

Onderwerp Vooruitblik editie 1 Wintergoud en beantwoording motie 'Baby you're a firework'  
ter informatie

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon	14 050	Bijlage(n)	0	Ons kenmerk	332919-2024
Datum		Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte lezer,

Aan het begin van 2024 deelden wij per brief<sup>1</sup> onze terugblik op de winterprogrammering van '23/'24 met u. De conclusies uit deze brief zijn verwerkt in het programma voor de aanstaande winter. Dit programma bevindt zich binnen de kaders zoals beschreven in ons meerjarenbeleid winterprogrammering<sup>2</sup>. Ook vindt u in voorliggende brief het inhoudelijke antwoord op de motie *Baby you're a firework*<sup>3</sup>.

### **Wintergoud (geïntegreerde winterprogrammering)**

Het gemeentelijke regieteam heeft een concept voor een integrale en herkenbare programmering opgesteld. Dit concept is voorgelegd aan de meest betrokken externe partijen. Het idee van een gezamenlijke aanpak werd met bijzonder veel bijval en enthousiasme ontvangen. Er is inmiddels een gelegenheidscoalitie gevormd met Groningse partijen. Onder de naam *de makers van Wintergoud* werkte de coalitie een plan uit om editie 1 van Wintergoud realiseren. De regierol ligt bij de gemeente. De factsheet onderaan deze brief bevat de logo's van de participerende partijen.

De makers hebben gezamenlijk de kaders uit het eerdergenoemde meerjarenbeleid aangevuld met de volgende uitgangspunten:

1. we wensen een programma dat grotendeels uit gratis toegankelijke evenementen bestaat;

---

<sup>1</sup> <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Terugblik-winterprogrammering-2023-2024-rb.pdf>

<sup>2</sup> <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Meerjarenbeleid-winterprogrammering-wensen-bedenkingen.pdf>

<sup>3</sup> <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Beantwoording-motie-Baby-you-re-a-firework.pdf>

Volgvel 1

2. we werken samen om een zo goed mogelijke spreiding in tijd en plaats te realiseren;
3. we wensen geen kopie van een Duitse kerstmarkt (o.i.d.), maar we willen een aanbod waarin de eigenheid van Groningen terugkomt. Hiertoe bieden we maximaal gelegenheid aan onze eigen ondernemers en ons eigen maatschappelijk middenveld om te participeren;
4. we werken onder een gemeenschappelijke Wintergoudparaplu, maar bieden daaronder ruim gelegenheid voor partijen om met een eigen naam en stijl mee te doen;
5. het beschikbare en integrale budget voor communicatie zetten we in eerste instantie in om onze eigen inwoners te informeren over wat er wanneer en waar te doen is. Het benutten van Wintergoud voor het trekken van toeristen van buiten onze gemeente is onderdeel van de algemene opdracht aan Marketing Groningen. Er lopen dus als het ware twee, op elkaar afgestemde, campagnes naast elkaar. Een gezamenlijke huisstijl voor Wintergoud is door Marketing Groningen ontworpen;



6. wintergoud kent een hoofdprogramma met 15 evenementen. Dit wordt actief en middels meerdere kanalen onder de aandacht gebracht. Daarnaast is er binnen wijken en dorpen een groot aanbod van side-evenementen<sup>4</sup>. Enkele van deze evenementen worden door de gemeente ondersteund. Ook wordt op de centrale Wintergoudwebsite verwezen naar dit aanbod.

### **Toelichting hoofdprogramma**

Korthedshalve lichten we enkele van de 15 hoofdevenementen nader toe. Het volledige programma staat vanaf eind oktober live op [www.wintergoud.nl](http://www.wintergoud.nl). Een kort programmaoverzicht staat onderaan deze brief in de bijlage<sup>5</sup>.

Het episch centrum vormt *Winterstad*, een maand durend evenement op de Grote Markt. Er is een ijsbaan, wintercafé, kerstmarkt, reuzenrad, kinderkersttrein etc. De verhoogde windroos vormt het podium voor *Sterren op de ster*: optredens van amateurkoren en -bandjes uit onze gemeente. Vanuit de 15 verkoopchalets wordt, naast commercieel aanbod, geld ingezameld voor het goede doel. Er loopt, als onderdeel van *Winterstad*, een speciaal programma met gratis aanbod voor jeugd om in schoolverband te komen schaatsen op de Grote Markt. Ook met de Stadjerspas

<sup>4</sup> De eerder genoemde terugblik (zie voetnoot 1.) bevat een overzicht van evenementen in wijken en dorpen. De kerstmarkt in Haren maakt in de komende editie deel uit van het hoofdprogramma.

<sup>5</sup> De last minute kerstinkopen-markt zal in tegenstelling tot wat op het programma staat niet in de Gelkingestraat, maar wel in de Oosterstraat en de Carolieweg plaatsvinden.

Volgvel 2

wordt samengewerkt. Het gezamenlijk aftellen tijdens oud en nieuw vindt wederom plaats op de Grote Markt, maar kent een inhoudelijk aangepast programma.

De Wintermarkt op *WinterWelVaart* loopt dit jaar over de Hoge en Lage der A en takt dan via de Turftorenstraat, Zwanestraat af naar de Noordzijde van de Grote Markt. Op deze wijze verbinden we in dit weekend twee grote evenementen met elkaar en voorkomen we te veel drukte in een te klein stuk van onze stad. In het weekend na *WinterWelVaart*, vlak voor kerst, is er een kleinschaliger kerstmarkt in en rond de Oosterstraat. Samen met Lutje Lokaal is gekozen voor een *themamarkt*: koop last minute je kerstcadeaus in Groningen. Op beide markten krijgen onze eigen winkeliers uit de binnenstad een (financieel aantrekkelijke<sup>6</sup>) voorrangpositie. Iederz helpt mee door speciaal ontworpen houten verkoopkraampjes, kerstboomtafels en -bakken te produceren. Van Hulley werkt mee door de huisjes te versieren.

Poetry by Night komt in gewijzigde vorm in het hoofdprogramma terug. De workshops voor jeugd vinden net als vorige jaren plaats. De mooiste gedichten en strofes zullen als onderdeel van de aankleding op diverse plekken tijdens Wintergoud te zien zijn. De naam verandert in *Winterwoorden* om beter aan te sluiten op het geheel.

Het sideprogramma in wijken en dorpen bevat dit jaar ook weer een door WIJ uit te voeren programma voor de Wijkjeugd: *Op z'n Gronings*. Het samen dingen doen tijdens de kerstvakantie is en blijft het uitgangspunt. Nieuw is dit jaar een gezamenlijk bezoek van wijkjeugd aan de ijsbaan op de Grote Markt. In Ten Boer zijn weer plannen ontwikkeld voor onder meer een vuurwerkshow tijdens de jaarwisseling.

Nieuw in het programma is de samenwerking onder de vlag van Wintergoud ten behoeve van *Nieuwjaarsduiken*. We kiezen voor een decentrale aanpak en werken samen met lokale organisatoren aan duiken in het Paterswoldsemeer, en Meerstad,

Wintergoud (en de kerstvakantie) eindigen in de eerste week van het nieuwe jaar. Tot en met 5 januari kan *Winterstad* op de Grote Markt bezocht worden. Het Forum biedt plek aan *Goud bezig*, een programma waarin elkaar ontmoeten en goede voornemens centraal staan. Voor dat laatste werken we samen met de studentensportverenigingen.

### **Vuurwerk & de motie 'baby you're a firework'**

In de door uw raad aangenomen motie *Baby you're a firework* werd gevraagd om het apart meten van het animo voor een vuurwerk- en een alternatieve lichtshow. Tijdens de afgelopen jaarwisseling is door Bureau Onderzoek en Statistiek deze meting<sup>7</sup> via het inwonerpanel uitgevoerd. Van de respondenten heeft 37% voorkeur voor een show met professioneel vuurwerk, 33% heeft liever een lichtshow. Geen voorkeur heeft 30% van de respondenten. Jongere respondenten houden over het algemeen iets meer van vuurwerkshow dan de oudere bevolkingsgroepen.

Op basis van deze uitkomsten kiezen we ervoor door te gaan op de reeds ingeslagen weg. Net als voorgaande jaren treffen we samen met alle betrokken professionals voorbereidingen om de jaarwisseling zo feestelijk en veilig mogelijk te laten verlopen.

---

<sup>6</sup> 40% korting voor de leden van GCC en Lutje Lokaal

<sup>7</sup> <https://publicaties.oisgroningen.nl/winterprogrammering>

Volgvel 3

Met de Projecten Oud- en Nieuw per gebied zijn we weer gestart om de risico's per gebied in kaart te brengen en stellen we preventieve maatregelen op. Dit wordt gedaan door politie, brandweer, woningbouwcorporaties, jeugdwerkers, gebiedsmanagers veiligheid en gebiedsteams. De beheersmaatregelen die daaruit volgen zijn toegespitst op de lokale situatie. We gebruiken bijvoorbeeld doelgroepgerichte communicatie met spelregels, we stimuleren bewonersinitiatieven die bijdragen aan een feestelijk en veilig verloop, we verwijderen afval en (auto)wrakken voorafgaand aan Oud- en Nieuw en we werken met vuurwerkvrije zones rondom kwetsbare gebieden zoals ziekenhuizen en kinderboerderijen.

We gaan ervan uit dat er komende jaarwisseling nog geen landelijk vuurwerkverbod komt. We volgen deze landelijke discussie op de voet. In de tussentijd werken we aan het stimuleren van een alternatieve, feestelijke en veilige jaarwisseling door het organiseren van een centrale lichtshow met gezamenlijk aftelmoment op de Grote Markt: *Groningen telt af*.

### **Evaluatie**

Zoals gezegd, vele partijen werken samen aan deze eerste editie van Wintergoud. De regie op het geheel is in handen van een gemeentelijke regiegroep waarin de meest betrokken organisatieonderdelen samenwerken. De gezamenlijke ambitie is om het nieuwe concept in één keer goed neer te zetten. Hieruit volgt dat we veel aandacht moeten schenken aan de evaluatie, samen met de meest betrokkenen. Deze kwantitatieve en kwalitatieve evaluatie, voorzien van ideeën over de volgende edities, willen we graag in de eerste helft van 2025 met u delen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

# HOOFDPROGRAMMA WINTERGoud



EVENEMENT	DATUM	PLAATS
Opening Wintergoud	Vrijdag 6 december	Grote Markt
Winterstad	Vrijdag 6 december t/m zondag 5 januari	Grote Markt
Tweedehands kerstmarkt	Zaterdag 7 en zondag 8 december	Forum
Zweedse kerstmarkt	Zaterdag 7 en zondag 8 december	Suikerterrein
WinterWelvaart. Met grote kerstmarkt en medewerking van Winterwoorden	Vrijdag 13 december zaterdag 14 en zondag 15 december	A-kwartier
Stadspark Nightrun	Vrijdag 13 december	Stadspark
Christmas City Walk	Zaterdag 14 en zondag 15 december	Binnenstad
Kerst meezing-café	Vrijdag 20 december	Forum
Kerstmarkt last minute Christmas shopping en Winterwoorden	Zaterdag 21 en zondag 22 december	Oosterstraat, Carolieweg en Gelkingestraat,
Klaar Af Kook, editie Wintergoud	Zaterdag 21 december	Forum
Kerstmarkt Haren	Zaterdag 21 en zondag 22 december	Centrum Haren
Roald Dahl Festival	Zaterdag 28 t/m maandag 30 december	Forum
Groningen Telt Af	Dinsdag 31 december	Grote Markt
Nieuwjaarsduiken	Woensdag 1 januari	Haren, Meerstad en Ruskenveenseplas
Goud bezig	Donderdag 2, vrijdag 3 en zaterdag 4 januari	Forum en Nieuwe Markt

# MAKERS WINTERGOUD



DE STADSKERK

