

Onderwerp Vervolg behouden (jong) talent (beantwoording motie 'Blijf bij mij')
ter informatie

De leden van de raad van de gemeente Groningen
Te GRONINGEN

Telefoon 14 050

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 117224-2025

Datum

Uw brief
van

Uw kenmerk

Geachte lezer,

Met de uitvoering van onze Economische Agenda en binnen de arbeidsmarktregio zetten wij ons in voor een toekomstbestendige economie en een brede welvaart. Die staat of valt met voldoende werkgelegenheid. De arbeidsmarkt in de regio heeft behoefte aan extra mensen op alle niveaus en in alle branches. Tegelijkertijd verandert de aard van de werkgelegenheid. Werknemers moeten mee in de veranderingen die maatschappelijke transities met zich mee brengen om van waarde te kunnen blijven en hebben nieuwe vaardigheden nodig.

Daarom vinden wij het van belang om alle doelgroepen te mobiliseren, op alle niveaus, en talenten beter te benutten, ze beter te matchen en aan te trekken. Samen met partners als het georganiseerde bedrijfsleven, Werk In Zicht en de kennisinstellingen helpen we werkgevers bij het in kaart brengen van hun arbeidsmarktbehoeftes, brengen we het bedrijfsleven en onderwijs dicht bij elkaar, vergroten we de mobiliteit op de arbeidsmarkt (o.a. zij-instroom) en profileren we ons als aantrekkelijke regio om te werken.

Vorig jaar agendeerde u onze brief (kenmerk 368339-2023) over een van de aspecten hiervan: het behouden van (jong) talent en nam u hierover de motie “Blijf bij mij” aan. Een rapport van Bureau LEF vormde de basis hiervoor. De voornaamste conclusie uit het rapport is kort gezegd: werkgevers en doelgroepen vinden elkaar niet. Daaraan gekoppeld zijn drie oplossingsrichtingen geschetst:

- naamsbekendheid Groningse bedrijven vergroten om duidelijker te maken wat zij te bieden hebben;
- imago van Groningen: voordelen van de gemeente benoemen t.o.v. de randstad;
- stimuleren van de samenwerking tussen Groningse ondernemers.

Op basis van de vragen uit de motie willen we graag onze inspanningen op dit gebied nader toelichten.

Hoe speelt de gemeente een verbindende rol om samen met werkgevers en onderwijsinstellingen meer afstudeerders in Groningen te kunnen behouden?

Onze rol als gemeente bij het behouden van (jong) talent is vooral een verbindende (bij elkaar brengen van onderwijs en bedrijfsleven) en faciliterende rol (ondersteunen bij het ophalen van de vraag uit het bedrijfsleven, subsidiëren).

Kort gezegd zetten we deze rol in bij het “houden, halen, werven, matchen” van (jong) talent. De eerste stap is echter bewustwording en het in positie brengen van werkgevers en onderwijsinstellingen. De eerste stappen hebben we hiervoor gezet door de Akkoordpartners (grootste werkgevers van de regio) en het georganiseerd bedrijfsleven te betrekken bij het LEF-traject. Beide groepen staan open om met de gemeente verder te verkennen hoe we tot een gezamenlijke aanpak komen voor het aantrekken en behouden van talent. Naar aanleiding van uw motie hebben we onze inzet op dit gebied verder geïntensiveerd.

Hoe zoekt de gemeente actief de verbinding met werkgevers, onderwijsinstellingen en medeoverheden, rekening houdend met ieders rol en (financiële) verantwoordelijkheid?

Hierna geven we een aantal voorbeelden van deze vergrote inzet op verschillende thema's. We werken onder meer samen met bedrijfsleven en kennisinstellingen aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt binnen de LifeScience en gezondheidssector. Een aantal mooie voorbeeldprojecten zijn:

a. Oprichten LIFE Academy

Noord-Nederland beschikt over een bruisende lifescience & health (LSH)sector bestaande uit een dynamisch netwerk van start- en scale-ups, die grotendeels voortkomen uit noordelijke onderzoeksinstituten. Deze bedrijven, verenigd in de Life Cooperative, zijn samen goed voor 5.000 FTE en spelen een belangrijke rol in de regionale economie. De sector omvat ongeveer 60 middelgrote en kleine bedrijven (MKB) met een gezamenlijke omzet van meer dan 500 miljoen euro. Deze bedrijven leveren niet alleen een aanzienlijke economische bijdrage, maar vervullen ook een cruciale rol in het verbeteren van de gezondheidszorg, zowel in de regio als daarbuiten. Personeel vormt de ruggengraat van de LSH bedrijven in Noord-Nederland. Met een verwachte groei van 7% in zowel het aantal bedrijven als het benodigde aantal FTE's, staat de arbeidsmarkt voor grote uitdagingen. De sector moet niet alleen in omvang meegroeien, maar ook blijven inspelen op de veranderende eisen en innovaties binnen de industrie.

Om de positie van Noord-Nederland als sterke en innovatieve sector te behouden, is het essentieel om zowel de huidige als de toekomstige arbeidsmarkt te ondersteunen en te versterken. Daarom hebben het bedrijfsleven en de noordelijke onderwijsinstellingen de krachten gebundeld om de LIFE Academy te realiseren. Het

doel van de LIFE Academy is om de arbeidsmarkt voor de Life Science and Health (LSH) sector in Noord-Nederland duurzaam te versterken.

De LIFE Academy richt zich op:

- ontwikkelen van gerichte bij- en nascholing voor werknemers;
- de ontwikkeling van de opleidingsmodules via '*rapid piloting*'. Vooruitlopend op het beschikbaar maken van gecertificeerde opleidingen als onderdeel van een aangepast curriculum, wordt er in dit project door bedrijven en onderwijsinstellingen geëxperimenteerd met nieuwe opleidingsmodules.
- oprichten van een onderwijsloket;
- nieuw talent enthousiasmeren voor een carrière in de life sciences.

b. Professionals van de toekomst

We werken samen met partners aan de Professionals van de Toekomst. Er is een sterke verbinding nodig tussen, zorg, welzijn, onderwijs en MKB om technologische ontwikkelingen effectief te benutten. Momenteel gebeurt dit nog onvoldoende, waardoor de potentie van effectieve zorgtechnologie niet volledig wordt benut.

Met het project *effectieve inzet van zorgtechnologie* wordt gewerkt aan een toekomst waarin zorgtechnologie en digitalisering de zorg versterken en efficiënter maken. Dit betekent meer kennis en bereidheid om technologie te gebruiken, digitale vaardigheden en innovatiebereidheid bij zowel medewerkers, bedrijven als studenten.

c. Regionale Simulatiecentra

Met dit project wordt gewerkt aan het inrichten en ontwikkelen van regionale simulatiecentra in Groningen. Deze centra bieden zorgprofessionals, MKB, studenten en docenten de mogelijkheid om in een veilige omgeving te oefenen, simuleren en te leren. Een simulatiecentrum is een (virtuele) belevingslocatie waar docenten van toekomstige zorgprofessionals, (toekomstige) zorgprofessionals, zorginstellingen, cliënten en burgers nieuwe zorgtechnologieën kunnen ervaren.

Hoe vergroten we de zichtbaarheid van baankansen voor starters bij regionale werkgevers te door gezamenlijke branding, een gecoördineerde campagne en een platformfunctie voor starters?

Een van de oplossingsrichtingen uit het rapport richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid van regionale werkgevers bij (jong) talent, op alle niveaus.

Onbekend maakt immers onbemind. Na de succesvolle "Terugroepactie" campagne van Marketing Groningen is inmiddels een volgende campagne ontwikkeld. Op 12 mei aanstaande wordt een nieuwe arbeidsmarktcampagne gelanceerd en dit betreft een doorlopende meerjarige campagne, afgestemd met het georganiseerde bedrijfsleven. Bij de doorontwikkeling worden meerdere sectoren en het (vacature) platform Noorderlink betrokken.

Een voorbeeld van een bestaand platform is Make it in the North (MiiN). Via dit arbeidsmarktprogramma komen Groningse bedrijven in contact met Engelssprekende werkzoekenden in de regio. Internationale werkzoekenden (en Nederlandse werkzoekenden die bij een bedrijf met internationale allure willen werken) vinden via makeitinthnorth.nl Engelstalige vacatures waarvoor Nederlands geen vereiste is, en lokale bedrijven die open staan voor Engelssprekende werkzoekenden. Ook vinden

Volgvel 3

alle soort internationale werkzoekenden informatie om de eerste of volgende stap te nemen op de Groningse arbeidsmarkt. Of dit nu gaat om studenten die een bijbaan zoeken, PhDs die de lokale industrie in willen, partners van Nederlanders, expats of statushouders die met al opgebouwde ervaring willen weten wat hun lokale kansen zijn. Iedereen die Engels spreekt, ongeacht werkervaring of niveau, kan relevante informatie vinden en kosteloos meedoen aan de activiteiten van het programma.

Samen met de IT-sector wordt een arbeidsmarktcampagne opgezet met een koppeling naar IT-bedrijven van Groningen (gericht op gen Z en Y) zowel uit de regio Groningen (talent behouden) als de Randstedelijke regio (talent aantrekken). Samen met het Akkoord van Groningen dragen we de profilering van Groningen als IT-regio uit.

Daarnaast organiseren we voor de zomer een persoffensief om talenten via kwaliteitsmedia kennis te laten maken met de innovaties van Groningen op het gebied van digitalisering en gezondheidstechnologie breed onder de aandacht te brengen.

Tijdens een dynamische roadtrip door Groningen bezoeken journalisten verschillende locaties waar baanbrekende technologische innovaties te zien zijn. Dit kan onder andere bestaan uit bezoeken aan onderzoekscentra, start-ups en innovatieve bedrijven in sectoren als gezondheidszorg, energietransitie, AI, en slimme mobiliteit. Ook toekomstige plekken voor innovatie zoals Niemeyer zouden bij deze tour passen.

Ook werken we op het thema energie samen met onderwijsinstellingen en organiseren dit jaar een internationaal (kennis)event op minimaal twee projecten/momenten. Met als doel betere afstemming tussen bedrijven en onderwijs, laagdrempeligere kennisverwerking voor bedrijven en verbinding en versterking van netwerken.

Te werken aan bewustwording bij werkgevers over het belang van actieve en gerichte werving en het aanbieden van afstudeerstages en traineeships en te onderzoeken hoe traineeships met meerdere noordelijke opdrachtgevers beter gefaciliteerd en gepromoot kunnen worden.

Zoals we merken vinden werkgevers en jonge talenten elkaar (nog) niet goed genoeg in Noord-Nederland, terwijl er in onze regio juist volop kansen liggen.

TraineeLink is de plek waar alle traineeships van Noorderlink-partners op staan. Te denken valt aan UMCG, waterschappen, gemeenten en RDW. Naast een platform voor alle traineeships organiseert TraineeLink evenementen en sessies om andere trainees te ontmoeten, geïnspireerd te raken en een plek om van elkaar te leren.

De organisatie Vonk is de schakel tussen young professionals en organisaties, door ze tijdens hoogwaardige traineeships en talentprogramma's aan elkaar te verbinden. Samen met partners investeert Vonk in de toekomst van hun organisaties, hun sectoren en hun jongste collega's. Vonk biedt een talentprogramma die verschillende onderdelen van persoonlijke groei belicht waarbij trainees ook bij verschillende werkgevers aan de slag kunnen om meer werkervaring te kunnen opdoen.

Vorig jaar reageerden Vonk, Noorderlink en Traineelink op de ‘terugroepactie’ van Marketing Groningen, met het evenement Trots op Noord-Nederland: waarom je wél kunt blijven. Dit jaar organiseren zij als vervolg daarop: ‘Future Forward: Jouw route naar de arbeidsmarkt van morgen’. Een goed voorbeeld voor hoe we willen faciliteren en verbinden ten aanzien van het koppelen van (jong) talent aan werkgevers.

Tot slot

Zowel bedrijven, kennisinstellingen, als de gemeente zelf zijn zich terdege bewust van de noodzaak om te werken aan bewustwording van het belang van actieve en gerichte werving en het aanbieden van afstudeerstages en traineeships.

Tegelijkertijd zien we dat er al veel initiatieven zijn. Wij verkennen op dit moment hoe bestaande initiatieven in de markt zich tot elkaar verhouden en waar wij een rol kunnen spelen in de toekomst. Dit doen we binnen het Akkoord van Groningen, waarbij ook het georganiseerd bedrijfsleven betrokken wordt. Eind 2025 verwachten we een gezamenlijke arbeidsmarktstrategie te kunnen presenteren.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.