

Actielijst Evenementenvisie 2023

Actiepunt	Onderwerp	Actie	Status
1.1	Aanvullend aanbod (Sport)evenementen	Het ontwikkelen van plannen gericht op aanvullend aanbod van (sport)evenementen. Daarbij kijken we naar de mogelijkheden van de nieuw te ontwikkelen Vitaliteitscampus Kardinges en het faciliteren van bijvoorbeeld akoestische concerten rond het Paterswoldsemeer en het Woldmeer.	Er wordt doorlopend gewerkt aan acquisitie, het onderzoeken van mogelijkheden, het faciliteren en binnenhalen van nieuwe evenementen die het aanbod en de variatie binnen de gemeente kunnen verbeteren. Daarbij wordt op dit moment ook onderzocht op welke nieuwe plekken passende evenementen kunnen worden georganiseerd, óf bestaande evenementen kunnen worden verplaatst naar andere locaties om zo spreiding binnen de gemeente te vergroten. Daarnaast leggen we actief de verbinding tussen evenementen en onze culturele samenwerkingspartners. Een goed voorbeeld hiervan is de lichtjesparade van Sunnemeerten, een gezamenlijk project dat de culturele en sociale samenhang versterkt. In bredere perspectief streven we ernaar om binnen de vrijetijdseconomie een diverser en aantrekkelijker aanbod van evenementen te realiseren. Hiermee willen we inspelen op de verschillende doelgroepen binnen onze gemeente, de culturele sector versterken en tegelijkertijd bijdragen aan een levendig en toegankelijk evenementenklimaat.
1.2	Evenementenaanbod Binnenstad	We overleggen met organisatoren en (horeca)ondernemers over kansen voor evenementenaanbod binnenstad. Om te beginnen gaan we ons hierbij richten op de winterprogrammering.	De ondernemers van de binnenstad dragen bij aan het bruisend en aantrekkelijk maken en houden van onze stad. In het nieuw gestartte Wintergoud is daarom bewust gekozen om dit gezamenlijk met de ondernemers tot stand te brengen. De gemeente werkt daarnaast structureel samen met Koninklijke Horeca Nederland om mee te denken op welke manier bestaand aanbod bestendig kan worden en gekeken wordt op welke manier nog meer met de horeca samengewerkt kan worden. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor het organiseren van Koningsdag.
1.3	Vergroten maatschappelijke impact waarde evenementen	Het samen met ROC's de Arbeidsmarktregio en het gemeentelijke Werkfestival creëren van stageplaatsen, mogelijkheden tot talentontwikkeling en het vergroten van kansen op de arbeidsmarkt. Evenemententerrein Stadspark stellen we hiertoe beschikbaar als innovatiewerkplaats.	Als gemeente hebben we stevige stappen gezet om de praktijk dichter bij studenten te brengen door gastcolleges te verzorgen op zowel het HBO als het MBO. Daarnaast werken we actief samen met het onderwijs om het werkveld beter te verbinden met de studenten. Dit doen we onder andere door samen te onderzoeken hoe we studenten aantrekkelijker kunnen laten kennismaken met de praktijk, bijvoorbeeld door bedrijfsbezoeken. Samen met ESNS, de Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool, Noorderpoort en Alfacollege ontwikkelen we een vervolg op het succesvolle project 'Energy, Tech and Tunes'. Dit project verbindt niet alleen studenten en professionals, maar brengt ook de evenementenbranche, het bedrijfsleven en het onderwijs samen rond actuele thema's. Deze samenwerkingen geven studenten een unieke kans om praktijkervaring op te doen en versterken tegelijkertijd de relatie tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt.
1.4	Samenwerking met organisatoren en onderling	We stimuleren samenwerking tussen gemeente en organisatoren en organisatoren onderling om de maatschappelijke meerwaarde van evenementen te verhogen.	De afgelopen periode hebben we als gemeente sterk ingezet op het vergroten van de maatschappelijke meerwaarde van evenementen door de samenwerking met organisatoren te intensiveren. Dit heeft geresulteerd in het toevoegen van inhoudelijke programma's aan evenementen zoals Groningen Sail, Eurosonic (ESNS) en Zpannend Zernike. Tijdens deze evenementen konden we onze waterstofambitie uitdragen en belangrijke thema's zoals duurzaamheid en innovatie onder de aandacht brengen. Daarnaast hebben we evenementorganisatoren actief verbonden aan verschillende thema's tijdens de workshops van GROENN. Deze workshops beslaan een breed scala aan onderwerpen, waaronder duurzame mobiliteit, afvalbeheer, energieverbruik, en circulaire economie. Door deel te nemen aan deze workshops krijgen organisatoren concrete handvatten om hun evenementen te verduurzamen en kennis te delen over hoe zij hun impact kunnen minimaliseren, zoals door het stimuleren van duurzame vervoersopties of het verminderen van energieverbruik met slimme technologieën.
2.1	Doorontwikkeling Evenemententerrein Stadspark	Het voortzetten van ons beleid om Evenemententerrein Stadspark verder te ontwikkelen tot een toonaangevende evenementenlocatie in (Noord) Nederland. Hiertoe creëren we afgebakende afwegingsruimte voor topevenementen.	Zoals met uw raad gedeeld in de visie Herijking Stadspark (2021) wordt het evenemententerrein doorontwikkeld tot zeer concurrerende locatie voor festivals en topacts. Daarbij worden in fysieke en juridische zin wijzigingen aan het terrein gedaan met als doel dat er vanaf 2026 topacts kunnen plaatsvinden met maximaal 65.000 bezoekers (nu 55.000). Daarmee concurreert het evenemententerrein met Malieveld (Den Haag), Goffertpark (Nijmegen) en Landgraaf. Dit wordt begin 2026 afgerond. Met een tijdelijke omgevingsvergunning willen we voor topacts bij uitzondering de geluidsnorm voor een korte periode iets verhogen. Hiervoor wordt een zorgvuldige procedure gevolgd waarbij ook inspraak zal plaatsvinden. Het aanbod van evenementen in 2025 is al erg divers en nieuwe organisatoren weten Groningen te vinden.
2.2	Nieuwe locaties ontwikkelen	Het realiseren van betere spreiding van evenementen en het daardoor verminderen van overlast aan met name de westkant van de stad door op zoek te gaan naar nieuwe (tijdelijke) locaties en mogelijke verplaatsing naar binnenlocaties.	Op dit moment is voor zo'n 20 locaties bekeken wat de haalbaarheid is. Hierbij is een onderscheid gemaakt tussen locaties voor de korte, middellange en lange termijn. Waarbij de korte termijn voornamelijk tijdelijke locaties (tussen de 1 en 10 jaar betreft). Gezien de tijdelijkheid van evenementen is dit goed mogelijk, maar wat wordt geconstateerd is dat ook tijdelijke locaties onder druk staan door de grote opgave van de gemeente: opslag voor bouw, tijdelijke huisvesting en voor andere ruimtelijke oplossingen wordt veelal naar dezelfde locaties gekeken al waar evenementen terecht kunnen. Voor de lange termijn wordt gekeken naar de ruimtelijke inpassing van een evenemententerrein in verschillende nieuw te ontwikkelen gebieden.
2.3	Afwegingscommissie spreiding	We stellen een afwegingscommissie in die gaat adviseren over spreiding van evenementen in plaats en tijd.	In de cyclus van de jaarplanning wordt spreiding nu meegenomen bij het vaststellen hiervan. De spreiding van evenementen in tijd en plaats hangt vast aan een aantal elementen waarvoor een afwegingskader wordt opgesteld. Om deze afwegingen te toetsen kan een commissie een plek krijgen, deze kan breed en wisselend in samenstelling zijn. Hierbij kunnen de elementen zoals: economische spin-off, minimaliseren overlast, culturele waarde, diversiteit, inclusiviteit en duurzaamheid/ecologie een rol spelen.
2.4	Herijking bestaande locatieprofielen	Het herijken van locatieprofielen door samen met betrokkenen de impact van evenementen te vertalen richting het omgevingsplan.	De gemeente Groningen werkt nu aan een allesomvattend omgevingsplan, waarin ook alle bestemmingsplannen en locatieprofielen een plek zullen krijgen. Hierop vooruitlopend, worden alle elementen die in dit omgevingsplan gevat moeten worden nu zo opgesteld dat deze zonder problemen kan worden opgenomen. Dit geldt dus ook voor de nog op te stellen locatieprofielen. Afgelopen jaar is het locatieprofiel Stadspark (excl. 'Evenemententerrein Stadspark') vastgesteld en met de gemeenteraad gedeeld.

2.5	Verminderen overlast	Samen met de organisator zetten we in op het verminderen van overlast door bijvoorbeeld de positie van het podium en de geluidsinstallatie, dempingsmogelijkheden, het spreiden van evenementen in tijd en plaats, het aanwijzen van stilteperioden, het beperken van eindtijden enz.	De accountmanagers en vergunningverleners van evenementen die binnen de gemeente worden georganiseerd denken actief mee over hoe geluidsoverlast tot een minimum beperkt kan worden. Voor sommige evenementen hangt dit samen met de positionering van de podia, maar ook de duur en het aantal dB's wordt hierin meegenomen. Daarnaast zijn er in de hernieuwde nota vergunningen een aantal regels opgenomen om dit vast te leggen.
2.6	Stilteperiodes	Het reserveren in de jaarplanning van stilteperiodes.	In het proces van de vaststelling van de jaarplanning worden bepaalde weekenden aangewezen als stilteperioden. In deze weekenden kunnen geen geluidsevenementen worden georganiseerd.
2.7	Voicemails-service en terugkoppeling meldingen	We breiden de bereikbaarheid van de gemeente tijdens evenementen uit met een voicemails-service en koppelen aan melders terug wat we met de meldingen hebben gedaan, in samenspraak met de organisatoren.	<p>Sinds 2024 -als uitwerking van de aangenomen raadsnotie 'Motie telefonisch meldpunt overlast bij evenementen' - is het mogelijk tijdens een groot evenement naast digitaal (via het online formulier) een melding ook telefonisch door te geven (050-3679295). Inwoners kunnen bij de voicemail een melding inspreken. Vervolgens komt het bericht in geschreven tekst via de mail bij de Boa's binnen. Zij kunnen dan desgewenst actie ondernemen. Er is gekozen voor een voicemails-service na een pilot van een telefoondienst. Deze werd bemest door de boa's. Inwoners waren vaak boos en gesprekken van een half uur waren geen uitzondering, waardoor de bereikbaarheid in de praktijk te wensen overliet. Voor de boa's was dit een zeer onprettige ervaring, die zelfs tot psychische klachten kon leiden. Bij het beleggen van de telefoondienst bij een extern bureau treden dezelfde problemen op. Daarnaast zullen de kosten voor de gemeente hierdoor flink stijgen.</p> <p>Een extern bureau is gevraagd een voicemails-service te ontwikkelen inclusief audiotranscriptie. Deze service is in 2024 ingezet tijdens de grote evenementen. De kosten hiervoor zijn circa 25.000 euro per jaar. Inwoners kunnen sinds 2024 telefonisch bij een voicemail de melding inspreken. Vervolgens komt het bericht in geschreven tekst via de mail bij de Boa's binnen. Zij konden desgewenst actie ondernemen.</p> <p>Het doel hiervan is maximale mogelijkheden bieden aan inwoners om melding te doen van geluidsoverlast en deze goed af te handelen. Ruim voor het nieuwe evenementenseizoen zal de voicemails-service geëvalueerd worden. Er zal onder andere gekeken worden naar de toegevoegde waarde, gebruikersgemak, onderlinge samenwerking en verbeterpunten. Het doel hiervan is zo goed mogelijk de kans te bieden aan inwoners om melding te doen van geluidsoverlast en indien nodig hierop direct te acteren. Ruim voor het nieuwe evenementenseizoen zal de voicemails-service geëvalueerd worden. Er wordt onder andere gekeken naar de toegevoegde waarde, gebruikersgemak, onderlinge samenwerking en verbeterpunten.</p>
2.8.	Beperken gehoorschade	Verplichte verstrekking van gehoorbescherming bij grote evenementen. Voorlichting over het belang van gehoorbehoud.	De gemeente Groningen werkt actief aan het beperken van gehoorschade tijdens evenementen door nauwe samenwerking met organisatoren en betrokken partners. In lijn met het Vierde Convenant Preventie Gehoorschade Versterkte Muziek, dat is ondertekend door partijen zoals de Vereniging van Evenementenmakers (VVEM) en de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPFF), zetten we ons in om verantwoord om te gaan met geluidsniveaus bij evenementen. Dit convenant bevat afspraken over maximale geluidslimieten en het toegankelijk maken van gehoorbescherming voor bezoekers. Bij grote evenementen is het verstrekken van gehoorbescherming verplicht en wordt voorlichting gegeven over het belang van gehoorbehoud. Dit is tevens de invulling van de motie 'met 1 maat meten'. Via campagnes zoals I Love My Ears worden bezoekers bewust gemaakt van de risico's van gehoorschade en aangemoedigd om gehoorbescherming te dragen.
2.9	Gebruik dieren	Het maken van overgangsafspraken met organisatoren over verder beperken gebruik dieren.	<p>De gemeente wil hierbij een duidelijker standpunt innemen. Zo kan in de voorwaarden worden opgenomen dat van terugkerende evenementen wordt verwacht dat zij het gebruik van dieren tijdens evenementen verminderen of volledig vermijden. Dit gebeurt ook al: zo had de intocht van Sinterklaas afgelopen editie alleen paarden. Daarnaast kan worden vastgelegd dat bij meerdere aanvragen de voorkeur uitgaat naar evenementen zonder dieren.</p> <p>Om dit te ondersteunen, kan de gemeente actief inzetten op het aantrekken van evenementen zonder dieren. Een belangrijk uitgangspunt hierbij is het creëren van voldoende alternatief aanbod (zie punt 1.1). In de nadere regels voor verduurzaming van evenementen is dit beleid inmiddels aangepast. Er zal geen subsidie meer worden verstrekt voor de verduurzaming van evenementen waarbij dieren worden ingezet. Dit staat bijvoorbeeld al opgenomen in de recent gepubliceerde nadere regels voor subsidie Groene Evenementen. Daarnaast is het voornemen om bij de ontwikkeling van nieuwe evenemententerreinen en tijdelijke placemaking het gebruik van dieren op evenementen niet toe te staan. Dit uitgangspunt wordt meegenomen in de verdere uitwerking en afstemming van beleid. Mochten er toch dieren worden ingezet bij evenementen, dan gelden de landelijke voorschriften op het gebied van dierenwelzijn (Wet Dieren). Er worden aanvullende voorschriften opgelegd in verband met de hygiëne bij contact met dieren. De Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA) en de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID) zien toe op de naleving van wet- en regelgeving.</p>

3.1	Klankbordgroep organisatoren	We onderzoeken het instellen van een klankbordgroep samengesteld uit organisatoren. Hiermee overleggen we als gemeente op vastgestelde momenten.	De gemeente Groningen is bezig met de vorming van een klankbordgroep van evenementorganisatoren om de samenwerking en kennisdeling binnen de sector te versterken. In aanloop naar de oprichting van deze groep hebben we gesprekken gevoerd over belangrijke thema's, zoals sociale veiligheid en de inzet van safe spaces tijdens evenementen. Daarnaast hebben we het gebruik van middelen op evenementen besproken, met als doel de kennis binnen de evenementenbranche te vergroten en van elkaar te leren. Deze gesprekken zijn erop gericht om de kennis van de evenementensector te verbinden met professionals uit andere disciplines, zodat we samen kunnen werken aan het verbeteren van evenementen en de bredere sector. Op Let's Gro zijn we in gesprek geweest met organisatoren en eenieder die interesse had in evenementen. De bedoeling is om dit op reguliere basis, in wisselende samenstellingen en buiten Let's Gro om te blijven organiseren.
3.2	Volksfeesten en herdenkingen	Het als gemeente blijven ondersteunen van traditie-evenementen en volksfeesten, door vergunningverlening, subsidie of als opdrachtgever. Voor kroonjaren rondom historische bevrijdingsdagen zoals Groningens Ontzet en de bevrijding in 1945 reserveren we extra budget.	De gemeente voert doorlopend gesprekken met partijen die volksfeesten, herdenkingen en andere evenementen organiseren die als waardevol voor Groningen worden beschouwd. Door stijgende kosten ervaren deze organisaties steeds meer uitdagingen om evenementen op de gebruikelijke manier te organiseren. Daarom wordt per feest en per organiserende partij bekeken hoe de gemeente kan bijdragen, zowel in de vorm van middelen als door, waar nodig, het herijken van de festiviteiten. Daarnaast is er een belangrijke verbindingskracht richting het bedrijfsleven te benutten. Ook kan worden gekeken naar koppelingen met het onderwijs. Zo werkt de opleiding Facility Management aan de Hanzehogeschool bijvoorbeeld al mee aan het TT Festival, maar nog niet aan onze lokale feesten. Hier liggen kansen om samenwerking te stimuleren en de evenementen verder te versterken. Aangezien de subsidies vanuit de gemeente niet net zoveel kunnen stijgen als de kosten van evenementen, is een meer faciliterende rol vanuit de gemeente nodig. Dit betekent niet alleen financiële ondersteuning, maar ook proactieve betrokkenheid en coördinatie om de kwaliteit en waarde van deze evenementen voor de stad te waarborgen.
3.3.	Vuurwerk	We stimuleren alternatieven voor consumentenvuurwerk en faciliteren een centrale lichtshow.	De gemeente Groningen zet zich actief in voor het bevorderen van alternatieven voor consumentenvuurwerk. Afgelopen jaar zijn we in gesprek gegaan met de Koninklijke Vereniging voor Volksvermaken (KVvV) om een alternatief te ontwikkelen voor het traditionele groot en briljant vuurwerk op 28 augustus. Deze aanpassing is onderdeel van de veranderopdracht van de vereniging. Daarnaast organiseren we voor de komende jaarwisseling wederom een vuurwerkvrij programma in de binnenstad van Groningen, met een licht- en entertainmentshow. Dit programma, onder de naam '3, 2, 1 Goud en Nieuw', maakt deel uit van het Wintergoud-programma en biedt een feestelijk alternatief voor consumentenvuurwerk, waarmee we de inwoners van Groningen op een veilige en milieuvriendelijke manier het nieuwe jaar laten inluiden.
3.4	Garantiefonds slecht weer	Het onderzoeken, liefst samen met het rijk en de provincie, van de opzet van een garantiefonds om financieel bij te kunnen dragen bij weersomstandigheden die met name volksfeesten hard kunnen raken.	In 2023 hebben de gemeente en provincie Groningen gezamenlijk eenmalig een 'slechtweer'-garantie afgegeven om mogelijke financiële tekorten te dekken bij slecht weer tijdens het Bevrijdingsfestival Groningen. Deze maatregel werd genomen om te waarborgen dat het festival, ondanks onvoorspelbare weersomstandigheden, doorgang kon vinden. Helaas heeft een ontruiming tijdens het festival ervoor gezorgd dat er daadwerkelijk aanspraak is gemaakt op dit garantiefonds. Naast deze regionale inspanning is er ook op landelijk niveau een poging ondernomen om een structurele oplossing te creëren. De gemeente en provincie Groningen hebben samen met het rijk afspraken gemaakt om te komen tot een landelijk garantiefonds voor evenementen. Dit fonds zou financiële zekerheid bieden aan organisatoren in geval van overmacht, zoals slecht weer of calamiteiten. Helaas heeft het huidige kabinet besloten om deze plannen niet verder te realiseren, waarmee een belangrijke kans voor structurele ondersteuning van evenementenorganisaties is gemist. De gemeente blijft zich echter inzetten om, in samenwerking met andere betrokken partijen, te zoeken naar manieren om evenementen zoals het Bevrijdingsfestival duurzaam en financieel verantwoord te blijven ondersteunen.
3.5	Herdenkingen en vieringen	Het toekennen van een startsubsidie voor het ontwikkelen van jaarlijks terugkerende vieringen en herdenkingen: Keti Koti en de herdenking van het einde van de Japanse bezetting van Nederlands-Indië.	Beide evenementen zijn conform de raadsmotie opgezet door de gemeente. Rondom Keti Koti zijn twee organisaties actief die subsidie ontvangen voor het organiseren van de evenementen. De viering vindt komend jaar op 1 juli plaats. De Indiëherdenking op 15 augustus wordt op dit moment volledig georganiseerd door de gemeente samen met betrokkenen. Komende periode wordt een stichting opgezet met als doel dat deze bij de volgende editie actief is. Structurele financiering van beide evenementen heeft nog wel een politieke keuze: op welke manier wordt dit structureel in de begroting opgenomen voor na 2025 of wordt het rondkrijgen van de financiering aan de organiserende partijen zelf gelaten.
3.6.	LHBTI+ en evenementen	Ondersteuning van evenementen die bijdragen aan gelijke rechten, inclusie en acceptatie LHBTI+.	De gemeente Groningen blijft actief evenementen ondersteunen die bijdragen aan gelijke rechten, inclusie en acceptatie van de LHBTI+ gemeenschap. Na de succesvolle editie van Roze Zaterdag in 2024 willen we dit momentum voortzetten in samenwerking met "Pride Groningen". We werken aan het organiseren van een jaarlijks terugkerend diversiteitsfeest in juni, waarin het viereen van inclusie en diversiteit centraal staat. Hiermee versterken we niet alleen de zichtbaarheid van de LHBTI+ gemeenschap, maar dragen we ook bij aan een open en inclusieve stad voor iedereen.
3.7.	Sinterklaasviering	Het realiseren van een inclusieve Sinterklaasviering zonder inzet van zwarte pietten overal in onze gemeente.	De gemeente Groningen zet zich in voor een inclusieve Sinterklaasviering zonder zwarte piet. Na navraag bij alle betrokken evenementorganisatoren van Sinterklaasvieringen en intochten is bevestigd dat er bij door de gemeente gesubsidieerde intochten geen zwarte pietten meer aanwezig waren. Daarnaast blijven we in gesprek met de organisatoren om ervoor te zorgen dat nieuwe Nederlanders actief betrokken worden bij de vieringen, zodat het feest toegankelijk en inclusief blijft voor iedereen.

3.8.	Seksueel overschrijdend gedrag	Wij vragen aan organisatoren bijzondere inspanning met betrekking tot het voorkomen van seksueel grensoverschrijdend gedrag.	De gemeente Groningen werkt nauw samen met evenementorganisatoren om sociale veiligheid op evenementen te verbeteren en seksueel grensoverschrijdend gedrag te voorkomen. In verschillende gesprekken hebben we onderwerpen besproken zoals sociale veiligheid en het gebruik van safespaces. Tijdens evenementen zoals Eurosonic (ESNS), Bevrijdingsfestival, Roze Zaterdag en de KEI-week hebben we een pilotprogramma voor safespaces uitgevoerd om een veilige omgeving te creëren voor bezoekers. Op basis van de evaluatie van dit programma willen we een handreiking opstellen voor evenementorganisatoren. Deze handreiking richt zich niet alleen op het voorkomen van seksueel grensoverschrijdend gedrag, maar ook op het verbeteren van de algehele sociale veiligheid op evenementen in Groningen.
3.9	Toegankelijkheid evenementen	We gebruiken de routekaart voor toegankelijke festivals om samen met de Werkgroep Toegankelijk Groningen organisatoren proactief te adviseren met bijzondere aandacht voor communicatie over toegankelijkheid.	Bij de evenementen waar de gemeente Groningen als organisator of opdrachtgever optreedt, zoals de opening van de Grote Markt, Roze Zaterdag en 3, 2, 1 Goud en Nieuw, werken we nauw samen met de Werkgroep Toegankelijkheid om de toegankelijkheid te verbeteren. Ons doel is ervoor te zorgen dat evenementen goed toegankelijk zijn voor iedereen. Via Evenementenmanagement kunnen organisatoren in contact komen met de Werkgroep Toegankelijk Groningen (WTG), die praktische tips geeft en meedenkt over hoe evenementen toegankelijker kunnen worden. De gemeente heeft samen met de werkgroep de folder "Welkom bij Groningen" ontwikkeld, waarin belangrijke richtlijnen staan. Daarnaast kunnen organisatoren gebruikmaken van de routekaart voor toegankelijke festivals, die concrete zaken bevat waarmee rekening gehouden kan worden. Voor het komende jaar willen we samen met organisatoren en de Werkgroep Toegankelijkheid een locatiebezoek organiseren bij een evenement in de gemeente, zodat we van elkaar kunnen leren en de toegankelijkheid verder verbeteren. Toegankelijkheid blijft een belangrijk thema dat we willen agenderen binnen de klankbordgroep die we oprichten om kennisdeling in de evenementenbranche te bevorderen.
3.10	Communicatie specifieke doelgroepen	Onderzoeken en experimenteren met communicatie richting potentiële bezoekers van evenementen die tezamen binnen een bepaald profiel passen.	In Groningen wordt met het brede pallet aan evenementen een brede doelgroep bediend, daarom wordt er gekeken op welke vlakken de communicatie vanuit de gemeente, provincie en de daarbij horende partijen zoals marketing Groningen gebruikt kan worden om deze verschillende doelgroepen op een juiste manier te benaderen. Dit is een doorlopend proces om het bereik te optimaliseren.
3.11.	Stadjerspas	We overleggen met organisatoren over mogelijke deelname aan de Stadjerspas	Afgelopen september vond het Stadjerspas Festival plaats ter ere van het 25-jarig bestaan van de Stadjerspas. Dit evenement bood pashouders de mogelijkheid om deel te nemen aan een divers programma, speciaal voor hen georganiseerd. Naast de Stadjerspas willen we ook andere vormen van Social Return stimuleren bij evenementen, om zo de maatschappelijke meerwaarde van evenementen te vergroten. Voorbeelden van initiatieven van het afgelopen jaar zijn de Hullabaloo Clean Up Day, het Bommenberend Terras en de Grote Maaltijd, waarbij we ons inzetten voor een inclusieve aanpak waarbij iedereen kan bijdragen en profiteren. Deze aanpak draagt bij aan het versterken van de sociale cohesie en betrokkenheid van alle inwoners van Groningen bij de evenementen in de stad.
4.1	Duurzame mobiliteit	Het stimuleren van duurzame mobiliteit bij bezoekers en organisatoren, mede door het stellen van randvoorwaarden.	De gemeente Groningen zet zich in voor het stimuleren van duurzame mobiliteit bij bezoekers en organisatoren van evenementen. Dit doen we mede door het stellen van randvoorwaarden en het actief promoten van het STOMP-principe (Stappen, Trappen, Openbaar Vervoer, MaaS, Privé Auto als laatste optie). Daarnaast wordt er ingezet op zero-emissie vervoer in de binnenstad, waarbij de duurzaamheidsdoelstellingen van Groningen worden ondersteund. Naast de Mobility Portal, onderzoeken we momenteel een samenwerking met het innovatieve platform Slinger om samen reizen naar evenementen te stimuleren. We zijn in gesprek met organisatoren om te kijken welke mogelijkheden zij hebben om gedragsverandering bij bezoekers en deelnemers te stimuleren. Deze kennis willen we vervolgens toegankelijk maken voor alle organisatoren, zodat we gezamenlijk de mobiliteit rondom evenementen kunnen verduurzamen. Een belangrijke rol in deze ontwikkeling spelen ook de mobiliteitsworkshops die Groenn organiseert. Tijdens deze workshops krijgen organisatoren concrete handvatten om duurzame mobiliteit te bevorderen en dit integraal onderdeel te maken van hun evenement.
4.2	Duurzame energie	Beperking van energieverbruik en bevordering van duurzame opwekking door aanpassing van de infrastructuur van evenemententerreinen zoals het Stadspark.	De gemeente Groningen zet actief in op het beperken van energieverbruik en het bevorderen van duurzame opwekking tijdens evenementen. Naast voorlichting aan evenementorganisatoren over energiebeheer en samenwerking met GROENN en industrie-experts, hebben we voor het komende jaar een concrete stimulans opgezet met behulp van vouchers voor duurzame energieoplossingen. In samenwerking met Zap Concepts bieden we zeven vouchers aan evenementorganisatoren aan, waarmee ze expertise kunnen inschakelen voor het ontwikkelen van een slim energieplan. Deze vouchers, elk ter waarde van 2.000 euro, helpen zowel kleine als grote evenementen in Groningen, zoals Kingsland en Noorderzon, om hun energieverbruik te verminderen en over te stappen op duurzame energiebronnen. Met deze subsidie kunnen organisatoren advies krijgen over energieoptimalisatie en verduurzamingsmaatregelen. Het doel is om per evenement een energieverbruikvermindering van minimaal 20% te realiseren. Daarnaast wordt het gebruik van groene stroom gestimuleerd en kunnen de effecten van de maatregelen na afloop van het evenement worden gemonitord. Deze aanpak draagt bij aan de duurzaamheidsdoelen van de gemeente Groningen en verhoogt de bewustwording bij organisatoren over de voordelen van verduurzaming.

4.3	Energiezuinige apparatuur	Het stimuleren van het gebruik van energiezuinige apparatuur door organisatoren van evenementen.	Om het energieverbruik bij evenementen te verminderen, stimuleert de gemeente Groningen het gebruik van energiezuinige apparatuur door organisatoren. Dit sluit aan bij onze bredere inzet op duurzame energie en efficiënt energiebeheer bij evenementen. Organisatoren kunnen hierbij ook gebruikmaken van de kennis en inzichten die ze opdoen via de slimme energieplannen, ondersteund door de vouchers die we in samenwerking met Zap Concepts aanbieden. Een belangrijk element hierin is de nieuwe stroomvoorziening op de Grote Markt. Deze voorziening stelt ons in staat om het energieverbruik van evenementen nauwkeurig te monitoren. De meetresultaten kunnen door organisatoren gebruikt worden om hun energieverbruik slimmer te beheren en verdere verduurzamingsmaatregelen te nemen. Door energieverbruik actief te meten, krijgen organisatoren concreet inzicht in hun energieverbruik en kunnen ze energiezuinige apparatuur effectiever inzetten.
4.4	Circulaire evenementen	Het samen met organisatoren verkennen van de toekomstagenda circulaire evenementen.	De gemeente Groningen zet zich in voor de verdere verduurzaming van evenementen en het bevorderen van de circulaire economie. Na een bezoek met organisatoren aan de gemeentelijke afvalverwerker Omrin, zijn we verder gevorderd met de invoering van na-scheiding van afval tijdens evenementen. Deze aanpak stelt ons in staat om veel grondstoffen terug te winnen uit het afval, wat bijdraagt aan de circulaire economie en de verduurzamingsdoelen van de gemeente. Daarnaast hebben we nadere regels opgesteld voor een gemeentelijke groene subsidie, waarmee meer organisatoren ondersteuning kunnen krijgen voor hun verduurzamingsinitiatieven bij evenementen. Dit stelt hen in staat om concrete maatregelen te implementeren die het gebruik van grondstoffen verminderen en hun ecologische voetafdruk verkleinen. In deze verduurzamingsinitiatieven werken we nauw samen met GROENN, dat ondersteuning biedt via hun loketfunctie en workshops.
4.5	Voedsel	Het stimuleren tijdens (de voorbereiding van) evenementen van de consumptie van duurzaam, plantaardig en lokaal voedsel.	Organisatoren worden aangespoord om zoveel mogelijk plantaardig en duurzaam voedsel aan te bieden op evenementen binnen de gemeente Groningen. Afgelopen jaar heeft GROENN een workshop gefaciliteerd die in het teken stond van duurzaam serveren van voedsel op evenementen. Hierbij werd vooral geleerd van de vele goede voorbeelden van andere organisatoren binnen Groningen. Een voorbeeld van een succesvol evenement hierin is de Vegan Lentemarkt, die afgelopen jaar op de Vismarkt werd georganiseerd. Er worden nu naar opties gekeken zoals het doorrekenen van menukaarten en hier de meest duurzame keuze visueel aangeven, om zo in te zetten op een gedragsverandering. Daarnaast wordt waar mogelijk gekeken naar de subsidievoorwaarden om gesubsidieerde organisaties bij te sturen in de eiwittransitie.
4.6	Waterpunten	Het realiseren van waterpunten op evenementenlocaties.	Vaste waterpunten op locaties vormen de meest duurzame oplossing, omdat ze geen verpakkingen of transport vereisen. Deze waterpunten worden geïntegreerd in de faciliteiten van zowel nieuwe als bestaande evenementlocaties. Voor plekken waar nog geen vaste aansluiting beschikbaar is, werken we samen met het waterbedrijf om tijdelijke (pop-up) waterpunten te realiseren. Hiermee zorgen we voor een praktische en milieuvriendelijke voorziening op alle benodigde locaties. Er zijn waterpunten gerealiseerd op de Grote Markt en Nieuwe Markt. Verdere uitbreiding tappunten evenemententerrein Stadspark wordt verder onderzocht. Net als watertappunt realiseren bij aanpak Vismarkt en eventuele nieuwe terreinen.
4.7	Afvalwaterstromen	Het stimuleren van scheiding van afvalwaterstromen en benutting van energie en grondstoffen uit afvalwater.	De gemeente Groningen zet zich in voor het stimuleren van de scheiding van afvalwaterstromen en het benutten van energie en grondstoffen uit afvalwater tijdens evenementen. Dit draagt bij aan onze duurzaamheidsdoelen en de circulaire economie. In samenwerking met GROENN zijn we betrokken bij workshops over afvalwaterbeheer, waarbij organisatoren worden ondersteund bij het implementeren van maatregelen om afvalwater te scheiden en te verduurzamen. Daarnaast is de gemeente Groningen aangesloten bij het Netwerk Circulaire Waterketens Evenementen, waar we samen met andere gemeenten en organisaties kennis delen en werken aan innovatieve oplossingen voor waterbeheer tijdens evenementen. Door deze samenwerkingen blijven we stappen zetten om het waterverbruik en de afvalwaterverwerking op evenementen te verduurzamen en bij te dragen aan de circulaire waterketen in Groningen.