

ACTIEPROGRAMMA IMPACT ONDERNEMEN 2025–2028

Sterker, eerlijker en duurzamer ondernemen

Actieprogramma Impact Ondernemen 2025—2028

Voorwoord



Voor u ligt het nieuwe actieprogramma Impact Ondernemen van de gemeente Groningen. Het doel van dit programma is onze samenleving sterker, eerlijker en duurzamer maken. We willen samen werken aan een wereld waarin iedereen kan meedoen en profiteren van vooruitgang, zowel sociaal als economisch.

Impact Ondernemerschap staat hierin centraal. Ondernemers die verder kijken, en met hun ideeën zorgen voor positieve veranderingen in onze omgeving. Zo versterken ze de gemeenschap en dragen ze bij aan een gezonde en groene toekomst.

Voor Groningen, een gemeente vol talent, creativiteit en ondernemersgeest, biedt Impact Ondernemen grote kansen. Met dit programma bieden we daarom praktische tools, kennis en netwerkmogelijkheden om bedrijven die impact maken te ondersteunen. Denk aan workshops, samenwerkingsprojecten, en financieringsopties die specifiek gericht zijn op sociaal en duurzaam ondernemerschap.

Met dit actieplan zetten we een volgende stap naar een toekomst waarin groei en betrokkenheid samenkomen. We geloven dat iedereen, van start-ups tot gevestigde bedrijven, een rol kan en wil spelen in deze beweging. Daar dragen we als gemeente graag aan bij!

Groet,

Carine Bloemhoff
Wethouder Economische Zaken

Inhoudsopgave



Inleiding
8

Interview
FC Groningen
20

Interview
Script
34

Interview
RobinGood
42

Bijlage:
Definitie Impact
Ondernemen
50

Financiën
en planning
54

Bronvermelding
55

Inleiding



Ondernemers willen van betekenis zijn voor de maatschappij. Positieve impact maken op hun omgeving. Steeds meer ondernemers bieden daarom oplossingen voor de maatschappelijke problemen die ze tegenkomen. Ze zetten zich bijvoorbeeld in voor een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Of een bedrijfsvoering waarin duurzaamheid en circulariteit belangrijk zijn. Zo dragen ze bij aan een maatschappij waar iedereen prettig kan wonen, werken en leven.

Dit kan gaan om ondernemers die het als hun belangrijkste taak zien om de maatschappij te helpen. De zogenaamde Impact-first ondernemers. Maar ook alle andere ondernemers maken impact met de keuzes die ze maken en de rol die ze spelen in de maatschappij. Het ondersteunen en samenwerken met deze brede groep aan ondernemers biedt de gemeente een grote kans om te komen tot een duurzame en inclusieve samenleving.

Groningen kiest voor ondernemen met impact!

In Groningen wordt om die reden al een aantal jaren gewerkt aan het stimuleren en ondersteunen van dit Impact Ondernemerschap. Dit deden we met het actieprogramma 'Groningen kiest voor ondernemen met impact!'. En ook het coalitieakkoord 'Het begint in Groningen – voor wat echt van waarde is' benadrukt het belang van ondernemers die met hun bedrijf bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke-, sociale- of milieuproblemen. Met dit nieuwe actieplan bouwen we voort op wat er al ligt. Ons doel is én

Voor dit programma hanteren wij geen strakke definities, maar richten we ons op alle ondernemers die een bijdrage willen leveren aan de maatschappelijke doelen waar de gemeente voor staat. Dit zijn daarmee de Impact First ondernemers wiens primaire doel het maken van maatschappelijke impact is. Maar hieronder vallen ook alle andere bedrijven die op hun eigen manier een volgende stap willen zetten in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Meer weten? Kijk op pagina 50.

blijft om ondernemers te ondersteunen wanneer zij zich inzetten voor een mooiere leefomgeving en de inwoners van Groningen.

Wat hebben we bereikt?

Met het vorige actieprogramma wilden we Impact Ondernemen meer bekendheid geven, kennisdeling stimuleren en met ons eigen inkoopbeleid iets betekenen voor de maatschappij. Samen met een groot aantal ondernemers en andere partijen bereikten we mooie resultaten.

Zo organiseerden we workshops voor startende ondernemers en zetten we het Impact Ondernemen tijdens verschillende evenementen op de kaart. Ook hebben tal van ondernemers zich tijdens Omarm Groningen en Match Makers Noord ingezet voor maatschappelijke initiatieven.

Maar het grootste verschil werd gemaakt in samenwerking met elkaar. Een mooi voorbeeld hiervan is het Platform Goed Inkopen, opgericht door Impact Noord, de provincie en de gemeente Groningen. Op dit platform staan 81 Impact bedrijven uit Noord-Nederland die hierdoor beter zichtbaar zijn voor inkopers en opdrachtgevers.

Dat je met inkopen veel moois kan doen bleek ook uit de samenwerking met Impact Ondernemers vanuit Social Return. Het Coördinatiepunt Social Return organiseert jaarlijks een kennisbijeenkomst met veel aandacht voor het Impact Ondernemerschap. En met succes! Zo zijn er door het bedrijf Robin Good 1.200 laptops en tablets aangeboden via de Stadjespas, en heeft Vanhulley het bouwdoek voor het stadhuis in hun sociale atelier vermaakt tot relatiegeschenken.

En natuurlijk is er ook buiten de gemeente om veel gebeurd. Zo ontwikkelde de Hanze een Impact-meetinstrument, bood het SDG House Groningen een plek om zelf impact te maken, en werd er een bezoek van en naar de Rotterdam Impact Coalitie georganiseerd.

Door onze krachten te bundelen heeft het Impact Ondernemen in de afgelopen jaren niet alleen meer aandacht gekregen, maar zijn bedrijven en initiatieven ondersteund die daadwerkelijk van Groningen een mooiere plek maken om te wonen, te werken en te leven. Dat proeft naar meer!

Waar willen we naartoe?

Onze stip op de horizon is een wereld waarin Impact Ondernemen het nieuwe normaal is. Een wereld waar bedrijven helpen om maatschappelijke problemen op te lossen, en waarin wij als gemeente bijdragen aan het succes van deze bedrijven. Dat is waar we naartoe werken met dit programma. Dat kunnen wij niet alleen; daar hebben we elkaar bij nodig.

Om een goede invulling te geven aan de rol die we als gemeente hierin hebben, is er in de afgelopen maanden veel contact geweest met ondernemers en betrokken partijen. Hierdoor zijn we beter gaan begrijpen hoe wij als gemeente kunnen bijdragen aan het Impact Ondernemerschap. Op basis van deze gesprekken zijn 5 actielijnen opgesteld, elk met een eigen doel.

1. Een positieve bijdrage aan de maatschappij

We bieden concrete handvaten aan alle bedrijven die opzoek zijn naar meer maatschappelijke impact. Of het nu gaat om de verduurzaming van je bedrijf, of dat je vanuit je eigen vakgebied een ander wil helpen; wij helpen je op weg.

2. Ondersteuning van Impact Ondernemers

We helpen Impact Ondernemers hun bedrijf sterk neer te zetten. Denk daarbij aan trainingen voor startende ondernemers, of het contact leggen met financierders voor doorgroeiers. Zo creëren we de beste voorwaarden voor de groei van deze bedrijven.

3. Kansen voor onze inwoners

We willen dat zoveel mogelijk inwoners een plek bij een bedrijf vinden die bij hen past. Maar dit is niet voor iedereen even vanzelfsprekend. Gelukkig zijn er steeds meer bedrijven die weten welke ondersteuning daarvoor nodig is. Daar werken we graag mee samen!

4. Inkopen met impact

Vaak maken bedrijven hun impact via het product dat ze verkopen. Om dat te ondersteunen helpen we Impact Ondernemers om hun producten bij een breder publiek bekend te maken. Ook kijken we hoe wij zelf onze inkopen doen en hoe we in de toekomst gebruik blijven maken van Social Return.

5. Stimulering van het Impact-ecosysteem in onze regio

We zetten ons als gemeente in voor het Impact Ondernemerschap. Maar het beste resultaat behaal je natuurlijk samen. Daarom nodigen we iedereen uit om met ons deze handschoen op te pakken.

Aan de slag!

Met deze actielijnen gaan we de komende jaren het Impact Ondernemen versterken. Hiermee ondersteunen we de bedrijven die zich actief inzetten voor een mooier Groningen. Een Groningen dat werkt voor iedereen. Dit doen we door aan te jagen, te faciliteren, te profileren, te verbinden en passende projecten te financieren. Maar dit kunnen we niet alleen. De acties die we in dit actieplan uitwerken zijn een eerste stap en een uitnodiging om hier met elkaar verder in op te trekken.

“Sociaal en duurzaam ondernemen moet vanzelfsprekend zijn, niet de uitzondering. Over vier jaar is Impact Ondernemen hopelijk de standaard, gedragen door een netwerk van ondernemers die elkaar versterken.” ErvaarWerk



ACTIELIJN 1

Een positieve bijdrage aan de maatschappij



Hoe kun je als ondernemer het verschil maken voor mensen die het lastig hebben? Of iets betekenen voor het milieu? Waar begin je als je dit soort vragen hebt? Als gemeente stimuleren we ondernemers die maatschappelijke, sociale en circulaire vraagstukken aanpakken of willen aanpakken.

Ondernemers kunnen bijvoorbeeld inzetten op hergebruik van grondstoffen en materialen, werkgelegenheid bieden aan kwetsbare groepen of maatschappelijke initiatieven en goede doelen ondersteunen. Dit leidt niet alleen tot een duurzamere samenleving, maar versterkt ook de betrokkenheid van medewerkers, verlaagt kosten en vergroot de maatschappelijke impact van bedrijven.

Door samen te werken met ondernemers en hen te ondersteunen, helpen we bedrijven hun rol in een eerlijke, inclusieve en duurzame economie te vervullen. We zetten daarom in op inspiratie en bewustwording. Maar wat we vooral doen is praktische handvatten bieden.

Inventariseren en enthousiasmeren

We willen in beeld krijgen welke ondernemers zich al actief inzetten voor Groningen en welke rol zij daarin zien weggelegd voor de gemeente. Is er behoefte aan meer samenwerkingspartners? Kennis? Of juist inspirerende voorbeelden? Dit halen we eerst op. Hiervoor gaan we langs bij bestaande netwerken van ondernemers. Denk aan de bedrijvenverenigingen, netwerken als Impact Noord en Circulair Groningen Drenthe, en business clubs van goede doelen of initiatieven. Vanuit deze uitkomsten verbinden we verschillende netwerken en trekken we samen op voor inspirerende programmering.

In de spotlight!

We ontwikkelen een campagne om ondernemers te enthousiasmeren tot impactvol ondernemen. Hiervoor werken we samen met ambassadeurs die veel impact maken en het leuk vinden om als voorbeeld te dienen voor anderen. Een positief ingestoken bewustwordingscampagne met inspirerende voorbeelden uit Groningen.

Naast deze campagne zetten we andere middelen in om maatschappelijk verantwoord ondernemen onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld tijdens evenementen als de Promotiedagen en de MKB-ondernemers-avonden. Dit kunnen sessies zijn om samenwerking tussen Impact Ondernemers en 'gewone' bedrijven te vergroten of om goede voorbeelden te laten zien. Met als doel om zo veel mogelijk ondernemers te inspireren.

"Al doende groeide ons idealisme." Script

Geïnteresseerd... en dan?

Wanneer een bedrijf maatschappelijk actief wil worden is niet altijd direct duidelijk hoe je dit in de praktijk aanpakt. Om goed van start te kunnen gaan maken we voor hen een overzicht van sociale-, circulaire- en energieoplossingen. Deze lijst ontwikkelen we de komende periode verder door en delen we met bedrijven als onderdeel van onze campagne. Daarnaast organiseren we inloopcafés waar ondernemers kunnen komen met vragen over Impact, met gelijkgestemden kunnen sparren en informatie kunnen vergaren.

Doorontwikkeling Omarm Groningen

Sinds het vorige actieprogramma werken we aan Omarm Groningen als dé plek waar we maatschappelijke vraagstukken verbinden aan ondernemers. Tijdens de zogenaamde Omarm Challenges brengen we ondernemers en maatschappelijke organisaties bij elkaar, om te kijken wat zij voor een maatschappelijk vraagstuk kunnen betekenen. Sinds de start van Omarm hebben 231 bedrijven en 23 ondernemersnetwerken bijgedragen aan oplossingen. Ook zijn er 170 maatschappelijke organisaties betrokken geweest bij het stellen van een vraag.

Voorbeelden van matches

VOORBEELD 1

GasTerra schonk oude toetsenborden, muizen en beeldschermen aan De Computerbank. Deze materialen gaan naar mensen met een smalle beurs die anders geen toegang tot een computer hebben. Een duurzame én sociale samenwerking waar beide partijen trots op zijn.

VOORBEELD 3

De Omarm Challenge bracht communicatiebureau Journey to Jupiter in contact met jongerenorganisatie Peers (voorheen Jimmy's). Samen werkten ze aan een heldere merkstrategie en kernboodschap.

VOORBEELD 2

Via Omarm Groningen kwam Hullabaloo Festival in contact met Stichting Leergeld en sloot zich aan bij het Kinderfietsenplan. Ingezamelde fietsen worden opgeknapt en gedoneerd aan kinderen uit gezinnen met een laag inkomen.

VOORBEELD 4

Vrijwilligers van Stichting Klushulp – mensen met een arbeidsbeperking – helpen anderen met klusjes. Dankzij een donatie van ASBR kon de stichting een bakfiets aanschaffen, waardoor de vervoerskosten drastisch zijn verlaagd en de vrijwilligers efficiënter kunnen werken.

Op basis van de ervaringen tot nu toe richten we ons op verdere ontwikkeling en groei van Omarm. Dit doen we met de volgende acties:

Bredere doelgroep

Omarm Groningen is ontwikkeld om armoedevraagstukken aan ondernemers voor te leggen. We verbreden ons doel en kijken verder dan alleen armoede. Denk bijvoorbeeld aan onderwerpen als eenzaamheid, laaggeletterdheid, kansen voor inwoners en duurzaamheid. Ook vraagstukken die spelen bij Impact Ondernemers zelf willen we voor kunnen leggen bij Omarm, zodat hier door anderen over meegedacht kan worden.

Bouwen aan een netwerk

De doorontwikkeling van Omarm Groningen gaat vooral over het versterken van relaties. We willen ons netwerk met bedrijven en maatschappelijke organisaties vergroten. In gesprek gaan én in gesprek blijven. Luisteren naar de ideeën van anderen om zo samen een win-win situatie te creëren.

Hiervoor gaan we naar ondernemers toe! Tot nu toe organiseerden we onze Omarm Challenges tijdens aparte bijeenkomsten. Vanaf nu sluiten we aan bij bestaande bijeenkomsten zoals de Promotiedagen waar ondernemers al samen zijn. Zo wordt het nóg gemakkelijker voor ondernemers om meer te weten te komen over Impact Ondernemen.

“We zijn ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.”

FC Groningen



Deelnemers Omarm Challenge

Alle maatschappelijke vraagstukken op één plek

We willen dat meer organisaties zich betrokken voelen bij Omarm Groningen. Daarom maken we een platform waar alle maatschappelijke vragen én kansen voor bedrijven om hier iets mee te doen, duidelijk op staan. Deze vragen halen we op bij maatschappelijke organisaties, gebiedsteams en beleidsafdelingen.

Het platform kan ook gebruikt worden voor invulling van lokale Social Return of MVOI-vraagstukken (zie hoofdstuk 4). Denk bijvoorbeeld aan bedrijven die hun medewerkers de ruimte geven om vrijwilligerswerk te doen bij maatschappelijke organisaties in Groningen. Bedrijven helpen op deze manier met de inzet van hun eigen werknemers en expertise.

INTERVIEW **FC GRONINGEN**

FC Groningen in de maatschappij: strijd tegen bewegingsarmoede

Een voetbalclub heeft niet alleen een recreatieve functie, maar heeft ook een duidelijke voorbeeldfunctie in de samenleving. FC Groningen is zich zeer bewust van haar maatschappelijke impact en verantwoordelijkheid. In 2010 startte de FC dan ook met 'FC Groningen in de Maatschappij', om zich professioneel bezig te houden met de maatschappelijke voetafdruk.



'Als voetbalclub moet je ook iets terugdoen voor de maatschappij,' vertelt Simon Cageling (28), voetbaltrainer van VV Winsum en sinds 9 jaar manager Maatschappelijk Verantwoord ondernemen bij de Stichting FC Groningen in de maatschappij. 'Voor een voetbalclub is bewegen natuurlijk heel belangrijk. Bewegen is de basis voor een beter zelfbeeld en vergroot het perspectief. Door samen te sporten, leren mensen omgaan met winst en verlies, respect en samenwerken.'

Door het tegengaan van bewegingsarmoede als maatschappelijke missie te benadrukken, blijven we dicht bij onszelf. Wij hebben veel kennis in huis op het gebied van bewegen en benutten deze kennis ook voor de rest van de provincie.'

"Bewegen is de basis voor een beter zelfbeeld." FC Groningen

Bewegingsarmoede

Uit een onderzoek van het Huis van de Sport is onder meer gebleken dat één op de acht kinderen overgewicht heeft. Als er niets verandert zijn twee op de drie volwassenen in 2040 te zwaar. Slechts een vijfde van de kinderen voldoet aan de bewegingsnorm, en de motorische vaardigheden hollen achteruit. 'Daar zijn wij mee aan de slag gegaan. Het gaat namelijk niet alleen om bewegingsarmoede, maar vooral om het bestrijden van de gevolgen daarvan zoals fysieke ongemakken, mentale gezondheid, gebrek aan zelfvertrouwen, negatief zelfbeeld, werkloosheid, schooluitval en armoede, om er maar eens een paar te noemen.'

'Met 15 betaalde krachten, 20 stagiaires en circa 50 voetbaltrainers gaan we langs scholen, organiseren we beweegactiviteiten en stimuleren we vitaliteit op de werkvloer. Vanuit de kracht van topsport voorzien wij in de maatschappelijke behoefte aan beweging en benadrukken wij het belang van beweging in je dagelijks leven. Wij willen iedereen in staat stellen om te bewegen.'

Programma's binnen vijf pijlers

'Wij bieden vijf programma's aan: Bewegen op school, Bewegen in de wijk, Trainen als een prof, Vitaliteit op de werkvloer en Voetbal bij de club. Insteek van alle programma's is dat door meer te bewegen je beter in je vel zit, beter in staat bent om samen te werken, het stimuleert sociale interactie en integratie, en vermindert eenzaamheid.'



'Dat wat wij doen, draagt ertoe bij dat meer mensen een volwaardig functionerend burger kunnen zijn. Mensen die bij ons meedoen stromen gemakkelijk terug naar hun werk, doen vrijwilligers werk, krijgen een participatiebaan, alleen al door een beter zelfbeeld en meer zelfvertrouwen.'

Binding met de club

Door hierin te investeren ontstaat er natuurlijk ook weer binding met de club. Simon: 'Het worden niet alleen nieuwe supporters van de club, maar in de toekomst ook onze vrijwilligers en ambassadeurs. Veel van de bedrijven waar we mee samenwerken zetten zich met hart en ziel in voor het creëren van een inclusieve maatschappij. Daar mag ieder zijn wie hij is en op zijn eigen niveau een bijdrage leveren aan een betere maatschappij. En vooral een gezondere.'

ACTIELIJN 2

Ondersteuning van Impact Ondernemers



Groningen kent steeds meer Impact First Ondernemers. Dit zijn ondernemers die een bedrijf starten om daarmee een specifiek maatschappelijk probleem op te lossen. En of het nu gaat om de vermindering van eenzaamheid, of het verminderen van drinkwatergebruik; wij helpen je om jouw bedrijf zo sterk mogelijk neer te zetten.

Dit doen we met de volgende acties:

Training voor én door ondernemers

Impact Ondernemers kunnen trainingen volgen om hun ondernemersvaardigheden verder te ontwikkelen. Deze trainingen willen we samen met de Vereniging Impact Noord en lokale bedrijven opzetten en aanbieden. Op deze manier sluiten de trainingen aan bij de behoefte van de ondernemers én zetten we lokale ondernemers in om hun eigen kennis te delen binnen het netwerk.

Financiering nodig? De GrunnFactor denkt mee!

Financiering is voor Impact Ondernemers, net als alle andere ondernemers, belangrijk om te starten, groeien en te ontwikkelen. De GrunnFactor brengt daarom Impact Ondernemers onder de aandacht bij landelijke maatschappelijke investeringspartijen. Zo koppelen we ieder jaar Impact bedrijven die klaar zijn voor een investering aan financiers, goede doelen en fondsen.

Een Impact Fonds voor Groningen?

Op meerdere plekken in Nederland worden Impact Fondsen opgericht. Zo'n fonds is een manier om te investeren in bedrijven die lokale maatschappelijke problemen helpen aanpakken. Dit kan door kennisdeling, maar ook door financieel te investeren in de groeiplannen van bedrijven die zorgen voor meer maatschappelijke impact.

Ook voor Groningen verkennen we de route naar een Impact Fonds. We kijken of dit mogelijk is bij Nij Begun, om dit zo voor een grotere regio in te richten. Een fonds vanuit de Economische Agenda, waarmee geïnvesteerd wordt in de doelstellingen van de Sociale Agenda.

Broedplaats voor Impact Ondernemers

We zoeken een plaats waar Impact Ondernemers elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken en inspireren. Dit sluit goed aan bij de bredere ambitie die de gemeente heeft uitgesproken in haar nieuwe broedplaatsenbeleid. Met dit broedplaatsenbeleid wil de gemeente tijdelijke en permanente (werk)plekken beiden waar ruimte is voor creativiteit, innovatie en levendigheid. Plekken waar geëxperimenteerd en gepioneerd wordt. Broedplaatsen dragen bij aan de diversiteit van ons (culturele) werklandschap en aan de leefbaarheid in onze wijken. Impact Ondernemers passen wat dat betreft goed bij de doelstellingen van het broedplaatsenbeleid.

Waar precies behoefte aan is, hoe groot de ruimte moet zijn en of we tot een sluitende businesscase kunnen komen voor een broedplaats voor Impact Ondernemers, hangt o.a. af van hoeveel ondernemers daar enthousiast van worden. De eerste groep is al in beeld, maar mocht dit ook voor jou gelden, kom dan in contact! Op basis van de behoeftes van ondernemers gaan we in gesprek met ontwikkelaars en verhuurders om te zien of er een match te maken is voor een echte Impact Hub.

Contact met de gemeente? Snel en soepel!

Het is voor ondernemers soms lastig om de juiste persoon binnen de gemeente te vinden voor hun vragen en ideeën. Dit gaan we veranderen. Met de samenwerking die we binnen de gemeente hebben opgezet rondom Impact Ondernemerschap kom je altijd in contact met de juiste persoon.

Ook ontwikkelen we een website waar alle belangrijke informatie over Impact Ondernemen samenkamt. Of je nu meer wilt weten over de inzet van Social Return, duurzaamheid, de aanvraag van een jobcoach voor jouw personeel, of verbinding zoekt met andere ondernemers in dit netwerk; hier kun je terecht met al jouw vragen.



"We geven resttextiel een nieuw leven, maar misschien nog belangrijker: we geven vrouwen de kans om zichzelf te ontwikkelen."

Vanhulley

ACTIELIJN 3

Kansen voor onze inwoners

De gemeente Groningen heeft de ontwikkeling van haar inwoners hoog in het vaandel staan. We gunnen iedere inwoner een plek waar ontwikkeling naar werk of participatie mogelijk is, binnen de eigen mogelijkheden. Inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt hebben onze speciale aandacht.

“Maatwerk is altijd het uitgangspunt. Elke doelgroep heeft iets anders nodig om echt tot bloei te komen.”

Namber Administratie



Samen met ondernemers willen we de kansen voor deze inwoners op de arbeidsmarkt vergroten. Denk bijvoorbeeld aan arbeidsmatige dagbesteding, of aan trajecten gericht op werk en participatie. Ondernemers die een plek willen bieden waar dit mogelijk is spelen daarin een belangrijke rol.

Met elkaar in gesprek

In het vooronderzoek voor dit actieprogramma bleek dat er in de samenwerking tussen gemeente en ondernemer verbeteringen mogelijk zijn. Daarom organiseren we periodieke gesprekken met ondernemers waarmee wij een inkooprelatie hebben, om de ruimte te bieden deze (knel)punten te bespreken. Op deze manier leren we van elkaar en maken we gebruik van elkaars kennis ter ondersteuning van onze inwoners.

Verbinding zorg- en re-integratietrajecten

Ondernemers geven aan dat de relatie tussen zorg en re-integratietrajecten een knelpunt is. Soms heb je eerst zorg nodig voordat je aan het werk kan, of heb je zorg nodig op je werkplek. Een goede verbinding tussen zorgtrajecten en trajecten gericht op werk is daarom wenselijk.

Als gemeente voeren we verschillende wetten uit. Deze komen allemaal ten goede van de inwoners, maar deze verschillende werkwijzen kunnen ook onduidelijkheid geven. De directies van de gemeente gaan daarom met elkaar in gesprek om dit toegankelijker, efficiënter en ook effectiever te maken. We bieden één plek om complexe situaties te bespreken en de beste oplossing te vinden. Zo vergroten we onze kennis, en versterken we de samenwerking tussen de ondernemer en de gemeente. Met als gevolg een betere ondersteuning aan de inwoner!

Inkoop van trajecten via Open House

Om inwoners te ondersteunen in hun route naar werk bieden we ontwikkeltrajecten aan. Het aanbieden van deze ontwikkeltrajecten willen we toegankelijker maken voor ondernemers. Dit doen we via een zogenaamde Open House constructie. Ondernemers kunnen hun aanbod rechtstreeks zichtbaar maken voor inwoners. Op deze manier ontwikkelen we een overzicht waar ondernemers met hun aanbod voor inwoners op komen te staan. Zo kan nog gemakkelijker de juiste route naar participatie of werk gekozen worden.



“Omdat mensen bij ons onder begeleiding meedraaien, zien bedrijven nieuwe mogelijkheden om samen te werken.” ErvaarWerk

Ontwikkelen in je eigen wijk

In de gemeente wordt gebiedsgericht gewerkt. Hiermee bieden we inwoners de mogelijkheid om vanuit de eigen vertrouwde omgeving te ontwikkelen richting werk en scholing. In de noordelijke stadswijken doen we dit onder andere door de inzet van het JTF-project “de wijk als leerwerkplek”. Dit zijn werkleertrajecten waarbij inwoners een MBO2 opleiding volgen in de bouw en techniek. Ondernemers in deze branche, die de deelnemers begeleiden, bieden na de opleiding aansluitend een baan aan.

Daarnaast werken we nauw samen met ondernemers die een positieve bijdrage willen leveren aan initiatieven in de wijk. Door deze samenwerking ontstaat een sterkere verbinding tussen inwoners en ondernemers, waardoor buurtactiviteiten worden versterkt en sociale betrokkenheid groeit.

“Door krachten te bundelen creëren we meer plekken, meer kansen en een breder draagvlak.”

ErvaarWerk

Een Ontwikkelbrigade van ondernemers

We breiden het bestaande programma Kansrijk Talent uit. Dit doen we met een 'Ontwikkelbrigade' van bedrijven waar inwoners hun volgende stap richting werk kunnen zetten. Hieronder leggen we uit wat dit project inhoudt.

Van Kansrijk Talent...

Kansrijk Talent ondersteunt inwoners in de voorbereiding op een ontwikkelplek of baan. Dit is een programma van drie maanden bij het Sociaal Ontwikkelbedrijf iederz, afgestemd op de behoefte van de deelnemer. Hier worden verschillende workshops aangeboden om werknemersvaardigheden aan te leren en eigen kwaliteiten te ontdekken.

...naar kans op werk!

We willen inwoners die Kansrijk Talent hebben doorlopen een vervolgplek bieden. Een plek waar ze zich op hun eigen tempo verder kunnen ontwikkelen. Om deze zachte landing te organiseren vormen we een groep van betrokken ondernemers die weten wat deze inwoners nodig hebben. Met hen willen we een beschermde omgeving aanbieden. Een plek waar je fouten mag maken en de ondersteuning krijgt die je nodig hebt, op de werkvloer van een echt bedrijf.

Met deze pilot onderzoeken we of de aanpak goed werkt en wat de betrokken bedrijven nodig hebben om hun ondersteuning aan te bieden. Op basis hiervan kijken we of we de Ontwikkelbrigade verder kunnen uitbouwen. En of we een doorlopende ontwikkellijn kunnen samenstellen waar je start met KansrijkTalent bij iederz, je vaardigheden verder ontwikkelt op de werkvloer, en zo naar regulier werk kan doorstromen.

Doorlopende leerlijnen iederz

Ons Sociaal Ontwikkelbedrijf iederz gaat een brede doelgroep helpen te ontwikkelen naar werk. De komende jaren gaan we daarom meerdere van dit soort doorlopende leer- en ontwikkellijnen samenstellen. Dit doen we samen met ondernemers, onderwijsinstellingen, de arbeidsmarktregio, en andere Sociaal Ontwikkelbedrijven, om zo voor iedereen het traject samen te stellen dat bij hem of haar past.

INTERVIEW **SCRIPT**

Perspectief bieden aan mensen met autisme en hoogbegaafdheid

Wat ooit in 2016 begon als een project van Simon en Gerard, allebei werkzaam in de psychiatrie, en IT-er Bert Kat, is inmiddels uitgegroeid tot het bedrijf Script. Een plek waar hoogbegaafden en mensen met autisme begeleid worden naar een plek in de samenleving als softwareontwikkelaar.

“Mensen met autisme beschikken over unieke eigenschappen zoals oog voor detail, logisch denkvermogen en het snel herkennen van patronen.” Script





'Wij bieden mensen een zinvolle dagbesteding,' vertelt Bert Kat, mede-initiatiefnemer van Script. Wij bieden een andere route. We zagen dat veel mensen uit onze doelgroep aan het werk waren bij zorgboerderijen en andere plekken waar ze onder hun niveau met hun handen bezig waren. Daar werden ze niet gelukkig van. Bij ons zijn zij geen deelnemers maar collega's. De insteek was oorspronkelijk om een paar jongeren te helpen, maar al snel bleek dit een enorme doelgroep te zijn. Daarmee groeide ook het besef dat wij het verschil voor hen konden maken. Ons idealisme groeide als het ware al doende.'

Perspectief

'De intentie is om hen perspectief te bieden en door te laten groeien naar bedrijven waar zij software kunnen ontwikkelen. Daardoor leveren zij niet alleen een bijdrage aan de samenleving, maar zijn daar ook volwaardig onderdeel van. Dat heeft niet alleen een enorme impact op hun leven, maar ook in de maatschappij. Zij dragen bij aan het soepeler laten verlopen van bedrijfsprocessen.'

Zelfredzaam

In een prikkelarme omgeving leiden wij mensen op, en leren hen omgaan met verschillende programmeertalen in een individueel traject. Wat bij de een werkt hoeft bij de ander niet te werken. Je moet goed kijken wie je voor je hebt en wat hij of zij aan kan. Leren of werken lijkt soms onmogelijk. Mensen vallen uit en zitten thuis. Dat is zonde want zelfs een kleine aanpassing kan een groot verschil maken. IT-talenten met autisme krijgen bij ons de tijd en ruimte om op te bloeien. Zo begeleiden we hen naar een zelfredzaam bestaan. Samen bouwen aan een solide basis voor een betere toekomst.

Leren programmeren

Wij hebben een balans gevonden tussen een innovatief en uitdagend IT-programma en kwalitatief hoogwaardige zorg. Mensen met autisme beschikken over unieke eigenschappen zoals oog voor detail, logisch denkvermogen en het snel herkennen van patronen; talenten die perfect passen bij softwareontwikkeling. Bij ons kunnen zij hun passie voor programmeren ontdekken en verder ontwikkelen via onze eigen online leergids. Onder begeleiding van ervaren IT-professionals leren deelnemers individueel en op hun eigen tempo programmeren als een professional. Op dit moment volgen circa 150 mensen een IT-traject bij Script. Een deel vindt een fijne werkplek in de vorm van dagbesteding en een ander deel stroomt op termijn uit naar werk. Bij onszelf, of bij andere IT bedrijven in de regio. Jaarlijks vinden zo'n 10 tot 15 mensen via ons betaald werk. Maar wat we nog belangrijker vinden is dat deze mensen ook langdurig en zelfredzaam onderdeel zijn van de arbeidsmarkt. Vrijwel iedereen die via ons een plek heeft gevonden werkt nog bij dezelfde werkgever als waar ze ooit geplaatst zijn.

Samenwerking

Samenwerking met organisaties is fundamenteel. De Gemeente Groningen bijvoorbeeld, voorziet ons van instroom door inwoners bij ons te plaatsen die opgeleid willen worden tot IT'er. Het UWV en diverse gemeenten in de drie noordelijke provincies zijn andere belangrijke partners. Veel van onze mensen komen terecht bij kleinere softwarebedrijven en doen het daar erg goed.

Zorg op maat

Naast een uitdagend IT-programma bieden wij zorg op maat. Samen met een persoonlijk zorgbegeleider werken deelnemers aan doelen, zoals het aanbrengen van structuur, het vergroten van belastbaarheid en het vergroten van zelfredzaamheid. Deze aanpak zorgt ervoor dat onze deelnemers niet alleen technische vaardigheden ontwikkelen, maar ook sterker in het dagelijks leven staan. Zo bouwen we samen aan een solide basis voor een succesvolle toekomst.

ACTIELIJN 4

Inkopen met Impact



In 2023 tekende de gemeente het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI). Op de thema's Klimaat, Milieu, Circulair, Ketenverantwoordelijkheid, Social Return en Diversiteit & Inclusie ontwikkelden we een actieplan met doelstellingen. Bij elke aanbesteding kijkt de gemeente welke thema's hierbij passen en hoe we onze doelen kunnen halen. Ook voor kleinere inkopen wordt goed nagedacht over de juiste aanpak. Zo kiezen we steeds vaker voor ondernemers die iets goeds doen voor de wereld.

Met de volgende projecten willen we Inkopen met Impact verder ontwikkelen:

Doorontwikkeling Platform Goed Inkopen

Hoe vind ik een Impact Ondernemer die actief is op het vlak van duurzaamheid? Of een organisatie die zich inzet voor de voedseltransitie? Het Platform Goed Inkopen geeft voor alle MVOI-thema's een overzicht van regionale Impact Ondernemers. Dit is niet alleen goed voor de ondernemer, maar ook handig voor inkopers bij gemeenten en bedrijven.

Samen met Impact Noord gaan we dit platform verder uitbreiden. Naast een overzicht van Impactbedrijven kan het Platform ook actief gaan ondersteunen als vraagbaak en kennispunt. Zo creëren we een betere samenwerking tussen ondernemers, opdrachtgevers en inkopers voor de toepassing van MVOI.

“Met elke multimedia-opdracht geef je mensen niet alleen werkervaring, maar ook zelfvertrouwen, structuur en kansen.” Studio SpinLink

Inkoop Meets Impact

Omdat marktkennis belangrijk is en je maar net moet weten welke ondernemers wat doen, organiseren we jaarlijks een Inkoop Meets Impact evenement. Dit wordt hét moment om inspiratie op te doen, en vraag en aanbod bij elkaar te brengen.

Voor deze middag nodigen we alle noordelijke Impactbedrijven uit, en brengen we ze in contact met inkopers, opdrachtgevers, accountmanagers, contractmanagers en andere belangrijke partners zoals het Coördinatiepunt Social Return, Impact Noord, en Circulair Groningen Drenthe. Zo krijgen we beter in beeld waar we de meeste impact kunnen maken met onze inkopen.

MVOI-training

Naast het creëren van verbinding is ook stimulering van kennis en inspiratie belangrijk om MVOI toe te passen. Daarom zorgen we ervoor dat inkopers MVOI-trainingen volgen, zodat zij de organisatie optimaal kunnen ondersteunen. Het uiteindelijke doel is dat niet alleen inkopers, maar iedereen van opdrachtgever tot contractmanager, MVOI-trainingen volgt en geïnspireerd raakt. Zo zorgen we ervoor dat bij elke inkoop de benodigde kennis en ideeën aanwezig zijn.

Herijken inkoopbeleid

Om nog meer nadruk te kunnen leggen op onze MVOI-doelstellingen gaan we ons inkoopbeleid herzien. MVOI zal hierin een centrale positie innemen, waardoor we nog meer de focus kunnen leggen op de maatschappelijke doelen die we nastreven. We gaan daarbij de volledige ruimte gebruiken die de wet ons geeft. Zo kunnen we per situatie beter kiezen wat nodig is, en ontstaat er meer ruimte voor maatwerk en Impact.

Doorontwikkeling Social Return

Wat is Social Return?

De gemeente kan de bedrijven waar ze haar inkopen doet vragen om een maatschappelijke tegenprestatie: een Social Return. In 2024 is er in de arbeidsmarktregio Groningen door de inzet hiervan voor 1.359 mensen een plek gecreëerd waar zij stappen maken in hun ontwikkeling richting de arbeidsmarkt. Daarnaast is er vanuit Social Return ook voor €2,58 miljoen besteed aan maatschappelijke en sociale projecten. Deze cijfers laten zien dat Social Return kansen creëert voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd zien we dat, door meer ruimte te bieden in de invulling van Social Return, we nog meer waarde kunnen ontwikkelen voor de maatschappij.

Een nieuwe visie op Social Return

De huidige krapte op de arbeidsmarkt vraagt om een andere manier van werken. Een werkwijze waar mensen met een kwetsbare positie meer kansen krijgen om zich te ontwikkelen. Met een nieuwe visie op Social Return willen we daarin meer mogelijk maken.

Daarnaast maken we Social Return breder inzetbaar. Een bedrijf zou voor hun Social Return bijvoorbeeld een bijdrage kunnen leveren aan een maatschappelijk initiatief, of inkopen kunnen doen bij Impact Ondernemers. Zo bewegen we mee met een veranderende arbeidsmarkt, borgen we een goede en passende uitvoering van Social Return, en faciliteren we bedrijven die op een andere manier bij willen dragen aan de maatschappij.

“Klanten waarderen dat ze met een ‘gewoon’ verzoek kansen creëren voor anderen.” Namber Administratie

INTERVIEW **ROBINGOOD**

Refurbished hardware én gelijke kansen

'De wereld staat in de fik, en daar moeten we iets aan doen!' Zo begon het twaalf jaar geleden voor Bob Graafsma (39) en Gijs Flinterman (39). 'Gijs is compleet anders dan ik, maar we delen dezelfde idealen. We hebben een hekel aan dingen weggooien en verlangen naar eerlijke, duurzame oplossingen,' vertelt Bob. Wat begon bij een recycleplan, is inmiddels uitgegroeid tot de succesvolle onderneming RobinGood: een bedrijf dat hardware refurbished en zoveel mogelijk sociaal herinzet.

"We hebben een hekel aan dingen weggooien en verlangen naar eerlijke, duurzame oplossingen. Wij pakken onze verantwoordelijkheid door te zorgen dat een PC, laptop of mobiel zo lang mogelijk meegaat." RobinGood



Bob vertelt: 'We bedienen twee partijen. Eén: onze partners. Dat zijn bedrijven en organisaties waar hardware vandaan komt. Denk bij 'hardware' aan alles wat bij een zakelijke omgeving weg kan komen: printers, computers, laptops, tablets, mobieltjes, digiborden, routers, serverkasten. Wij bieden specialistische reparaties aan hun apparatuur, met als doel dat hun hardware zo lang mogelijk meegaat.' Wanneer hardware niet langer aansluit bij zakelijke behoeften, zorgt RobinGood voor een nieuwe bestemming – bij voorkeur met een sociale impact.

Gelijke kansen

Door een team van twintig mensen worden ingenomen devices zorgvuldig onder handen genomen: data wordt gecertificeerd gewist, apparatuur getest en hoogwaardig gerepareerd indien nodig. 'En dan komt de tweede partij in beeld: onze klanten. Mensen die rond de armoedegrens leven die wij, voor een prijs die zij kunnen dragen, een prachtig product willen aanbieden. Het is een stap naar het creëren van gelijke kansen, of je nou veel geld hebt of niet. Want een laptop opent mogelijkheden: contacten leggen, online vergaderen, jezelf ontwikkelen via een cursus, en noem maar op!'

Kleine beurs

Het sociaal herinzetten van devices loopt via andere instanties. Het gaat te allen tijde om mensen met een kleinere portemonnee. Stadspashouders, mensen die aanspraak maken op een vergoeding via de witgoedregeling, het Studentenfonds of vanwege re-integratie. 'En om aan te geven hoe groot de vraag is: we boden 600 laptops, voor vijftig euro per stuk, via een app aan en binnen 1½ minuut waren ze uitverkocht!' vertelt Bob enthousiast.

Op uitgiftedagen ontmoet het team van RobinGood hun klanten. 'Dan hoor je toffe verhalen zoals: "Dit is mijn eerste pc ooit!".' Soms stuiten ze op wat weerstand vanwege uiterlijke imperfecties: 'Dan leggen wij uit dat de laptop misschien wat ouder oogt of een krasje bevat, máár kwalitatief echt een monster is! Dat helpt om klanten te overtuigen dat ze een echt goed product ontvangen.'

“De wereld staat in de fik,
en daar moeten we iets
aan doen!” RobinGood



Verantwoordelijkheid

Niet alle devices die binnenkomen bij RobinGood kunnen opnieuw worden uitgegeven. 'Toch nemen we alles in! Op die manier ontzorgen we organisaties. En wij zijn van mening niet alleen een sociale, maar ook een ecologische verantwoordelijkheid te dragen. Daar hoort duurzaam recycleren bij. Dit besteden we uit aan bedrijven die hierin gespecialiseerd zijn.'

RobinGood laat zien dat idealen, ondernemen en impact maken samengaan. 'Producten zo maken dat ze kapotgaan en vervangen moeten worden is géén gezond verdienmodel! Wij pakken daarin onze verantwoordelijkheid door te zorgen dat een PC, laptop of mobiel zo lang mogelijk meegaat. Met liefde voor onze medemens; door het sociaal herinzetten van refurbished devices voor een eerlijke prijs. Ik zeg niet dat het alles oplost, maar het geeft ze kansen! Een win-win-win voor iedere partij.'

ACTIELIJN 5

Stimuleren van het Impact-ecosysteem in onze regio

Met dit actieprogramma zet de gemeente zich in voor het Impact Ondernemerschap. Maar het mooiste resultaat behaal je natuurlijk samen. Gelukkig zijn er steeds meer andere partijen die hier een rol voor zichzelf in zien. Dit groeiende speelveld van kennisinstellingen, bedrijvenverenigingen, adviseurs en overheidsinstellingen willen we zoveel mogelijk met elkaar verbinden.



Samenwerking stimuleren

Uit het onderzoek voor dit programma blijkt dat een betere samenwerking rondom Impact Ondernemerschap belangrijk is voor de regio. Daarom zorgen we ervoor dat de gemeente goed aansluit bij landelijke ontwikkelingen en werken we samen met andere noordelijke provincies en gemeenten.

Voor de uitvoering van de activiteiten in dit programma borduren we zoveel mogelijk voort op wat er al is. Ook zoeken we regionale partners om mee samen te werken. Juist door de versterking van bestaande initiatieven en samen op te trekken in nieuwe activiteiten, creëren we de grootse Impact. Met dit actieprogramma nodigen we daarom alle betrokken partijen uit om vanuit hun eigen kennis en expertise bij te dragen aan het Impact Ondernemerschap in onze regio.

Loop jij al een tijdje rond met een mooi idee? Een project dat je wil uitvoeren voor Impact Ondernemerschap in Groningen? Dan komen we graag in contact! We denken graag mee met jouw project en brengen je in verbinding met de juiste mensen. Stuur jouw projectvoorstel naar EZ@Groningen.nl en dan kijken we samen wat er mogelijk is!

De Noordelijke Impact Day

Om de regionale samenwerking verder aan te jagen blazen we de vroegere Social Impact Days nieuw leven in. Net als voorheen wordt dit hét moment voor Impact Ondernemerschap. Iedereen die geïnteresseerd of actief is wordt uitgenodigd om deel te nemen, en zelfs bij te dragen aan de invulling hiervan. Denk aan kennisinstellingen die nieuwe inzichten delen, financierders die in gesprek gaan met ondernemers, contact met omliggende gemeenten, en natuurlijk de Impact Ondernemers zelf die hun bedrijf presenteren.

Met de Noordelijke Impact Day creëren we een jaarlijks moment waar alles samenkomt. Waar de verschillende partners in het ecosysteem vertellen over hun eigen ontwikkelingen, waar nieuwe contacten worden gelegd, en waar we gezamenlijk de lijnen voor het komende jaar uitzetten. Zo bouwen we samen verder aan de toekomst van het Impact Ondernemerschap!

"Onze manier van werken zorgt steeds voor nieuwe kansen, samenwerkingen én meer Impact. Door krachten te bundelen creëren we meer plekken, meer kansen en een breder draagvlak." ErvaarWerk

"Ik hoop dat over vier jaar iedereen een werkomgeving heeft die past bij hun behoefte aan veiligheid én uitdaging."

Namber Administratie



Namber Administratie

BIJLAGE

Definitie Impact Ondernemen

'Impact Ondernemen' is een breed begrip waar iedereen wel een idee bij heeft, maar waar ook veel verschil in opvatting over bestaat. Zelfs over de term die daarvoor gebruikt moet worden is niet iedereen het eens. Zo wordt er ook vaak gebruikgemaakt van de benaming 'Sociaal Ondernemerschap' of gebruikt men de omschrijving 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen'.

"Voor ons betekent Impact maken niet alleen goed zijn voor de aarde, maar ook voor onze medemens. Mensen die leven rond de armoedegrens bieden wij een kwalitatief hoogwaardige laptop aan voor een prijs die zij kunnen dragen. Wij zien dit als een stap naar gelijke kansen." RobinGood

"Mensen het gevoel geven dat ze ertoe doen, dat betekent impact voor mij." Namber Administratie



Ook wordt er een onderscheid gemaakt tussen bedrijven die zich voornamelijk richten op het creëren van maatschappelijke impact, ook wel bekend als 'Impact First' bedrijven, en bedrijven die maatschappelijke impact als een secundair doel beschouwen, vaak aangeduid als 'Impact Second' bedrijven. Daarnaast heeft elke ondernemer, zoals blijkt uit de citaten in dit hoofdstuk, ook een eigen interpretatie van wat Impact voor hen betekent.

Naast deze verschillende begrippen zijn er ook meerdere keurmerken die bedrijven kunnen behalen. Voorbeelden hiervan zijn de Code Sociale Ondernemingen, de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO), en het B-Corp label, dat door een groeiend aantal bedrijven wordt gedragen.

Voor je het weet, zie je door de bomen het bos niet meer.

“Impact maken betekent voor ons een onweerstaanbaar duurzaam alternatief bieden op het gebied van prijs en kwaliteit.” Demi+

Kaders voor dit actieprogramma

Met dit actieprogramma willen we geen extra keurmerk of eigen definitie toevoegen. Tegelijkertijd is het van belang dat we allemaal hetzelfde beeld hebben van wat we bedoelen wanneer we spreken over ‘Impact Ondernemen’.

Om een eenduidige lijn te trekken, nemen we het convenant van de landelijke City Deal Impact Ondernemen als uitgangspunt. Daar wordt gesteld:

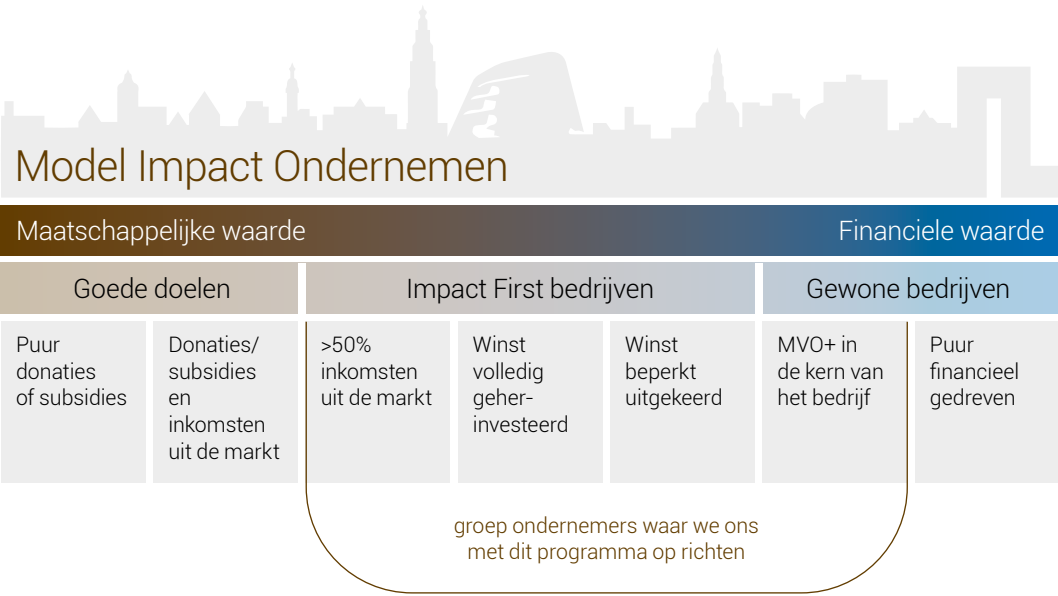
“De rode draad in alle verschillende definities die betrekking hebben op Impact Ondernemen is het op ondernemende wijze bijdragen aan en het vinden van oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.”

Impact Ondernemen kan dus betrekking hebben op circulariteit, op duurzaamheid, het verhogen van maatschappelijke betrokkenheid, of bijvoorbeeld op het werken met mensen aan de basis van de arbeidsmarkt. Met dit programma richten wij ons daarom op alle ondernemers die willen bijdragen aan de maatschappelijke doelen waar wij als gemeente voor staan.

We gaan er van uit dat deze ondernemers een zelfstandig verdienmodel hebben en dus daadwerkelijk als een bedrijf opereren op de markt. Tegelijkertijd hebben we oog voor startende ondernemers die nog niet zo ver zijn, juist omdat zij de potentie hebben om door te groeien en in de toekomst maatschappelijke impact te realiseren.

“Impact maken is: positieve verandering brengen in ander-mans leven. Zoals een vrouw die na een paar maanden zegt: ‘Ik durf dit nu wel.’” Vanhulley

Visueel weergegeven richten we ons met dit programma dus op de volgende groep ondernemers.



“Echte Impact betekent: mensen die anders buitenspel staan, mee laten doen, op een manier die duurzaam is voor henzelf én de maatschappij.” ErvaarWerk

Financiën en planning

Het actieprogramma behelst een periode van vier jaar. Voor de uitvoering is een bedrag van €420.000 beschikbaar. Een deel van de kosten van dit actieprogramma (€300.000) worden gedekt uit de Economische Agenda (2023-2026). Na 2026 zal er een integrale afweging gemaakt worden met betrekking tot deze budgetten bij het opstellen van een nieuwe Economische Agenda.

We verkennen de route richting een Impact Fonds en een fysieke Impact Hub, daarop komen we op een later moment bij uw raad terug.

Dankwoord

We danken Studio Spinlink (o.a. schrijver en vormgever van Straatkrant de Riepe) voor het afnemen van de interviews en het maken van de foto's in dit programma.

Colofon

Uitgave: Gemeente Groningen, mei 2025

Foto pagina 2: Gemeente Groningen

Foto's pagina's 6 en 51: Stella Dekker Fotografie

Foto pagina 47: Deon Prins

Ontwerp: G2K Brand Design Agency, Groningen/Amsterdam

Druk: Drukkerij Zalsman

Bronvermelding

Kaders

- Coalitieakkoord 2022 – 2026 'Het begint in Groningen - voor wat echt van waarde is'
- Economische Agenda 2023 – 2026 'Met energie naar de toekomst - voor een groene en eerlijke economie'
- Motie 'Maak impact met een nieuw actieprogramma Impact Ondernemerschap' - Gemeenteraad Groningen d.d. 17-07-2024
- Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen 2023
- Actieprogramma 2019 – 2022 'Groningen kiest voor ondernemen met Impact'

Vooronderzoek en inspraak

- Analyse Impact Ondernemen - KplusV 2024
- FutureDay d.d. 26-09-2024
- Beeldvormende sessie Impact Ondernemen Gemeenteraad Groningen d.d. 27-11-2024
- Presentatie en bespreking Conceptprogramma – Koepel Economische Agenda d.d. 10-04-2025
- Presentatie en bespreking Conceptprogramma – Leyhoeve d.d. 10-04-2025

Overige bronnen

- 'Kansen Platform Goed Inkopen' - BBENG 2024
- 'Advies afwegingskaders alternatieve invulling SROI' - BBENG 2024
- 'Routekaart voor een effectief Impact Ecosysteem' - Hanze 2020

