

Onderwerp Beantwoording vragen ex art. 36 RvO van het CDA over eerbetoen aan
Groningse (sport)helden
ter informatie

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	14 050	Bijlage(n)	1	Ons kenmerk	272142-2025
Datum	10-9-2025	Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte lezer,

Hierbij doen wij u onze beantwoording op de door de heer J. de Haan van de CDA-fractie gestelde vragen ex art. 36 RvO over eerbetoen aan Groningse (sport)helden toekomen. De brief van de vragensteller treft u als bijlage aan.

Groningen is trots op haar topsporters, maar ook op de vele talenten die dagelijks hard werken om deze top te bereiken. We koesteren en waarderen onze topsporters en talenten door hen te eren bij buitengewone prestaties en door ze regelmatig in het zonnetje te zetten. Top(talent)sporters hebben bovendien een voorbeeldfunctie en inspireren menig jongere. Daarom maakt dit reeds jaren onderdeel uit van ons beleid.

Uw raad heeft op 28 oktober 2020 (kenmerk 439520-2020) de Sport- en Beweegvisie 2021+ en het Meerjarenprogramma Sport & bewegen 2021-2025 vastgesteld. Binnen Ambitie 5 '(top)talenten als inspiratiebron' uit de visie en het meerjarenprogramma streven we naar een talentklimaat waarin van top- tot recreatiesport iedereen wordt uitgedaagd het beste uit zichzelf te halen. Om trainers, coaches en jonge sporters te inspireren zetten wij kennis, expertise en rolmodellen in waaronder een groot aantal Groningse sportambassadeurs, zoals bijvoorbeeld oud hockeyinternational [Willemijn Bos](#), atlete TeamNL [Jorinde van Klinken](#), handbalinternational TeamNL [Lois Abbingh](#), triatleet en meervoudig wereldkampioen kickboksen [Sarèl de Jong](#), rolstoelrugbyer TeamNL [Jop van der Laan](#), basketballer Donar en TeamNL [Kjeld Zuidema](#) en Nederlands Kampioen Skateboarden [Daniel Moragues](#). De sportambassadeurs zetten zich, in welke vorm dan ook, in voor sport en bewegen in Groningen.

Anderzijds eren wij door vernoeming ook sporthelden, zoals bijvoorbeeld het Ranomi bad in het Helperzwembad, de Jan Uithambrug in Sportcentrum Karding, Marianne Timmer op grote doeken langs de 400-m ijsbaan en er hangen in het kantoorgedeelte van Karding ingelijste gesigioneerde shirts van topsportclubs uit onze gemeente. Ook prijkt een enorme afbeelding van voetballegende Dick Nanninga op de gevel van het Ripperdahuus aan de Zaagmuldersweg, nabij het voormalige Oosterparkstadion van Groningen. Daarnaast reiken we sportpenningen uit aan sporters die een bijzondere sportprestatie hebben geleverd en hebben we jaarlijks een sportverkiezing waarbij zowel topsporters, talenten als breedtesportinitiatieven in het zonnetje worden gezet.

Hierbij de beantwoording van de gestelde vragen:

- 1. Is het college het met het CDA eens dat het zichtbaar maken van Groningse sporthelden bijdraagt aan trots en verbondenheid onder inwoners?*

Ja, daar zijn we het mee eens.

- 2. Op welke manier werkt het college hier op dit moment aan?*

Eenzijds maken we online en offline de Groningse topsportclubs en (oud)topsporters en coaches zichtbaar (zie inleiding). Dit gebeurt via de verschillende communicatiekanalen van de gemeente/Sport050. Anderzijds zetten we Groningse sporthelden in als ambassadeur bij promotiecampagnes en bij fysieke evenementen, zoals bijvoorbeeld de Nationale Sportweek van het NOC*NSF die jaarlijks in september plaatsvindt.

- 3. Is het college bereid om te onderzoeken of we (voormalige) voetballers van FC Groningen kunnen eren, via murals bij de Euroborg en op of nabij de locatie van het voormalige Oosterparkstadion?*

In de cultuurnota 2025-2028 hebben we opgenomen dat we het toevoegen van beeldende kunst in de openbare ruimte aan willen laten sluiten op de *Ontwerp Leidraad leefkwaliteit openbare ruimte*. Deze leidraad is het kwaliteitskader van de gemeente Groningen op de inrichting van de openbare ruimte. We zijn bezig met het ontwikkelen van een visie Kunst in de openbare ruimte. Hoe we om willen gaan met muurschilderingen maakt onderdeel uit van deze visie. We willen met dit beleid bijdragen aan het versterken van de kwaliteit van de omgeving, waarbij de artistieke vrijheid van kunstenaars belangrijk is. Kunstenaars moeten kunnen opteren voor een muurschildering. De uitvoering en de uitgangspunten/voorwaarden voor muurschilderingen (kunstenaar, begeleiding door expert en financiën) zijn complex. Bij het voorjaarsdebat op 9 juli 2025 heeft uw raad de motie 'Jongerenparticipatie bij de bouw van trafo-huisjes' (M25) aangenomen. Deze motie ligt eveneens in lijn met deze vragen.

Er is geen budget gekoppeld aan de ontwikkeling van kunst in de openbare ruimte. Voor alle kunst in de openbare ruimte komt het budget uit de begroting van die specifieke ontwikkeling (o.a. percentage regeling Kunst op straat). Zo is de uitvoering

van de motie over zichtbaarheid van wetenschap, begeleid door Kunstpunt en is de kunst gefinancierd door de RUG. De kunst in de Oosterparkwijk is door Writers Block begeleid en betaald uit het gebied en middelen We The North (WTN).

Muurschilderingen maken op dit moment dus geen deel uit van de gemeentelijke cultuurbudgetten en daarmee is het realiseren van muurschilderingen een uitdaging.

4. *Is het college bereid hierbij inspiratie op te doen in andere steden, zoals Liverpool, waar op succesvolle wijze sportmurals zijn gerealiseerd?*

Zie antwoord 3.

5. *Is het college bereid om te onderzoeken hoe Groningse topsporters als ambassadeur meer kunnen bijdragen aan gemeentelijke maatschappelijke opgaven, zoals het tegengaan van bewegingsarmoede?*

In onze gemeente zijn meerdere sportambassadeurs actief. Soms is dat alleen promotioneel, maar sportambassadeurs zijn ook fysiek aanwezig bij bijvoorbeeld de NOC*NSF Nationale Sportweek in Groningen om mensen in beweging te krijgen.

6. *Zijn er momenteel projecten waarin topsporters actief betrokken zijn als rolmodel of ambassadeur? Zo ja, welke zijn dat?*

Ja, bijvoorbeeld rondom de NOC*NSF Nationale Sportweek in Groningen. Andere voorbeelden zijn het DreamTeam van TalentHubNoord waarbij talentvolle sporters op basisscholen komen vertellen, <https://www.talenthubnoord.nl/dreamteam>. Of De Aanpakkers, een online videoserie waarbij talentvolle sporters een jaar lang worden gevolgd, <https://www.youtube.com/@deaanpakkers>. Daarnaast betrekken we ook (oud) studententopsporters van de RUG/Hanze bij onder andere de Nationale Sportweek, zie bijvoorbeeld: <https://sport050.nl/nieuws/suzanne-de-vries-op-de-world-university-games-summer-2025> en <https://sport050.nl/nieuws/olympische-wand-aclo-sportcentrum-uitgebreid-met-drie-topsporters>.

7. *Hoe kijkt het college naar het idee van een Wall of Fame bij de vernieuwde vitaliteitscampus Kardinges?*

In het huidige sportcentrum Kardinges hebben we een dergelijke Wall of Fame van Groningse sporthelden. Bij de nieuwbouwplannen bestaat de mogelijkheid om dit in een nieuw jasje te gieten.

8. *Ziet het college mogelijkheden om de opdracht van Marketing Groningen te verbreden of op een andere manier meer te doen aan het zichtbaar maken van Groningse sportsuccessen?*

Topsporters zijn heel goed in te zetten vanuit citymarketing en Marketing Groningen zou hier een rol in kunnen spelen. Hiervoor moet Marketing Groningen wel een duidelijke opdracht vanuit het Akkoord van Groningen krijgen om het “Merk Groningen” te gaan laden met topsport en topsporters. We zijn aan het verkennen wat

Volgvel 3

de mogelijkheden zijn op dit gebied. Zodra hier meer duidelijkheid over is, zullen wij uw raad hierover informeren.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Roelien Kamminga

secretaris,
Sander Gerritsen

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.