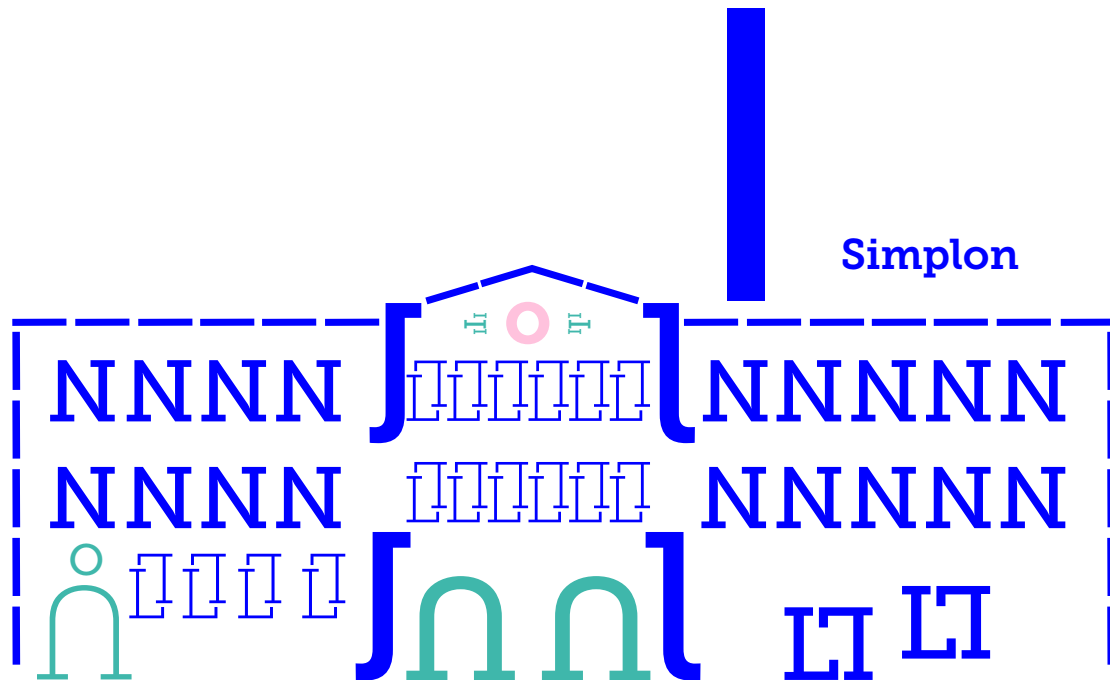
Gemeente Groningen: € 276.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Simplon een jaarlijkse subsidie van € 303.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

We vinden een hoger subsidiebedrag voor de ondersteuning van Simplon gerechtvaardigd omdat men daarmee binnen de exploitatie ook de vervangingskosten kan financieren en daarmee een toekomstbestendige bedrijfsvoering kan voeren.



Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

SPOT
Groningen
Uitvoerende kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

SPOT Groningen is onderdeel van de gemeente Groningen. Er liggen plannen voor een nieuw te bouwen muziekcentrum dat de Oosterpoort moet vervangen.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

SPOT gelooft in de kracht van podiumkunsten en in de dialoog tussen artiesten en publiek. Met een sterk en breed aanbod creëert ze plekken van ontmoeting en plekken van betekenis voor een zo breed mogelijk publiek. Ze brengt artiesten en publiek samen en organiseren dat de ontmoeting tussen hen in de hoop op een onvergetelijke beleving. SPOT wil in dat contact hun toegevoegde waarde laten zien voor de omgeving, op cultureel, maatschappelijk en commercieel gebied.

SPOT wil belangwekkende (inter)nationale artiesten en aanstormend talent op het gebied van theater en muziek naar Groningen halen. Het is haar drijfveer om de top van de wereld, het land en de stad te laten zien en om de plek van de doorbraak te zijn. En daarbij wil ze de artiesten niet alleen een gastvrij podium bieden, een goed publiek en het publiek een divers aanbod. Dat doet ze al lang niet meer alleen in De Oosterpoort en de Stadsschouwburg, maar ook op andere plekken zoals de Lutherse Kerk, de USVA, de drafbaan, EM2 en de Martinikerk.

Activiteiten:

- Theater; toneel, dans, jeugd, cabaret, opera
- Muziek; concerten, festivals
- Leerwerk; samenwerkingen tussen Groningse onderwijsinstellingen
- De wijk de wereld; theaterproject in de wijken
- Cultuurinspiratie; educatie/participatie
- Commerciële activiteiten; zalenverhuur, evenementen, bedrijfsfeesten

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 5.975.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 6.300.00
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

SPOT presenteert ieder jaar een kwalitatief en divers aanbod van podiumkunsten in Groningen, waarin ze het bestaande koestert en het nieuwe omarmt. SPOT wordt bevestigd op relevantie, kunst-intrinsieke waarde, sociale en economische waarde. Die blik naar buiten is nodig en begrijpelijk maar het levert ook complexiteit in tijd, overleg en prioritering.

2. Overal cultuur

Ieder jaar trekt SPOT met theatermakers een wijk in Groningen in. Daar luisteren ze naar verhalen en dromen van bewoners, maken ze muziek, beeldende kunst en theater en delen ze hun eigen verhalen. SPOT geeft de verhalen en talenten uit de wijk een bijzonder podium. In juni neemt ze met de wijkbewoners een week de Stadsschouwburg over om deze ervaringen en verhalen te delen met de rest van de stad. SPOT ziet de muren van gebouwen niet als begrenzing, ze wil kunst en cultuur verbinden op allerlei plekken met zowel professionele kunst als amateurs. Een nieuw programma is ODE. Samen met de Stichting Oude Groninger Kerken gaat SPOT Groningen de provincie in. Ze wil een ode brengen aan de prachtige kerken in de provincie.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

In 2019 is een nieuwe naam voor de organisatie gepresenteerd: SPOT Groningen. De nieuwe naam sluit beter aan bij de missie: artiest en publiek samenbrengen in de hoop op een onvergetelijke beleving. De nieuwe naam geeft de ruimte verbanden te leggen met nieuw publiek dat de weg naar hun huizen niet of niet vanzelfsprekend weten te vinden. Met Stadspark Live bereikt ze dankzij de omvang en programmering veel publiek van buiten de regio. Met nieuwe concepten zoals buurtfestivals afgestemd op het DNA van de wijk, kamermuziek bij mensen thuis, klassiek in de brouwerij en intieme concerten in de kerk wil ze deze strategie de komende jaren verder uitbouwen.

4. Sterke basis

5. Thuis in Groningen

In de USVA presenteert SPOT nieuw cabarettalent. Ook steeds vaker programmeren ze internationale comedians. Voor een internationale studentenstad als Groningen is hier groot publiek voor. Een nieuw concept waarmee SPOT in de toekomst jong talent willen stimuleren, heeft als werktitel Bert's Comedy Café. Een maandelijks, wervend showcafé waarbij Bert Visscher presenteert en de nieuwe talenten begeleidt. Wekelijks biedt SPOT i.s.m. het conservatorium jong klassiek muzikaal talent een gratis toegankelijk podium tijdens lunchconcerten op woensdag. Ze programmeert Sunday Morning Classics op de zondagochtend in samenwerking met het Prins Claus Conservatorium waarbij presentatie een belangrijke rol speelt. Ze investeert ook in jonge talenten en nieuw publiek met nieuwe concepten waarin de klassieke muziek wordt verbonden met improvisatie, andere kunstvormen, andere culturen, losgeweekt van de bestaande conventies. Zo werken ze samen met ensembles en makers als Pynarello, LUDWIG en Johannette Zomer.

Indicatie (publieks)bereik

260.000

Advies Kunstraad

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Gemeente Groningen: € 6.893.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Toelichting

De Kunstraad heeft op verzoek van de gemeente geen financieel advies uitgebracht op deze aanvraag. De plannen zijn inhoudelijk wel meegenomen in het macro-advies.

/ Stichting Oude Groninger Kerken

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting Oude Groninger Kerken
Groningen
Erfgoedinstelling
Nieuw

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Missie: Het in standhouden van monumentale kerken is de kerntaak. Complementair hieraan is het streven naar maatschappelijk functioneren van kerken. SOGK staat voor de continuïteit van deze fundamentele basis van de organisatie.

Visie: De afgelopen periode werd gekenschetst door ontwikkeling van de organisatie, groei van het aantal kerken in bezit en het draagvlak daarvoor. Voor komend beleidstermijn staat het bewaken van continuïteit hoog op de agenda, daarnaast worden er graag kansen benut. SOGK richt zich op samenwerking en het inrichten van daarbij aansluitende financieringsstromen, om beheerst te kunnen groeien.

Activiteiten:

1. Instandhouding monumentale kerken
2. Kerken in het groen, groene kerken: groenbeheer en duurzaamheid
3. Communicatie, gebruik, kennis: presentatie van de Collectie Groningen
4. Educatie: met de Schoolkerk als brandpunt en uitvalsbasis
5. Vrijwilligers faciliteren

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: € 98.000
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 50.000
Provincie Groningen: € 350.000
Rijk: n.v.t.

SOGK

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De Groninger kerken zijn 'bakens van betekenis' en dragen met hun aanwezigheid bij aan de leefkwaliteit. Sterke waardering is er voor de architectuur en esthetiek van het unieke interieur en exterieur van kerken. Veel van de kerken zijn het oudste gebouw van het dorp. Jongere kerken kunnen ook drager zijn van belangrijke verhalen van mensen en gemeenschappen. De omliggende kerkhoven fungeren als groene oases. Het zijn cultuurhistorische plekken van contemplatie. De kerk is een niet-alledaagse ruimte, die uitnodigt tot reflectie op individueel niveau. Het zijn ook plekken van het collectief, voor een concert of lezing.

Het werk in en rondom kerken en de activiteiten die worden geïnitieerd en gefaciliteerd, dragen bij aan de leefkwaliteit. De structurele openstelling heeft de ervaring van de provincie als een gastvrije en prettige regio in belangrijke mate gestimuleerd en de trots van bewoners op hun eigen leefomgeving versterkt. Het blijven werken aan structurele openstelling, het verder uitbreiden van het aantal opengestelde locaties en het faciliteren van vrijwilligers zijn de komende jaren belangrijke aandachtspunt in het werk. De leefkwaliteit krijgt een positieve impuls door hoogwaardig cultureel aanbod in provincie, krimpregio's en in project ODE in samenwerking met SPOT.

Het educatieve werk van SOGK kent een stevig fundament met de doorlopende leerlijn bij het kijkboek 'De kerk als tijdmachine' en het project Sleutelbewaarders. De eerste Schoolkerk van Garmerwolde heeft een belangrijke voorbeeldfunctie en gaat functioneren als educatie- en kenniscentrum op gebied van materieel en immaterieel religieus erfgoed en als plek van ontmoeting en open dialoog. De komende beleidsperiode gaat dit concept in partnerschap en samenwerking tot bloei gebracht worden.

2. Overal cultuur

Vanuit de Groninger Kerken worden jaarlijks honderden kleinschalige culturele evenementen georganiseerd, zoals (orgel-)concerten, lezingen, tentoonstellingen en theatervoorstellingen. Ook zijn er vele evenementen die soms in samenwerking met en gefaciliteerd door de Stichting plaatsvinden in en rondom de kerken.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

4. Sterke basis

SOGK is de grootste eigenaar van religieus erfgoed in Nederland. De kerken hebben de status van Rijksmonument. Het leeftijdsverschil tussen de oudste en jongste kerk is negen eeuwen. De kerken bieden een rijkgeschakeerde staalkaart van bouwkunst. De cultuurhistorische waarde van de gebouwen is nauw verbonden met de geschiedenis van de provincie. De kerken zijn een reflectie van maatschappelijke en landschappelijke ontwikkelingen. De kerken zijn onmisbare onderdelen van de Collectie Groningen: identiteitsdragers van dorpen en provincie als geheel. Kerkhoven vertegenwoordigen een archeologische, architectuur- en kunsthistorische waarde. Funerair erfgoed vertelt de geschiedenis van Groningen. Op de Groninger kerkhoven is vaak waardevolle flora te vinden. Aandacht voor groen is binnen de organisatie altijd groot geweest; kerk en terrein worden als ensemble gewaardeerd. Er worden nieuwe concepten ontwikkeld voor het dienstbaar maken van erfgoed aan de hedendaagse samenleving, zoals 'de Schoolkerk'.

5. Thuis in Groningen

Het behoud van de kerken en representatieve en educatieve activiteiten is belangrijk voor behoud, educatie en presentatie van de Collectie Groningen. In de afgelopen jaren zijn er grote stappen gezet in het digitaal ontsluiten van de collectie.

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie A-status

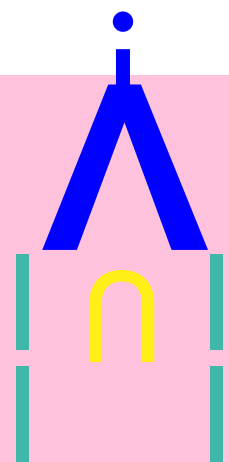
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 100.300

Besluit B&W

Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Oude Groninger Kerken geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Swingin' Groningen

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Swingin' Groningen
Groningen
Uitvoerende kunst
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Swingin' Groningen is het festival van het muziek maken en daarmee van mensen die muziek maken en voortdurend op zoek zijn naar nieuwe combinaties, frisse invallen en uitdagende experimenten. Een publiek dat open staat voor muziekkunstenaars. Talenten krijgen een kans, de ware professional treedt er graag op en dat alles voor een avontuurlijk en geëngageerd publiek. Swingin' Groningen is nauw verbonden met muziekopleidingen in de stad en de provincie.

Swingin' Groningen wil qua programmering een schakel zijn tussen amateurs, semi-professionals, werkveld/professionals. Er is een convenant gesloten met Muziekschool Vrijdag en het Prins Claus Conservatorium om gezamenlijk invulling te geven aan die programmering. Onder andere door:

- Het organiseren van Amateur Jazz Dagen
- Het organiseren van enkele aansprekende Jazzconcerten
- Het organiseren van een internationale contests met muziekopleidingen uit Noordwest- Europese steden
- Het organiseren van een Music Cities Band in samenwerking met de conservatoria van Hamburg en Aarhus

Scholen uit stad en ommeland spelen met hun ensembles op grote podia van het festival en doen zo ervaring op. In samenwerking met de muziekscholen uit de regio en stad, wordt een groot ensemble opgericht waar leerlingen tot 18 jaar met elkaar deze muziek leren kennen. Veel ensembles krijgen een kans een breder publiek te bereiken en worden daarbij begeleid door aan Swingin' Groningen gelieerde muzikanten.

Activiteit 1: Het Nieuwe 'FORUM' Plein is het plein van en voor de moderne en klassieke muziek

Activiteit 2: Het Festival op 11, 12 en 13 juni 2020

Activiteit 3: StadsKabaal

Activiteit 4: City of Talent

Activiteit 5: Cultuur over grenzen heen

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 20.000
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 50.000
Provincie Groningen: € 50.000
Rijk: € 25.000



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

In het deelproject StadsKabaal zet de organisatie zich in voor kansarme kinderen, zodat de mate van cultuurparticipatie bij hen toeneemt. Iedereen moet in staat gesteld worden zijn of haar talenten optimaal kunnen ontwikkelen. Verder levert de organisatie een maatschappelijke bijdrage door werkervaringsplaatsen te creëren voor jongeren met een afstand op de arbeidsmarkt. Het voorbereiden en organiseren wordt zo duurzaam mogelijk gedaan.

2. Overal cultuur

Swingin' Groningen programmeert ensembles uit de stad, het ommeland, nationale acts en internationale sterren. Het internationale jong talent komt tijdens de Northern European Jazz Talent Contest naar Groningen. Afgevaardigden van de conservatoria van Hamburg, Aarhus, Stockholm, Tallinn en Groningen strijden om een geldprijs, maar maken tijdens dat weekend ook kennis met de stad Groningen als belangrijke stad voor studie en werk. Zo draagt Swingin' Groningen bij aan het beeld van Groningen als metropool van het noorden.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De samenwerking met de keten van cultuurinrichtingen in de stad biedt de deelnemende musici een kans om het hele palet onder de aandacht te brengen. Ensembles van cultuurcentrum Vrijdag, het Noorderpoort en het Prins Claus Conservatorium laten het hele spectrum zien van amateurs tot semi-professionals. Talenten kunnen zo doorstromen naar een hoger niveau en hun muziek presenteren aan een groter publiek. Studenten uit de vakopleiding kunnen door middel van een stage en begeleiding het hele proces volgen van programma, contracteren, artiestenbegeleiding en productie. Dat kan helpen bij hun start in de beroepspraktijk. Hierdoor draagt Swingin' Groningen bij aan het aanbod van talentvolle musici.

4. Sterke basis

Swingin' Groningen heeft een maatschappelijke opdracht: oriënteren aan de door gemeente en provincie gestelde kaders betreffende cultuur en cultuurparticipatie in stad en ommeland. Swingin' Groningen draagt hieraan bij door een weekend vol activiteiten te ontplooiën die voor meerdere doelgroepen interessant zijn. Muziek in zijn breedste vorm, maar met jazz als kern, op een toegankelijke manier onder de aandacht brengen van mensen uit stad en provincie. Juist de programmering van jazz en cross over-muziek trekt toeristen, ondernemers en cultuurgeïnteresseerden naar de stad. Het vrij toegankelijke festival is een goede aanvulling op het bestaande aanbod en juist daardoor is Groningen een nog interessantere en meer complete muziekstad.

5. Thuis in Groningen

Tijdens StadsKabaal wordt door samenwerking met de opleiding Docent Muziek van het Prins Claus Conservatorium een hele nieuwe groep jonge musici in contact gebracht met muziek. In de aanloop naar het festivalweekend worden zes maanden lang muzieklessen op basis en middelbare scholen gegeven. Uiteindelijk gaan kleine ensembles van alle scholen een aantal dezelfde stukken instuderen en het geleerde dan tijdens het festivalweekend presenteren. Coaching, generale repetities en samenspel zijn de meest belangrijke elementen. Projecten van Vrijdag, van middelbare scholen en verenigingen uit de provincie krijgen zo een podium op een van de mooiste pleinen van de stad.

Indicatie (publieks)bereik

320.000

Landelijke subsidie

€ 0

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie C-status

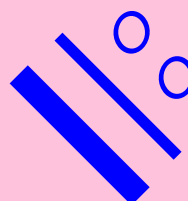
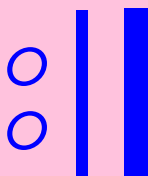
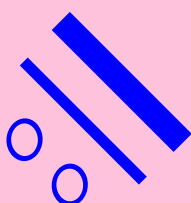
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

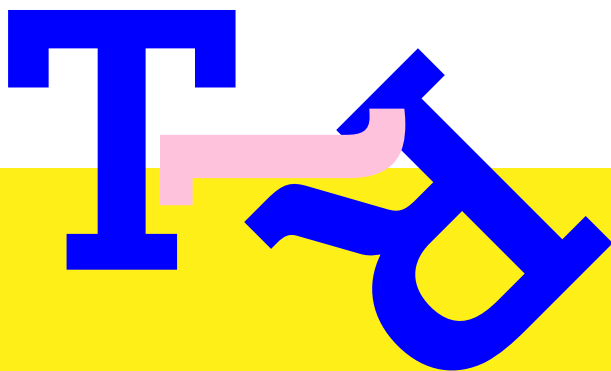
Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Swingin' Groningen geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Teddy's Last Ride

Naam	Stichting Connecting Dance Company (Teddy's Last Ride)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst / dans
Huidige status	Eerder gesubsidieerd / incidenteel
Bijzonderheden	Teddy's Last Ride werd incidenteel ondersteund door de gemeente Groningen in het talentenprogramma.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Teddy's Last Ride zoekt naar nieuwe manieren van theater maken: aantrekkelijk, provocerend maar tegelijkertijd betrokken en uitnodigend. Met een eclectische mix van hedendaagse dans en popcultuur creëert dit gezelschap een inclusieve en bruisende ruimte binnen de (Groninger) podiumkunsten. Het werk van Teddy's Last Ride is altijd geïnspireerd op maatschappelijk relevante thema's. Persoonlijke ervaringen en belevingen vormen het vertrekpunt van de werken, waarin de eigen generatie millennials centraal staat. De makers dagen zichzelf uit om het onderwerp uit de persoonlijke sfeer te halen en toegankelijk te maken voor een groter publiek. Zo ontstaat een gemeenschappelijke ervaring die inspeelt op het verlangen naar een samenzijn van mensen met daarin ruimte voor het eigen individu. Terugkerende elementen in de voorstellingen zijn: een combinatie van dans, licht en visuals die het lichaam een herkenbaar trippy gevoel geeft, samen met een sterke focus op pop(cultuur) als medium om gevoelige thema's toegankelijk te maken bij een groot publiek. Tijdens voorstellingen wordt de toeschouwer betrokken in termen van nabijheid en interactie. Hoogwaardige theatervoorstellingen worden buiten de black box uitgevoerd, in concertzalen en festivals of door onverwachts op te duiken in de stad. Dit met een herkenbare eigen taal, waarin een interdisciplinaire benadering de rode draad vormt.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 33.612 (talentenregeling) Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 50.070 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Theater is een 'coole' en uitnodigende plek. Met Groningen als thuisbasis bouwt Teddy's Last Ride samen met gelijkgezinde makers en initiatieven aan deze visie. Voorstellingen zijn op hybride locaties te zien: festivals, poppodia maar ook conferenties en commerciële evenementen. Het gezelschap richt met haar voorstellingen op verschillende publieksgroepen: jongvolwassene tussen de 18 en 35 jaar die open staan voor nieuwe vormen van theater, mensen van 50+ die van theater houden en geprikkeld willen worden door de maatschappelijke thematiek, nieuwe makers en programmeurs die interesse hebben voor vernieuwende en hybride podiumkunstconcepten en de internationale gemeenschap in Groningen. De voertaal is altijd Engels. Ook voor mensen met een lager inkomen wil Teddy's Last Ride toegankelijk zijn: er zullen ook optredens op gratis evenementen gespeeld worden en het gezelschap wil voorstellingen via de Stadspas tegen gereduceerde tarieven toegankelijk maken.

2. Overal cultuur

Met haar activiteiten richt het gezelschap zich voornamelijk op stad en ommeland. Teddy's Last Ride wil de komende periode vaker op bijzonder locaties spelen, zoals bijvoorbeeld in kerken. Hiermee trekt het gezelschap ook steeds meer naar plekken buiten de stad naar plaatsen met een historische waarde.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Teddy's Last Ride is ontstaan vanuit een ontwikkeltraject bij de Poetic Disasters Club van Club Guy & Roni en Station Noord. Het collectief bouwt sinds drie jaar een eigen praktijk op. De komende periode wordt hieraan verder gebouwd, in coproductie met andere gezelschappen, organisaties en makers uit verschillende disciplines. Samen met EMS wil Teddy's Last Ride een bruisende plek creëren voor een jong publiek in Groningen en een spannende aanvulling bieden als broedplaats.

4. Sterke basis

Teddy's Last Ride daagt uit, gooit olie op het vuur, maakt taboes bespreekbaar en houdt niet vast aan traditionele sociale normen. Zo sluit men aan bij de wijze waarop millennials kunst in de 21e eeuw waarnemen en ervaren. Teddy's Last Ride geeft voorstellingen op een eigentijdse manier vorm. Hierdoor ontstaat er een ervaring die inspeelt op het verlangen naar samenzijn van mensen met ruimte voor individuen. Daarnaast professionaliseert de organisatie zich in artistieke, maar ook zakelijke zin. Er is meer aandacht voor marketingactiviteiten, nieuw publiek, nieuwe samenwerkingen. Door lage toegangsprijzen probeert het gezelschap toegankelijkheid te bevinden, op basis van een gezonde financieringsmix en goed werkgeverschap met respect voor de Fair Practice Code.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

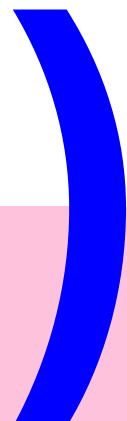
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Connecting Dance Company geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

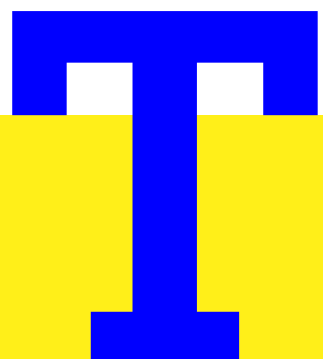
Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de *tweejarige bewezen talentregeling* opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegren" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.



/ Tschumipaviljoen

Naam	Tschumipaviljoen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	De coördinator van het Tschumipaviljoen stond tot en met 2019 op de loonlijst van de gemeente Groningen en is in 2019 met pensioen gegaan. Deze constructie wordt niet verlengd.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het paviljoen van Bernard Tschumi is een uniek architectonisch object dat sinds 1995 functioneert als stedelijk platform voor specifieke multimediate projecten. Het streven is om het paviljoen het hele jaar zo optimaal mogelijk geprogrammeerd te houden als platform voor kunstenaars, architecten en jong talent.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 30.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 69.700 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het Hereplein is één van de belangrijkste knooppunten van Groningen, waar dagelijks duizenden mensen in transitie zijn. Hierdoor wordt een potentieel groot en gevarieerd publiek bereikt dat dagelijks het paviljoen passeert. Daarbij komt dat door de wisselende programmering en de bijzondere architectuur de projecten een groot publiek bereiken dat de kans krijgt kennis te nemen van een gevarieerd en steeds weer wisselend aanbod.

2. Overal cultuur

Het Tschumipaviljoen is een stedelijke interventie. In feite is dat wat in de openbare ruimte rondom het paviljoen gebeurt van minstens zo groot belang als het paviljoen zelf. Zoals Tschumi het zelf verwoordde: 'Bij architectuur gaat het evenzeer om de gebeurtenis die plaatsvindt in een ruimte als om de ruimte zelf.' Het activiteitenprogramma in het Tschumipaviljoen is daardoor een blijvende activering van het Hereplein als een centrale Groninger locatie.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Voor jong talent wordt ieder jaar een periode ruimte gereserveerd binnen de programmering. Daarvoor werkt Tschumi samen met de Academie voor Bouwkunst en Academie Minerva.

4. Sterke basis

Het paviljoen van Bernard Tschumi werd in 1995 in beheer genomen door Stichting Tschumipaviljoen met het doel er multimediale projecten van kunstenaars in te realiseren. Inmiddels zijn ruim honderd projecten gerealiseerd door kunstenaars uit binnen- en buitenland. Leidend bij de keus van kunstenaars is het vermogen een locatie-specifiek project te realiseren dat inspeelt op de kwaliteiten van het paviljoen. De projecten acteren nadrukkelijk in de openbare ruimte en moeten de aandacht trekken van dit continu in transitie zijnde publiek. Want anders dan in musea en/of galerie is er op het Hereplein geen sprake van een publiek dat gekozen heeft een project of expositie te bekijken. Het diverse programma van locatie-specifieke projecten, met bij voorkeur de integratie van techniek en multimedia, activeert in de geest van Bernard Tschumi de eigen stedelijke locatie.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

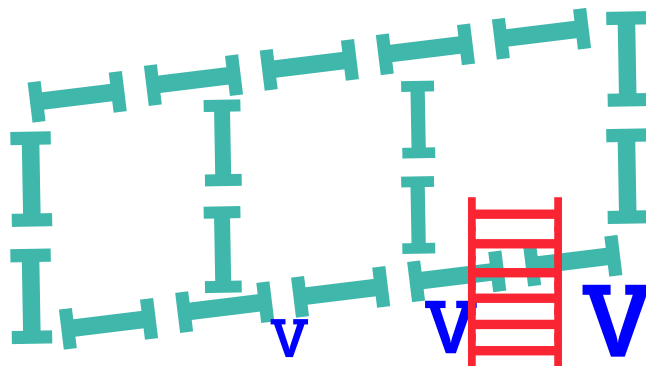
Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad geen jaarlijkse subsidie aan St. Tschumi toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting

We vinden een goede programmering van het Tschumipaviljoen wel van belang, daarom gaan we in gesprek met het bestuur van Stichting Tschumi en het CBK over de toekomst van het paviljoen. Dit is in lijn met het advies van de Kunstraad. Ten behoeve van de programmering reserveren we jaarlijks € 30.000.



/ Urban House Groningen

Naam	Urban House Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst/ Urban Arts
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	Opteert voor cultuurpijlerschap
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Urban House Groningen biedt als enige in de noordelijke regio ruimte aan de ontwikkeling en presentatie van Urban Arts. In de kernactiviteit Urban Academy doorloopt talent (16 - 25 jaar) verschillende fases van ontwikkeling via bijbehorende workshopprogramma's. Centraal hierin staat persoonlijke groei, gebaseerd op kunstbeoefening. Talenten en (Young) professionals presenteren het geleerde aan de eigen scene, op de podia van UHG en die van culturele en maatschappelijke partners. Voor 2021-2024 streeft men intensivering na van het aanbod in volume en kwaliteit. Als Urban Arts Expertise Centrum van Noord-Nederland stelt men voor om cultuurpijler te zijn, gericht op versterking van de infrastructuur. Binnen de individuele graffiti scene opereert UHG als verbinder. Vanuit het Graffiti Netwerk Groningen wil UHG de huidige activiteiten voortzetten (ontmoeting, uitwisseling, presentatie en programmering) en inzetten op meer (legale) graffiti in de stad. Onder Urban Arts at School & Urban Arts on Tour zijn activiteiten geclusterd, die leerlingen op school laagdrempelig kennis laten maken met de Urban Arts: workshops, korte cursussen en projecten, veelal met de Young professionals van Urban Academy als docent. Activiteiten: 1. Urban Academy (Fases en Events) - Create Your Own Stage 2. Expertise Centrum Urban Arts - Dedicated To Improve! 3. Graffiti Netwerk Groningen - More Pieces To Be Done! 4. Urban Sports - Movement Matters! 5. Urban Arts at School & Urban Arts on Tour - Join This One!
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen (cultuur): € 67.000 + 20.000 incidenteel Provincie Groningen: € 30.000 Rijk: FCP-bijdrage(n)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 100.000 Provincie Groningen: € 50.000 Rijk: FCP € 200.000 voor Urban Academy



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Urban House Groningen nodigt de jonge generatie kunstbeoefenaars uit zich te laten gelden en de verbinding aan te gaan met het maatschappelijk domein. UHG heeft een emancipatorische visie op kunst, waarbij ze inzetten op de kracht van cultuurparticipatie voor de ontwikkeling van het individu, de groep en dat plaatsen in een maatschappelijke context. Een context waarbij ze met kunst en cultuur mensen willen inspireren en verwonderen, maar ook te confronteren en activeren. Belangrijke thema's hierbij zijn uitsluiting, discriminatie, ongelijkheid maar vooral identiteit en reflectie op de wereld.

2. Overal cultuur

De stad heeft voor de deelnemers en publiek een natuurlijke aantrekkingskracht in haar stedelijke karakter, wat past bij urban culture. De activiteiten vinden hoofdzakelijk in en om Simplon plaats, maar UHG duikt ook op vele anderen plekken op in de stad. Met de voorgestelde intensivering van de Urban Academy zetten ze in op meer bereik vanuit en in de regio, mede door ook activiteiten in de regio te organiseren in samenwerking met lokale initiatieven.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

UHG heeft zich ontwikkeld van festivalorganisatie tot professionele talentontwikkeling instelling. Talent wordt ontdekt en ontwikkeld in een specifiek segment waarvoor een eigen platform de toegang biedt. Tegelijk zijn er mogelijkheden voor professioneel talent om zich te manifesteren en verder te ontwikkelen met een goede verbinding met een landelijk netwerk. UHG vernieuwt en versterkt het culturele aanbod met inbreng vanuit de Urban Arts voor en door talenten. Zij maken onderdeel uit van een nieuwe inclusieve generatie. Vanuit het werken en binding met deze groep zet UHG ook in op de ontwikkeling van een nieuw kader voor in de cultuursector. Ze willen hiermee hun artistieke, inhoudelijke inbreng vergroten en ook de organisatorische en bestuurlijke inbreng.

Ze bieden met het huidige aanbod en de extra projecten zoals Up North ruimte aan talent en vernieuwing. Hierdoor werkt Urban House Groningen aan een stevige infrastructuur met kwalitatief aanbod in de gehele keten. Om dit te realiseren is het van belang dat de organisatie duurzaam kan worden ingericht en dat het netwerk wordt vergroot, zodat jong talent een plek heeft om zichzelf te ontwikkelen en Young Professionals in de gelegenheid gesteld worden om hun vak te beoefenen.

4. Sterke basis

Zowel de diversiteit als de uitingsvormen binnen Urban Arts dragen bij aan artistiek-inhoudelijke ontwikkeling en vernieuwing in het kunstenveld. Urban Arts is multidisciplinair (muziek, dans, spoken word, visual arts, fashion, sport). UHG heeft focus op cultuureducatie, talentontwikkeling, presentatie en programmering van Urban Arts (muziek, dans, spoken word, sport en graffiti) en is koploper in het noorden met aanbod in dit segment van amateurs tot professionals. Jongeren, artiesten en jonge cultuurmakers vanuit de drie noordelijke provincies vinden de weg naar UHG. Met het aanbod wordt een doelgroep bereikt die niet vanzelfsprekend in aanraking komt met kunst en cultuur.

UHG heeft met haar expertise een unieke positie in het culturele veld van de regio. UHG voorziet in een complete infrastructuur voor de urban arts. Zo krijgen urban cultuurmakers in Noord-Nederland kans om actief te zijn in Urban Arts disciplines en kunnen talenten en (Young) professionals zich ontwikkelen, vestigen en aansluiting maken met het landelijke culturele veld.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

2021: Urban academy publiek 10.000, deelnemers 187

Landelijke subsidie

€ 50.000

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 67.000
Provincie Groningen: € 20.000

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Urban House Groningen een jaarlijkse subsidie van € 68.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024. Met de toekenning van € 50.000 uit landelijke fondsen is de incidentele ophoging van de subsidie met € 20.000 niet meer noodzakelijk.

Toelichting



Naam Standplaats Discipline/ soort instelling Huidige status	Vereniging VERA Groningen Uitvoerende kunst Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	VERA vormt samen met Simplon een personele unie. Beide podia vallen onder hetzelfde bestuur en Raad van Toezicht.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Missie & Visie Het in stand houden en bevorderen van belangstelling voor de internationale pop underground en de popmuziek in het bijzonder, door de exploitatie van een podium, het organiseren van activiteiten en het bereiken van een zo'n breed mogelijk publiek. VERA is de plek in Noord-Nederland met vooruitstrevende popcultuur op het scherpst van de snede. VERA werkt met Simplon samen in een personele unie (formalisering in 2020). Dit biedt diverse voordelen, waaronder inzet personeel, afstemming en kennis en een gedeeld bestuur en Raad van Toezicht. Positie in de popketen VERA en Simplon bedienen samen bijna de hele popketen met een aanbod van aanstormend talent tot de professionele muzikant in bijna alle muziekgenres en -stijlen. Beide instellingen hebben een eigen profiel. VERA: pop underground, een doorbraakpodium met signaleringsfunctie. VERA werkt samen met de programmeurs van SPOT en er is een redelijk goede afstemming over het aanbod. De komst van nieuwe festivals als Hullabaloo en het meer en meer buiten de eigen zaal programmeren van popmuziek door SPOT (EM2, Lutherse Kerk, USVA en Lola) kan concurrentie en/of verdringing in de hand werken. Activiteiten (260 per jaar, 60.000 bezoekers) Concerten, films, dance-avonden, presentaties, radio en art division. Zeefdrukker Willem Kolvoort heeft een eigen expositie van zijn posters voor VERA in het Groninger Museum. VERA hanteert een Clubcard voor trouwe en regelmatige bezoekers (verwachting 2021: 400+) Vrijwilligers Alle 235 vrijwilligers zijn lid van de vereniging VERA, en nauw betrokken bij het reilen en zeilen van de vereniging. Vrijwilligers binden zich korter aan VERA dan voorheen. VERA beschikt over 10,1 betaalde fte's, afgelopen jaar werd er voor 2,1 fte menskracht uitgeleend aan Simplon. Benchmark landelijke podia VERA haalt aanzienlijk hogere horeca-opbrengsten dan vergelijkbare podia in Nederland (36,5 % tegen 22,7%). Door een nieuwe gezamenlijke overeenkomst van VERA en Simplon met de brouwer denkt VERA dit niveau te kunnen behouden. De subsidie daarentegen ligt lager dan bij andere vergelijkbare Nederlandse podia (34% tegen landelijk 41.7%) Fair Pay VERA indexeert daar waar mogelijk de lonen en salaristreden. Daarnaast verlicht het de druk op de kleine staf via kleine urenuitbreidingen. Dit is vooral van belang voor de coördinatie, begeleiding en werving van vrijwilligers. Een groter verloop van vrijwilligers legt meer druk op de betaalde krachten.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 410.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 455.000

Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

VERA draagt met een laagdrempelig aanbod van popcultuur en een ijzersterk imago bij aan de bruisende stad en regio. En maakt de stad zo aantrekkelijker voor bezoekers, (internationale) studenten en nieuwe bewoners. VERA is goed ingebed in het culturele aanbod en richt zich via de marketing continue op het bereiken van (nieuw) publiek.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Talentontwikkeling zit in het 'wezen' van VERA. VERA biedt een speelmogelijkheid voor debutanten en voor jong binnen- en buitenlands talent. Daarnaast biedt het de eigen vrijwilligers de kans wezenlijke functies te vervullen, die als opstap kunnen dienen voor betaald werk.

4. Sterke basis

VERA vervult een voorhoedefunctie in de internationale pop underground. En is daarmee het belangrijkste podium in Noord-Nederland met nationaal en internationaal aanzien. VERA programmeert een breder scala en popmuziek en niches, waarvoor anders geen plek is. Ze bieden met de Downstage concerten nieuwe talenten een podium. VERA draagt bij aan de diversiteit in het totale cultuuraanbod door van nature een inclusieve plek te zijn voor makers en publiek.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

60.000 bezoekers, 260 activiteiten

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie n.v.t.

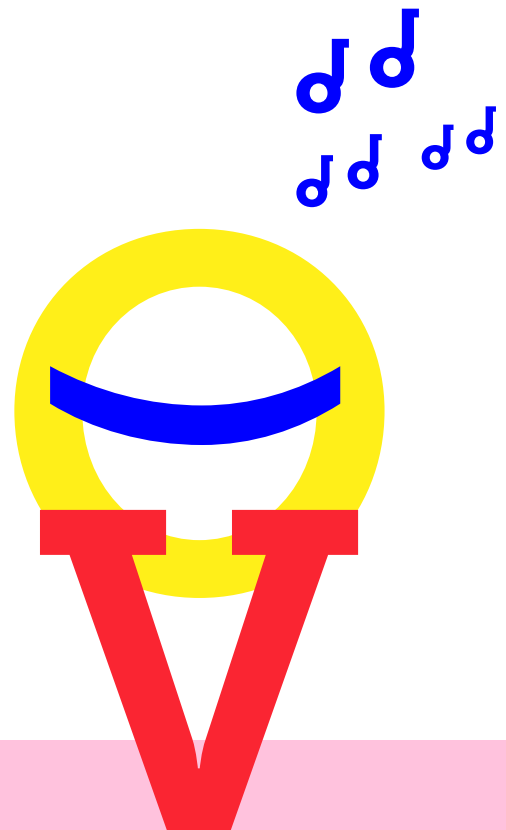
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 410.000
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan VERA een jaarlijkse subsidie van € 418.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Stichting VRIJDAG

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting VRIJDAG
Groningen
Steuninstelling
Meerjarig gesubsidieerd

Bijzonderheden

VRIJDAG Advies is de steuninstelling voor amateurkunst.
VRIJDAG Aanbod biedt de cursussen voor de inwoners uit de stad Groningen.

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

Iedereen in Groningen kan meedoen aan kunst en cultuur. Dat is de missie van VRIJDAG. VRIJDAG ondersteunt makers van amateurkunst door de hele provincie. Daarnaast ondersteunen zij beleidsmakers over actieve kunstbeoefening in de vrije tijd en zijn het kenniscentrum hiervoor. VRIJDAG richt zich voornamelijk op het bereiken van mensen die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur en proberen de sociaal maatschappelijke kracht van kunst en cultuur tot zijn recht te laten komen. Voor de gemeente Groningen is er speciale aandacht voor de wijken en ondersteunen zij laag-drempelige initiatieven. Ook zijn zij aanbieder van binnenschools cultuuronderwijs.

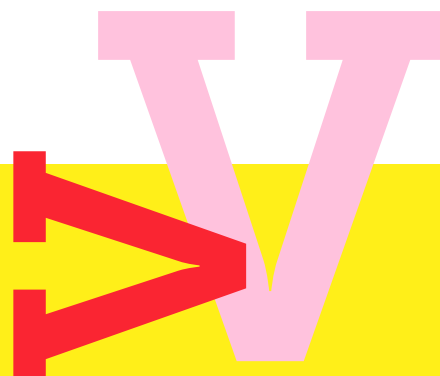
Voor VRIJDAG als aanbieder van cursussen zijn kinderen en jongeren de belangrijkste doelgroep. Door hun talenten vroeg te ontdekken en te ontwikkelen, kunnen kinderen en jongeren tenslotte optimaal floreren. Daarin zoeken ze vooral de meerwaarde op die ze kunnen bieden ten opzichte van de particuliere markt en verwijzen door daar waar nodig. VRIJDAG werkt binnen hun aanbod veel samen met andere culturele organisaties. In de eigen gebouwen bieden ze faciliteiten en mogelijkheden tot samenwerken en ontmoeten. Ze organiseren daar activiteiten op het gebied van muziek, theater en beeldende kunst waarin ruimte is voor kennismaking, verbreding, verdieping en crossovers. Er is daarbij veel aandacht voor het samen maken, samenspelen en presenteren. Iedereen die elders lessen volgt is ook van harte welkom.

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 3.015.000 + € 134.000 (combinatiefunctionarissen)
Provincie Groningen: € 300.000
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 3.300.000
Provincie Groningen: € 330.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

Het bereiken van mensen die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur is voor VRIJDAG een centrale doelstelling. Daarom hebben ze het wijkprogramma VRIJDAG in de Buurt, daarom gaan ze de scholen in en daarom hebben ze het aanbod van cursussen omgebouwd en toegankelijker gemaakt. De marketing is expliciet ook gericht op de mens- en buiten de 'culturbubbel'. Dit alles doet VRIJDAG zonder de traditionele doelgroep van zich te vervreemden, want de kracht zit in de combinatie en ontmoeting van deze werelden. VRIJDAG zet in op het benutten van de sociaal-maatschappelijke kracht van kunst en cultuur. Met grote regelmaat denken ze mee in de locatieprojecten die in diverse gemeenten op stapel staan; met de adviezen versterken ze de organisatie en de financiering.

2. Overal cultuur

Met o.a. het aanbod en de evenementen op de eigen locaties, het aanbod van VRIJDAG Onderwijs in scholen en kinderopvangorganisaties en met de cultuurcoaches die namens VRIJDAG in de Buurt actief zijn in de wijken, faciliteert VRIJDAG kunst en cultuur op alle plaatsen in de gemeente en de provincie. De KultuurCentrale is de bijbehorende online community die dit extra kracht geeft. In marketing en promotie verbinden ze alle kunst en cultuur in de gehele provincie door de KultuurAgenda.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

Bij VRIJDAG als aanbieder zit talentontwikkeling verweven in het aanbod theater, muziek en beeldende kunst. Een cursist leert nooit alleen maar vaardigheden aan – bijvoorbeeld het bespelen van een instrument, het leren hoe een camera werkt of hoe iemand zich een theatertekst eigen maakt – zonder dat iemand daar ook vanuit eigenheid mee creëert – bijvoorbeeld door het eigen verhaal te vertellen en te improviseren – en 21-eeuwse vaardigheden opdoet – bijvoorbeeld door samen te maken en te presenteren.

4. Sterke basis

VRIJDAG is de basis waar elke maker van amateurkunst op terug kan vallen voor informatie, kennis, netwerken en voor deskundigheid. Alles wat ze doen als VRIJDAG Advies is erop gericht het culturele veld te versterken. Het aanbod van eigen cursussen en activiteiten is een basisvoorziening voor de gemeente. Ze stoelen zich op een lange traditie en zijn voortdurend bezig met vernieuwing en experiment. Dit leidt tot moderne, artistieke invulling die aansluit bij de actualiteit en de nieuwe generatie. Het gaat daarbij altijd om de eigen, brede ontwikkeling van de deelnemer. Het programma VRIJDAG in de Buurt is een outreach naar de haarvaten van de maatschappij.

5. Thuis in Groningen

Kunst en cultuur is bij uitstek de manier om verhalen te vertellen, ook de eigen historische verhalen. Zo blijft de eigen geschiedenis levend. Een mooi voorbeeld is het project "Veur Aaltied" waar levensverhalen van begraven dorpsgenoten in tien historische kerken met theaterproducties nieuw leven werd ingeblazen.

Indicatie (publieks)bereik

In provincie Groningen 2018:

Cursisten kinderen en jongeren: 36990
Cursisten volwassenen: 40468
Publiek cursisten: 7725
Publiek externe verhuur: 5700
Totaal publiek/ bezoek: 90.883

Advies Kunstraad

Gemeente A-status / provincie A-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

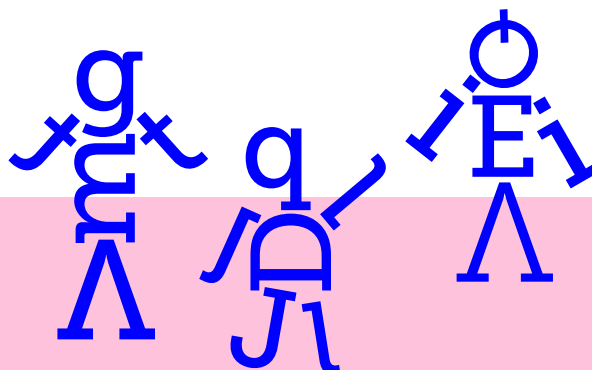
Gemeente Groningen: € 3.129.500
Provincie Groningen: € 306.900

Besluit B&W

Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan VRIJDAG een jaarlijkse subsidie van € 3.138.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting

Samen met de provincie zijn wij een andere verdeling van de subsidiemiddelen voor VRIJDAG overeengekomen. Dit om de bekostiging van de activiteiten op het gebied op het amateurkunst ondersteuning meer in balans te brengen. In de huidige situatie komt deze voor een relatief groot deel ten laste van de gemeente, waar dit voor een groot deel een provinciale verantwoordelijkheid is. De totale subsidiebijdrage aan VRIJDAG blijft overigens gelijk aan het door de Kunstraad geadviseerde bedrag.



Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

WERC
Groningen
Uitvoerende kunst
Nieuw

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

WERC is een multidisciplinair kunstcollectief uit Groningen. De missie is om een duurzaam digitaal cultureel landschap in Groningen te creëren. De leidraad, in het verleden, heden, en de toekomst, is het verbinden van de digitale wereld met de fysieke wereld door het ontwikkelen van kunstprojecten met een grote artistieke en sociale impact. Dit betekent dat het publiek een relatie aangaat met digitale technologie door artistiek te exploreren (d.m.v. onderzoek, experiment, en digitale innovatie) welke rol de digitale wereld kan spelen in de ervaring van de fysieke wereld en andersom. Het doel is de relatie tussen digitaal en fysiek te versterken door te laten zien hoe technologie en mens complementair en harmonieus kunnen samenleven. Door hier artistiek vorm aan te geven, ontstaat er een gezonde verbinding.

Activiteit 1: Digitale kunstprojecten
Activiteit 2: Het netwerk van partners
Activiteit 3: Het behouden, aantrekken, en ontwikkelen van (Gronings) talent.
Activiteit 4: Medialab
Activiteit 5: Professionalisering en profilering

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 20.000
Provincie Groningen: € 10.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

WERC geeft ruim baan aan talent en vernieuwing door het talentontwikkelingstraject en het Medialab. Het talentontwikkelingstraject verruimt de kennis en vaardigheden van jonge kunstenaars. Door talent te rekruteren, op te leiden en werk te bieden, zullen meer ambitieuze en talentvolle kunstenaars zich in Groningen vestigen.

Met het Medialab ontstaat een platform waar de samenkomst van kunstenaars, partners vanuit verschillende disciplines en publiek wordt gefaciliteerd. En exploratie van, en experimenten met, artistieke ideeën wordt gestimuleerd. Dit gebeurt door 'artists in residence' te huisvesten. Dit zijn kunstenaars vanuit binnen- en buitenland die in het Medialab artistieke thema's rondom digitale technologie willen uitwerken en presenteren aan het Groningse publiek.

4. Sterke basis

WERC heeft de afgelopen tien jaar een sterke artistieke basis gecultiveerd door een grote speler te zijn op het gebied van digitale kunst. Het is het enige digitale kunstcollectief in Groningen met een ideëel en artistiek karakter. De positie die ingenomen is in het Groningse digitale culturele landschap, wordt versterkt door nieuwe samenwerkingen met partners uit binnen- en buitenland en partners binnen en buiten de kunstdiscipline om zo unieke en innovatieve kunstprojecten te creëren van hoge artistieke en technologische kwaliteit.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie C-status

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 0

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting WERC geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de tweejarige bewezen talentregeling opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegreuen" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.



/ ZomerJazzFietsTour

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

ZomerJazzFietsTour
Saaksum
Uitvoerende kunst
Nieuw

Bijzonderheden

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

ZomerJazzFietsTour is een jaarlijkse fietstocht langs locaties in de provincie waar jazzconcerten plaatsvinden. De artistieke visie van de ZomerJazzFietsTour heeft drie pijlers: Progressieve eigenzinnigheid, avontuur en het bieden van tegenwicht aan de dominante jazzfestivalcultuur. Daarnaast wil men een match maken van landschap en locatie met jazzimprovisatie muziek. Tot slot streeft men vernieuwing na door het bijeenbrengen van internationale en nationale muzikanten in unieke bezettingen met opdrachten die nieuw repertoire opleveren. Daarmee werpt ZomerJazzFietsTour zich op als een ambassadeur voor jazz-improvisatie en biedt het een podium aan nationale en internationale artiesten op dit gebied.

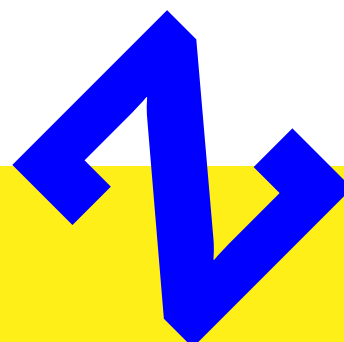
Activiteit 1: ZomerJazzFietsTour 2021-2024

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: n.v.t.
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 15.000
Provincie Groningen: € 25.000
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

De vorm van het festival, fietsend van kerk naar boerenschuur, biedt een laagdrempeligheid die ervoor zorgt dat er een zeer divers publiek in aanraking komt met deze voor hen vaak letterlijk ongehoord 'moeilijke' muziek. Ook verbindt het festival een (inter)nationale uitstraling aan een grote rol voor de lokale inwoners. De ZomerJazzFietsTour vormt de jaarlijkse aanleiding om samen iets neer te zetten en draagt daarmee bij aan de cohesie en het versterken van de leefkwaliteit.

Doordat het festival zich verspreidt over drie verschillende gemeenten, samenwerkt met diverse maatschappelijke en culturele organisaties en door haar inmiddels meer dan 30-jarige bestaansgeschiedenis kan de ZomerJazzFietsTour rekenen op een breed draagvlak. Door de relatief lage toegangsprijs, kortingen voor ouderen en studenten en de samenwerking met stichting Stadjerspas wil de ZomerJazzFietsTour het festival laagdrempelig en toegankelijk houden, ook voor mensen met minder bestedingsruimte.

2. Overal cultuur

De ZomerJazzFietsTour programmeert unieke jazz-impro op bijzondere plekken in de gemeenten Groningen, Westerkwartier en Het Hogeland. Er is een sterke verbinding tussen Stad en Ommeland. Stadjers gaan naar een jazzfestival in een prachtig landschap op fietsafstand, en andersom trekken mensen naar de Stad voor de Proloog in Poppodium VERA en een aantal bijzondere stadse concertlocaties. Het landschap, het licht en de locaties dragen bij aan het verrassende karakter en zorgen voor de onverwachte momenten die zo kenmerkend zijn voor de ZomerJazzFietsTour. Het festival neemt een verbindende rol in en zet de Groninger cultuurhistorie en streekproducten in de schijnwerpers, samen met de bijzondere programmering.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

De ZomerJazzFietsTour onderneemt al jaren extra initiatieven om jong talent in de programmering te integreren. De Groningse jazz scene wordt op de voet gevolgd en met grote regelmaat worden er Groningse artiesten en formaties in het programma opgenomen. De ZomerJazzFietsTour wil een brugfunctie vervullen voor jong talent. Concreet wordt gedacht aan een route waarbij jong talent in gelegenheidsprojecten wordt samengebracht met 'oudgedienden'. Een aantal van deze concerten kan de functie krijgen van een 'preview' route op de vrijdag of als alternatieve route op de festivaldag zelf.

4. Sterke basis

De ZomerJazzFietsTour stimuleert en initieert het bijeenbrengen van muzikanten in unieke bezettingen met opdrachten die nieuw repertoire opleveren. Daarnaast staat de lancering van nieuwe projecten en premières hoog in het vaandel. Er wordt gekozen voor een internationale programmering, om zo tot voldoende variatie en vernieuwing te komen ten opzichte van eerdere edities. Uniek en medebepalend voor de programmering is de diversiteit in soorten concertlocaties. De programmering is daarmee niet los te zien van de vorm van het festival.

5. Thuis in Groningen

De ZomerJazzFietsTour presenteert de Collectie Groningen op de verschillende manieren. De formule trekt een (inter)nationaal publiek naar de voor velen nog steeds onbekende schat die het Reitdiepdal is. Hierbij raken jazzmusici van over de hele wereld geïnspireerd door elkaar, de gebouwen, de sfeer en het prachtige landschap en vliegen met hun eigen Groningen verhaal weer terug naar huis.

Indicatie (publieks)bereik

Landelijke subsidie

€ 25.000

Advies Kunstraad

Gemeente B-status / provincie A-status

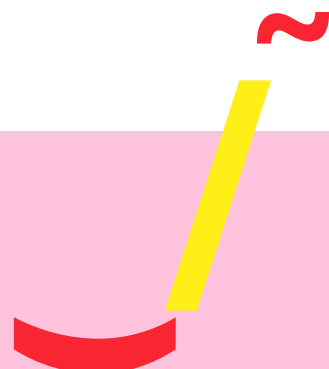
Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: € 25.000

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan ZomerJazzFietsTour geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting



/ Stichting ZUHAUSE

Naam
Standplaats
Discipline/ soort instelling
Huidige status

Stichting ZUHAUSE
Saaksum
Uitvoerende kunst
Eerder gesubsidieerd, incidenteel

Bijzonderheden

ZUHAUSE werd incidenteel ondersteund door de gemeente Groningen in het talentprogramma

Samenvatting aanvraag
(missie doelstellingen,
activiteiten e.d.)

ZUHAUSE legt met haar collectief de verbinding tussen de ontwikkeling van menselijkheid binnen de huidige tijdsgeest en de uitvoerende kunsten. Met het doel om dwars door alle culturen heen contact te creëren.

ZUHAUSE is in 2017 gestart met het oprichten van een broedplaats met diverse kunstenaars. ZUHAUSE ontwikkelt producties waarin verschillende kunstdisciplines met elkaar verweven worden. Daarbij is de uitvoeringsvorm altijd afhankelijk van het thema. Zo komt het publiek in aanraking met een concert, een performance, een installatie of zelfs een film. ZUHAUSE zoekt daarbij telkens naar originele mogelijkheden om verder te groeien. In de komende jaren werkt ZUHAUSE samen met zowel gerenommeerde kunstenaars alsook opkomende makers zoals zichzelf: Het Noord Nederlands Orkest, Dalton Jansen Choreography, Mirthe Dokter, Art of Wonder, Wabi Sabi, Grand Theatre en diverse freelance kunstenaars.

Activiteiten:

- 2020/2021 Where Aliens Meet (documentaire en installatie)
- 2021/2022 Manimals (theaterproductie en performance)
- 2022/2023 Nature Nurture (locatievoorstelling en korte film)
- 2023/2024 Gewaltmensch (installatie/performance en muzikaal hoorspel)

Huidige subsidie
(indien van toepassing)

Gemeente Groningen: € 31.200 (2020)
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie

Gemeente Groningen: € 72.500
Provincie Groningen: n.v.t.
Rijk: n.v.t.



Bijdrage strategische doelen:

1. Samenleven met cultuur

ZUHAUSE zorgt met haar voorstellingen voor maatschappelijke verbinding. Dit doet zij door haar perceptie van de wereld te vertalen in een eigen microkosmos, waarin het publiek de mogelijkheid krijgt om zich met 'de ander' te identificeren. Met 'Where Aliens meet' lanceert ZUHAUSE in 2021 een documentaire waarin mensen dwars door Europa onderdeel zijn van deze filmproductie. Door middel van marketingstrategieën betreft ZUHAUSE bij de uitvoering hiervan ook de mensen uit Groningen, die normaliter niet zo snel in aanraking komen met cultuur. Hiervoor maakt ZUHAUSE gebruik van haar camper en met 'camper-bioscoop avonden' en 'guerrilla camper concerten', waarbij je gratis instapt, dicht tegen elkaar aan zit en luistert naar ZUHAUSE's liedjes. De camper kan overal staan en gaat naar specifieke doelgroepen toe om mensen deel te laten nemen. De installatie 'Eliated' in samenwerking met 'Amnesty International' tackelt daarop voortbordurend het jonge publiek op scholen in de gemeente, provincie en regio. De voorstellingen van ZUHAUSE zijn locatiegericht en flexibel, waardoor programmeringen op noordelijke festivals zoals Hongerige Wolf, Terug naar het begin en Noorderzon mogelijk zijn. Hier verbindt ZUHAUSE een jonge en internationale doelgroep met de inwoners van de stad en provincie.

ZUHAUSE richt de uitvoerende producties op het (jong) volwassen publiek tussen 18 en 38 jaar. De thema's zijn actueel, eigenzinnig en met de drijfveer om te verbinden. Aangezien ZUHAUSE zelf middenin deze leeftijdscategorie zit, weet zij wat er speelt en wat interesse wekt. ZUHAUSE geeft aan de afgelopen jaren mensen te hebben bereikt die normaliter niet zo snel in aanraking komen met kunst. Dit wil ZUHAUSE doorzetten waarbij de achtergrond van bezoekers geen rol speelt.

ZUHAUSE betreft het publiek actief: Hiervoor maakt zij diverse mensen ambassadeur van een avond. Zo lopen er tijdens de producties jonge vormgevers rond die de foyer met hun eigen kunst hebben aangekleed, en wordt de avond afgesloten met een DJ met eigen muziek.

2. Overal cultuur

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing

4. Sterke basis

ZUHAUSE brengt met haar missie een divers en vernieuwend cultuuraanbod naar Groningen. Het collectief gaat professionele samenwerkingen aan en voert innovatieve onderzoeken uit, waarbij ze focust op het ambacht van de podiumkunsten in combinatie met nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen. Het collectief werd intensief gesteund en begeleid door het talentenprogramma Station Noord. Hierdoor kon ZUHAUSE in de afgelopen jaren bouwen aan haar collectief en professionele producties realiseren.

5. Thuis in Groningen

Indicatie (publieks)bereik

Advies Kunstraad

Gemeente C-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad

Gemeente Groningen: € 0
Provincie Groningen: n.v.t.

Besluit B&W

Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan ZUHAUSE geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting

Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de *tweejarige bewezen talentregeling* opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegen" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

