

Onderwerp Beantwoording motie Sportverenigingen belangrijk voor saamhorigheid
 en gezondheid
 ter informatie

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 14 050

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 197814-2025

Datum

Uw brief
van

Uw kenmerk

Geachte lezer,

In de raadsvergadering van 13 november 2024 heeft u de tarievennota 2025 vastgesteld. Daarbij is ook de motie ‘sportverenigingen belangrijk voor saamhorigheid en gezondheid’ aangenomen (zie bijlage). In deze motie verzoekt u ons te onderzoeken of en op welke wijze het mogelijk is om sportverenigingen zonder winstoogmerk vrijstelling te geven van de reclamebelasting.

Wij onderkennen het maatschappelijk belang van de sportverenigingen en hun waardevolle bijdrage aan de samenleving. We begrijpen ook dat sponsoring van groot belang is voor de (financiële) continuïteit van sportverenigingen. Daarom is bij de invoering van de reclamebelasting een vrijstelling opgenomen voor sponsorborden op sportvelden, met uitzondering van openbare aankondigingen die uitdrukkelijk zijn gericht op de openbare weg.

De aangenomen motie gaat verder en verzoekt ons om te onderzoeken of sportverenigingen volledig kunnen worden vrijgesteld van de reclamebelasting. Wij hebben dit zorgvuldig onderzocht en hebben hierbij extern juridisch advies ingewonnen. We zien de volgende oplossing.

De bestaande vrijstelling voor sportverenigingen kunnen we verduidelijken en aanscherpen. Zo kunnen aankondigingen zoals naamsaanduidingen en bewegwijzering op sportparken worden vrijgesteld, omdat deze niet-commerciële uitingen betrekking hebben op activiteiten van maatschappelijk belang. Sponsorborden en andere commerciële aankondigingen die uitdrukkelijk op de openbare weg zijn gericht, dienen niet het maatschappelijk belang. Het vrijstellen van dergelijke uitingen past wat ons betreft niet binnen de doelstelling van de reclamebelasting en zou

Volgvel 1

precedentwerking kunnen hebben voor andere belastingplichtigen die eveneens claimen bij te dragen aan saamhorigheid en gezondheid.

Een algehele vrijstelling voor sportverenigingen ontraden wij omdat dit ertoe kan leiden dat andere belastingplichtigen eveneens aanspraak maken op vrijstelling, met het argument dat ook zij een substantiële bijdrage leveren aan de samenleving. Naast dit juridische risico, is wat ons betreft ook niet in lijn met het doel van de reclamebelasting: het terugdringen van verrommeling in de openbare ruimte.

Wij zijn dan ook voornemens bij de behandeling van de tarievennota 2026 de verordening reclamebelasting per 1 januari 2026 als volgt aan te passen:

Wijziging artikel 9, onderdeel i:

“De reclamebelasting wordt niet geheven ter zake van openbare aankondigingen:

1. die aanwezig zijn op sportparken of bij sportverenigingen, met uitzondering van openbare aankondigingen van commerciële aard die uitdrukkelijk zijn gericht op de openbare weg.”

Toevoeging aan artikel 1 (definitiebepaling) onderdeel i:

“Aankondigingen van commerciële aard: alle vormen van communicatie die gericht zijn op het bevorderen van de verkoop of het gebruik van goederen of diensten, of het genereren van winst.”

Met deze aanpassing worden alle aankondigingen op sportparken of bij sportverenigingen vrijgesteld van reclamebelasting, ook wanneer deze commercieel van aard zijn, zolang ze niet uitdrukkelijk op de openbare weg zijn gericht. Is dat wel het geval, dan kan een sportvereniging belastingheffing voorkomen door deze aankondigingen te verwijderen of te verplaatsen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.